

## **AN DIE MITGLIEDSVERBÄNDE DER FIFA**

Zirkular Nr. 1667

Zürich, April 25, 2019

### **Neue FIFA-/„Living Football“-Fahnen**

Sehr geehrte Damen und Herren,

beim 68. FIFA-Kongress im letzten Jahr in Moskau (Russland) präsentierte der FIFA-Präsident das neue FIFA-Leitmotiv „Living Football“ (Fussball leben), das nicht einfach ein Schlagwort oder ein Markenslogan, sondern die Quintessenz unseres Tuns, unseres Wesens und unserer Daseinsberechtigung ist. Es ist unser Bekenntnis zum Fussball und erinnert uns eindringlich an die zentrale Rolle, die der Fussball in unserer Gesellschaft und in unserem Alltag spielt. „Fussball leben“ untermauert unsere Vision für den Fussball: für das Hier und Jetzt, für die Zukunft und für die Menschen, die diesen Sport so einzigartig machen – seien es Spieler, Trainer, Fans, Geschäftspartner oder Funktionäre. Der Fussball gehört weder der FIFA oder ihren Angestellten noch irgendeiner anderen Organisation, die die Interessen von Spielern, Vereinen oder Ländern vertritt, sondern den Menschen – sprich allen, die Tag für Tag für den Fussball leben.

Damit die FIFA-Marke und die Marke des neuen „Living Football“-Leitmotivs weltweit einheitlich verwendet werden, erhält jeder Mitgliedsverband neue Fahnen. Alte FIFA-Fahnen sollten so bald wie möglich entfernt und ausgetauscht werden. Das Leitmotiv „Für das Spiel. Für die Welt.“ wird von der FIFA nicht mehr verwendet und sollte daher nicht mehr genutzt werden. Ebenfalls nicht mehr gebräuchlich ist der Schriftzug „Fair Play“ und daher überall zu entfernen.

Jeder Mitgliedsverband erhält folgendes Material:

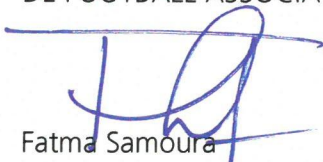
- 1 FIFA-Fahne der Grösse S (1,5 x 1 m)
- 1 FIFA-Fahne der Grösse M (2,25 x 1,5 m)
- 2 FIFA-Fahnen der Grösse L (3 x 2 m)
- 1 „Living Football“-Fahne der Grösse M (2,25 x 1,5 m)
- 1 „Living Football“-Fahne der Grösse L (3 x 2 m)

Für den Bezug weiterer Fahnen oder bei Fragen zum Ersatz der Fahnen wenden Sie sich bitte an Ihre Ansprechperson bei der FIFA.

Auch für Drucksachen und digitale Erzeugnisse dürfen fortan nur noch die FIFA-Marke und die Marke des neuen „Living Football“-Leitmotivs verwendet werden. Die beiden Leitmotive „Für das Spiel. Für die Welt.“ und „My Game is Fair Play“ („Ich spiele fair“) dürfen nicht mehr verwendet werden und sind daher überall durch die FIFA-Marke und die Marke des neuen „Living Football“-Leitmotivs zu ersetzen.

Mit freundlichen Grüßen

FÉDÉRATION INTERNATIONALE  
DE FOOTBALL ASSOCIATION



Fatma Samoura  
Generalsekretärin

Kopie an:     - FIFA-Rat  
                  - Konföderationen