



Lançamento da Mascote Oficial: perguntas e respostas

Como foi o processo de desenvolvimento da figura da Mascote Oficial?

A FIFA e o Comitê Organizador Local (COL) iniciaram um processo de concorrência envolvendo seis agências brasileiras. As seis agências foram responsáveis pela criação de 47 propostas, as quais foram analisadas e reduzidas a uma lista de seis modelos, levando em conta fatores como representação do Brasil, propriedade intelectual e viabilidade da mascote enquanto personagem viva. A lista foi avaliada mais uma vez à luz da pesquisa conduzida junto ao grupo-alvo primário da Mascote Oficial, formado por crianças com idades entre 5 e 12 anos. O tatu-bola foi uma figura bastante popular em todas as etapas da análise, e portanto foi escolhido para ser a Mascote Oficial da Copa do Mundo da FIFA Brasil 2014.

Por que um tatu?

É de suma importância que a Mascote Oficial seja um embaixador sólido e convincente, não só para o evento, mas também para o Brasil. O fato de o tatu-bola ser uma espécie típica do país foi um fator fundamental. Vale notar ainda que o animal encontra-se na lista de espécies vulneráveis da fauna brasileira. A figura do tatu-bola foi extremamente popular entre as crianças que integraram o grupo focal pesquisado. Um dos principais objetivos a serem alcançados por meio da Copa do Mundo da FIFA 2014 é usar o evento como uma plataforma para divulgar a importância do meio ambiente e da ecologia, e acreditamos que a mascote escolhida ajudará a FIFA e o COL a atingirem essa meta.

Qual é a importância das Mascotes Oficiais da Copa do Mundo da FIFA?

A Mascote Oficial desempenha um papel vital por ser um dos principais embaixadores de qualquer edição da Copa do Mundo da FIFA. Trata-se de uma marca muito popular que contribui imensamente para a identidade visual do evento. A mascote é amplamente usada não só pela FIFA e pelo COL para fins promocionais, mas também pelos nossos patrocinadores nas suas campanhas de divulgação e pelos detentores de direitos de mídia no conjunto dos seus canais de comunicação.

Por que a mascote ainda não tem nome?

Considerando que a Mascote Oficial deve ser um autêntico embaixador não só do evento, mas também do país-sede, a FIFA e o COL gostariam de dar ao povo brasileiro a oportunidade de participar do desenvolvimento da personagem. Para isso, foi lançado um concurso para a escolha do nome, que estará aberto até meados de novembro. O concurso será hospedado no FIFA.com e nos canais digitais da Coca-Cola, parceira da FIFA.



Qual é o significado dos três nomes sugeridos?

Amijubi: é a união das palavras “amizade” (friendship) e “júbilo” (joy), duas características marcantes da personalidade do nosso mascote e que refletem a maneira de ser dos brasileiros. Além disso, esse nome tão original está ligado ao tupi guarani onde a palavra “juba” quer dizer amarelo – a cor mais forte do mascote!

Fuleco: é a mistura das palavras “futebol” e “ecologia”, dois componentes fundamentais da Copa do Mundo 2014. O nome da nossa mascote mostra como essas duas palavras combinam perfeitamente e ainda incentivam as pessoas a ter mais cuidado com o meio ambiente.

Zuzeco: foi formado dos elementos principais de “azul” e “ecologia”. Azul é a cor dos mares da maravilhosa costa brasileira, dos rios que cruzam o país e do nosso lindo céu. E é também, claro, a cor da carapaça especial da mascote. Ele sabe que pertence a uma espécie vulnerável e por isso, também sabe o quanto é importante divulgar e incentivar a conscientização ecológica entre seus amigos do mundo inteiro.

Como foi o processo de desenvolvimento dos nomes?

Esse processo sempre é um desafio emocionante para a FIFA e para o COL, cujo objetivo é criar um nome que capture o caráter e a personalidade da Mascote Oficial, mas que também seja criativo e original, para que possa ser utilizado no mundo todo sem o temor de infringir direitos e marcas preexistentes.

Para esta edição do Mundial, a FIFA e o COL trabalharam com várias fontes criativas brasileiras, incluindo uma agência, que assumiu a tarefa de desenvolver possíveis nomes para a Mascote Oficial. A agência apresentou mais de 450 sugestões, as quais foram submetidas à segunda fase do processo de desenvolvimento de marcas da FIFA, que compreende a realização de pesquisas preliminares de disponibilidade para determinar se existem direitos registrados para determinada marca. O principal objetivo da FIFA era encontrar um nome NOVO que pudesse ser usado com a sua Mascote Oficial, e o caráter único e distintivo eram critérios imprescindíveis.

Curiosamente, apenas 13 nomes passaram pela primeira etapa da análise jurídica. Em seguida, esses nomes avançaram à terceira fase, em que a FIFA e o COL reuniram uma comissão julgadora formada por importantes personalidades brasileiras. Bebeto, Arlindo Cruz, Thalita Rebouças, Roberto Dualibi e Fernanda Santos foram convidados a ranquear os 13 nomes em ordem de preferência.

Estabelecida a classificação, teve início a quarta fase, e a equipe jurídica da FIFA foi incumbida de identificar três nomes que pudessem ser usados tanto no Brasil quanto no mercado internacional. A equipe empreendeu uma ampla, complexa e profunda pesquisa para chegar à lista final. O



processo foi concluído cerca de uma semana antes do lançamento da Mascote Oficial, e a FIFA e o COL têm a satisfação de anunciar que os três finalistas são Amijubi, Fuleco e Zuzeco.

É possível conhecer outros nomes que acabaram sendo vetados?

Esta informação não pode ser revelada nesta fase, no entanto, é possível dizer que todos os nomes que contavam com a palavra “tatu” não foram considerados, já que estes não poderiam ser protegidos legalmente.

Qual a posição da FIFA com relação às críticas aos nomes escolhidos? A FIFA vai rever esses nomes?

O lançamento de ativos de marca de alto padrão sempre encoraja as pessoas a expressarem sua opinião, particularmente através das mídias sociais. Como mencionado, tem sido um rigoroso e trabalhoso processo de desenvolvimento. Assim sendo, os nomes não serão revistos. Estamos confiantes de que, assim que o público brasileiro votar e decidir, o nome da mascote começará a se desenvolver com o personagem.

Como a FIFA planeja adicionar os elementos amizade + alegria, futebol + ecologia, ecologia + azul, presentes nos nomes da mascote, no cotidiano das pessoas?

É evidente que a Copa do Mundo da FIFA inspira amizade e alegria. A Copa do Mundo da FIFA une pessoas, não só nacionalmente, mas em todo o mundo. Durante as quatro semanas do torneio, pessoas do mundo todo se reúnem e celebram. Com relação à ecologia, como afirmou o secretário-geral da FIFA, pretendemos usar a Copa do Mundo da FIFA 2014 para aumentar a conscientização sobre questões ambientais e ecológicas. Esta será uma vertente fundamental do nosso programa de sustentabilidade para 2014, que é supervisionado pelo nosso departamento de Responsabilidade Social Corporativa. A referência ao azul é um reflexo das belezas naturais que correm pelo Brasil e em seu entorno, em rios e oceanos, bem como uma alusão ao casco ímpar da mascote.

Onde o público brasileiro poderá votar?

Os votos podem ser registrados no www.FIFA.com/mascote ou nos canais digitais da campanha promocional da Coca-Cola.

Quando o nome será anunciado?

O nome da Mascote Oficial será revelado no dia 25 de novembro de 2012.

Qual é a música oficial da mascote?



“Tatu Bom de Bola”, cantada pelo sambista Arlindo Cruz, é a música oficial da macote da Copa do Mundo da FIFA 2014. Ela é fruto da parceria entre a FIFA e a Sony, que concede à Sony Music Entertainment os direitos de desenvolver a música oficial da Copa do Mundo da FIFA. Este programa inclui a mundialmente famosa música “Waka Waka”, da Shakira, utilizada na edição de 2010.