

LES QUESTIONS LES PLUS SOUVENT POSEES SUR LE CLASSEMENT MONDIAL DE LA FIFA EN UN CLIN D'ŒIL

Quels matches sont pris en compte dans l'élaboration du classement ?

Tous les matches internationaux « A » disputés au cours des quatre années précédentes (48 mois).

Quels critères entrent en ligne de compte dans le calcul ?

- Le résultat – victoire, nul ou défaite (points : 3, 1, 0)
- Le statut du match (facteur de multiplication de 1 à 4)
- La valeur de l'adversaire (facteur de multiplication entre 50 et 200)
- La valeur de la confédération de l'adversaire (facteur de multiplication entre 0,85 et 1,00)

Qui sont les bénéficiaires ?

Les grands gagnants sont les équipes qui remportent des matches importants, et particulièrement face à des équipes bien classées. Les matches nul ne rapportent qu'un nombre limité de points, en particulier les matches amicaux, tandis que les défaites ne rapportent aucun point.

Qui sont les grands perdants ?

Les équipes qui perdent ou qui font match nul engrangeront relativement peu de points. De même, si une équipe qui a remporté des points grâce à une importante victoire ne remporte pas de points supplémentaires, elle chutera au classement car seuls les résultats des 12 derniers mois comptent pleinement. Les résultats acquis deux ans auparavant sont dévalués de moitié, tandis les points acquis il y a trois et quatre ans sont encore davantage dévalués.

Qu'arrive-t-il aux équipes moins actives ?

Une équipe qui dispute moins de cinq matches en douze mois verra son total de points de l'année divisé par cinq.

Pourquoi des équipes peuvent-elles perdre des points sans jouer ?

Les résultats des matches passés perdent de l'importance d'année en année, et après quatre ans, ils n'ont plus aucune incidence sur le calcul du classement.

Pourquoi ne pas prendre en compte uniquement les résultats des compétitions majeures ?

Cela exclurait de nombreuses petites associations qui ne se qualifient pas pour les compétitions majeures. De plus, il est important de prendre en compte les matches amicaux car les équipes des pays hôtes de compétitions majeures sont souvent qualifiées d'office et ne doivent pas participer aux éliminatoires.

Pourquoi la valeur des confédérations est-elle prise en compte ?

Des matches entre deux équipes de confédérations différentes (matches intercontinentaux) ont lieu assez rarement. Les régions prennent ainsi la forme de championnats indépendants et relativement fermés qui ne sont pas toujours comparables entre elles. Le fait d'inclure la valeur des confédérations permet de classer les équipes suivant un même contexte.

Pourquoi les pays hôtes n'ont-ils pas de statut particulier ?

Ces équipes sont déjà privilégiées par le fait qu'elles sont qualifiées d'office et disputent pendant une certaine période uniquement des matches amicaux, ce qui peut avoir un effet négatif sur leur classement.

Quel rôle joue Coca-Cola ?

Coca-Cola est sponsor titre du Classement mondial de la FIFA depuis son lancement en août 1993, mais n'a aucune influence sur le concept global et l'établissement du classement.