



Canadian Sport Tourism Alliance

Alliance canadienne du tourisme sportif



ÉVALUATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES FEUILLET D'INFORMATION

Le Canada a accueilli la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, Canada 2015™ d'un océan à l'autre du 6 juin au 5 juillet à Vancouver, en Colombie-Britannique; Edmonton, en Alberta; Winnipeg, au Manitoba; Ottawa, en Ontario; Montréal, au Québec; et Moncton, au Nouveau-Brunswick. Le plus grand événement de sport unique jamais tenu au Canada a été précédé par la Coupe du Monde Féminine U-20 de la FIFA, Canada 2014 du 5 au 24 août à Edmonton, en Alberta; Toronto, en Ontario; Montréal, au Québec; et Moncton, au Nouveau-Brunswick.

Avec plus de 1,35 million de spectateurs, Canada 2015 a établi un record pour la FIFA avec la plus grande assistance à l'extérieur de la Coupe du Monde de la FIFA et a attiré des milliers de spectateurs de l'extérieur des villes hôtes. Plus de 84 000 visiteurs ont fait un ou plusieurs déplacements d'une journée alors que 174 000 visiteurs ont passé une nuit dans l'une des villes hôtes officielles, ce qui inclut plus de 96 600 visiteurs des États-Unis. Les dépenses de ces visiteurs se sont combinées à celles des près

de 300 000 spectateurs de la Coupe du Monde Féminine U-20 de la FIFA, Canada 2014.

493,6 millions \$ d'activité économique ont été soutenus sur la base du total des dépenses initiales par les organisateurs des deux compétitions qui était de 216 millions \$. Ces dépenses ont généré 249 millions \$ d'activité économique nette (PIB) à travers le pays. Le revenu fiscal soutenu par les deux compétitions totalise 97,6 millions \$, dont 46 millions \$ revenant au gouvernement fédéral, 36,7 millions \$ aux gouvernements provinciaux et 14,9 millions \$ en taxes municipales.

Les deux compétitions ont été soutenues par plus de 2 500 bénévoles qui ont collectivement contribué plus de 153 000 heures de leur temps pour assurer le succès de l'événement. Plus de 100 nationalités étaient représentées par ces bénévoles.

L'étude a été réalisée en utilisant la version du modèle professionnel d'évaluation économique du tourisme sportif de l'Alliance canadienne du tourisme sportif (ACTS).

CHIFFRES CLÉS

493,6M \$

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

249M \$

PIB

216M \$

DÉPENSES INITIALES

97,6M \$

TAXES SOUTENUES

1,35M

ASSISTANCE

50%

SPECTATEURS PROVENANT DE
L'EXTÉRIEUR DE LA VILLE

93M \$

DÉPENSES TOURISTIQUES

162 \$

DÉPENSES PAR VISITEUR
MOYEN D'UNE JOURNÉE

547 \$

DÉPENSES PAR VOYAGE
PAR VISITEUR MOYEN
RESTANT UNE NUIT

3 100

EMPLOIS SOUTENUS

2 500

BÉNÉVOLES



RÉSUMÉ DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR PROVINCE

Million \$	Colombie Britannique	Alberta	Manitoba	Ontario	Québec	Nouveau Brunswick	Total
Dépenses initiales	53,1 \$	32,2 \$	20,0 \$	67,3 \$	29,2 \$	14,7 \$	216,4 \$
Produit intérieur brut	59,0 \$	39,8 \$	20,8 \$	79,2 \$	34,3 \$	16,0 \$	249,1 \$
Salaires	39,4 \$	24,6 \$	13,6 \$	50,7 \$	23,1 \$	10,9 \$	162,4 \$
Emplois (à l'année)	850	492	303	792	497	219	3,154
Production de l'industrie	118,8 \$	78,3 \$	42,4 \$	148,8 \$	71,3 \$	33,9 \$	493,6 \$
Taxes totales	26,9 \$	13,2 \$	8,7 \$	28,1 \$	14,8 \$	5,9 \$	97,6 \$
Fédéral	12,2 \$	7,4 \$	3,7 \$	13,9 \$	6,0 \$	2,7 \$	46,0 \$
Provincial	9,7 \$	4,1 \$	3,5 \$	10,4 \$	6,5 \$	2,5 \$	36,7 \$
Municipal	5,0 \$	1,7 \$	1,4 \$	3,8 \$	2,3 \$	0,6 \$	14,9 \$

RÉSUMÉ DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR VILLE HÔTE OFFICIELLE

Million \$	VAN	EDM	WIN	OTT	MTL	MON	NOC	Toronto 2014	Débordement provincial	Total
Dépenses initiales	53,1 \$	32,2 \$	20,0 \$	18,1 \$	29,2 \$	14,7 \$	43,5 \$	5,7 \$	0,0 \$	216,4 \$
Produit intérieur brut	38,3 \$	26,3 \$	16,9 \$	12,1 \$	20,6 \$	9,2 \$	32,8 \$	3,7 \$	89,3 \$	249,1 \$
Salaires	28,7 \$	18,5 \$	12,1 \$	9,0 \$	15,8 \$	7,3 \$	21,7 \$	2,9 \$	46,4 \$	162,4 \$
Emplois (à l'année)	692	405	278	188	368	155	260	62	745	3,154
Production de l'industrie	82,9 \$	56,4 \$	35,9 \$	28,6 \$	47,6 \$	22,5 \$	66,8 \$	8,7 \$	144,1 \$	493,6 \$
Taxes totales	20,1 \$	9,8 \$	7,7 \$	5,8 \$	10,3 \$	3,8 \$	10,1 \$	1,8 \$	28,2 \$	97,6 \$
Fédéral	8,8 \$	5,5 \$	3,3 \$	2,6 \$	4,0 \$	1,7 \$	5,3 \$	0,8 \$	14,1 \$	46,0 \$
Provincial	7,2 \$	3,0 \$	3,1 \$	2,2 \$	4,5 \$	1,6 \$	3,6 \$	0,7 \$	10,8 \$	36,7 \$
Municipal	4,2 \$	1,3 \$	1,3 \$	1,0 \$	1,8 \$	0,5 \$	1,2 \$	0,3 \$	3,3 \$	14,9 \$

Novembre 2015

Pour plus d'information, contactez:

Tony Fisher, directeur exécutif, Recherche et Analyse

research@canadiansporttourism.com