FIFA®

INFORME DE ACTIVIDADES 2018

Informe de Actividades de la FIFA 2018

Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™
Más de la mitad de la población mundial fue partícipe del magnífico festival futbolístico organizado por Rusia, que trajo consigo una nueva percepción del país anfitrión y del deporte rey.
Forward 2.0
Tras redefinir el panorama del desarrollo del fútbol con más de 900 proyectos, el Programa Forward sigue evolucionando para que las federaciones miembro alcancen nuevas cotas mediante la inversión en fútbol y en capital humano.
Estrategia de Fútbol Femenino
La FIFA ha asumido el liderazgo del fútbol femenino, para lo cual se ha fijado un plan realista con objetivos mensurables en su Estrategia de Fútbol Femenino.
Copa Mundial de la FIFA 2026™
El 68.º Congreso de la FIFA seleccionó al anfitrión del Mundial en una votación en la que, por primera vez, participaron todas las federaciones miembro de la FIFA.
Más que un juego
Junto con las autoridades nacionales e internacionales, la FIFA ejerce un importante papel a la hora de explotar el potencial del fútbol para gestar el cambio positivo en todo el mundo.

Informe de Finanzas de la FIFA 2018

El ciclo 2015-2018, un gran éxito económico
Los ingresos de la FIFA del ciclo 2015-2018 batieron un nuevo récord al alcanzar los 6421 millones de USD. De esta cantidad, 5357 millones de USD (el 83 %) procedieron de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™, la edición más rentable de la competición hasta la fecha.
Los ingresos de la FIFA revierten en el fútbol
Más del 81 % de la inversión de todo el ciclo (4360 millones de USD) tuvo como beneficiaria a la comunidad del fútbol mundial en su conjunto, gracias al aumento de los fondos de desarrollo destinados a los miembros de la FIFA y a las aportaciones económicas que recibieron todos los participantes del Mundial de Rusia.
Finanzas sólidas y sostenibles
El activo total de la FIFA asciende a 4389 millones de USD (un 50 % más que al término del ciclo anterior), con un 82 % en forma de efectivo y equivalentes, así como de activos financieros.
Preparados para el futuro
Las reservas de la FIFA alcanzaron una cifra sin precedentes, 2745 millones de USD, lo cual dota a la FIFA de unos sólidos cimientos para poder seguir progresando.

Informe de Gobernanza de la FIFA 2018

Gran Mundial para la División de Cumplimiento
El amplio programa de cumplimiento de la FIFA durante el Mundial de Rusia 2018 sirvió para incrementar la transparencia, fomentar el comportamiento ético, identificar riesgos, definir políticas, establecer procesos y poner en marcha medidas correctoras.
Más fondos para desarrollo y educación
FIFA Forward dispone de un presupuesto de 1746 millones de USD para el ciclo 2019-2022.
Supervisión mejorada de los fondos
En 2018, se realizaron auditorías centrales independientes a 204 federaciones miembro, un 179 % más que en 2017.
Nueva formación y asesoría en materia de cumplimiento
Cinco nuevas directivas y un programa ampliado de formación en cumplimiento fueron algunas de las principales iniciativas internas de la FIFA durante 2018.
Éxito del proceso de presentación de candidaturas para la Copa Mundial de la FIFA™
Transparente, objetivo, inclusivo y sostenible: el proceso de presentación de candidaturas al torneo estrella de la FIFA concluyó tras dos años en el verano de 2018.

El combinado galo, joven pero rebosante de talento, superó a todos sus rivales para acabar ganando la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™.

Hemos cumplido.

Los resultados de la FIFA se miden más bien por sus actos que por las palabras. Esta idea la llevo repitiendo desde mi elección en 2016, y 2018 ha sido el año donde se ha llegado más lejos. Durante los doce meses del año, la FIFA ha demostrado al mundo que es una entidad con talante positivo, que asume sus responsabilidades y que es pionera en el mundo del deporte.

La Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ fue catalogada por un sinfín de personalidades de todos los ámbitos de la sociedad como la mejor de todos los tiempos: por su perfecta organización, por el compromiso de los voluntarios, por el éxito en el uso de las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol y por la extraordinaria sensación de unidad que flotaba en el ambiente gracias a las hinchadas venidas de todos los países. Pero Rusia 2018 también fue un éxito mayúsculo, cómo no, por lo vivido en el terreno de juego.

Pero en 2018, la FIFA no se conformó solo con el Mundial y, entre otras actividades, continuó con el proceso de profesionalización del fútbol en todo el mundo, fortaleció su compromiso con el desarrollo, avanzó en la necesaria estructuración del fútbol de clubes y, un año antes del mayor torneo de fútbol femenino del mundo, presentó la Estrategia de Fútbol Femenino. Por consiguiente, no sería exagerado decir que la FIFA jamás había estado tan comprometida con el mundo, y todo ello redunda en beneficio del propio fútbol.

La inversión que la FIFA realizará en el deporte rey durante los próximos años está garantizada por la envidiable situación económica de la entidad, como demuestran las cifras a la conclusión del ciclo cuatrienal mundialista. Gracias a la combinación de una sistemática reducción de gastos, una experimentada dirección económica y un exitoso programa comercial, la FIFA consiguió en 2018 incrementar sus activos financieros de forma significativa, activos que tienen como destino inmediato su reinversión en el fútbol. Y esa es la función primordial de la FIFA.

El principal canal de inversión en el fútbol del que dispone la FIFA es Forward 2.0. Este programa de desarrollo ha ido evolucionando,

no solo incrementando los fondos por cuatrienio hasta los seis millones de USD, sino también por un régimen de cumplimiento de los requisitos aún más estricto, con el que los receptores de los fondos mencionados deberán demostrar la gestión responsable de los mismos mediante una serie de controles de buenas prácticas y de informes.

El final de un ciclo es el momento perfecto para hacer recuento de los logros registrados. Al echar la vista atrás, me reconforta comprobar que contamos con unas estructuras económicas, administrativas y de control de orden interno de lo más robustas, que nuestra labor de desarrollo está mucho más integrada y que prestamos aún más atención a la voz de los diferentes grupos de interés del fútbol. Todo ello, de nuevo, repercute positivamente en el fútbol a medio y largo plazo.

Durante el ciclo recién concluido, hemos ido reconstruyendo la FIFA desde sus propios cimientos y, como colofón al cuatrienio, disfrutamos del mejor Mundial de todos los tiempos. Llegados a este punto, lo único que puedo garantizarles es que, a partir de ahora, será aún mejor.

Saludos deportivos,

Gianni Infantino
Presidente de la FIFA

2018 fue un año en el que la FIFA alcanzó grandes logros. La administración dejó patente su tesón y su creatividad para que los proyectos de desarrollo sean una realidad en todo el mundo y nuestras competiciones y eventos sigan siendo de máximo nivel, para luchar contra la injusticia y fomentar la igualdad en la sociedad, y para organizar —junto con el Comité Organizador Local Rusia 2018— un excelente Mundial que llevó a Rusia a millones de seguidores y que estableció nuevos récords de audiencia al ser presenciado por más de la mitad de los habitantes del planeta. Escuchamos a la afición más que nunca para saber cómo quiere que el fútbol siga avanzando. Los jugadores, por su parte, lo dieron todo para que el Mundial de Rusia permaneciera de forma indeleble en nuestro recuerdo. Y las federaciones miembro dieron muestra de su compromiso y de su voluntad para que el fútbol siga creciendo en todo el mundo; prueba de ello fueron las 606 solicitudes de proyectos Forward, una cifra nunca vista.

Tras organizar el mejor Mundial de la historia, en lugar de dormirnos en los laureles, estamos más motivados que nunca para seguir evolucionando como organización. Esta afirmación no implica necesariamente tener que cambiarlo todo: aunque queramos cambios, debemos reconocer que muchas cosas se han hecho bien.

Por ejemplo, acabamos de cerrar el proceso de presentación de candidaturas a un Mundial más transparente, objetivo e inclusivo de la historia, que concluyó con una votación abierta entre las propias federaciones miembro. En 2018, se inspeccionó minuciosamente la gestión económica de nuestras federaciones miembro y, por supuesto, también la nuestra; se llevaron a cabo auditorías centrales de las finanzas vinculadas al desarrollo de 204 federaciones miembro, aplicando estrictamente siempre un riguroso sistema de control en todas ellas. En el seno de la administración, jamás se había formado tanto al personal en materia de conducta e integridad, elementos troncales de nuestro programa de cumplimiento.

Nuestras federaciones miembro se dieron cita en Zúrich en octubre pasado para deliberar sobre diversos aspectos en materia de cumplimiento y para intercambiar buenas prácticas; solo así se pueden mejorar los programas de cumplimiento en el mundo del fútbol. Por otro lado, hemos dotado a nuestras cuentas de una solidez sin precedentes, de

modo tal que hemos conseguido un resultado neto de 1201 millones USD al término del ciclo mundialista. Estos fondos servirán para seguir desarrollando el fútbol en todas las categorías.

Sin embargo, somos conscientes de que podemos hacerlo aún mejor. Esa es la razón por la cual hemos establecido una estrategia a largo plazo para el fútbol femenino: la igualdad de género es fundamental para el fútbol y es consustancial a los objetivos marcados en FIFA 2.0. Esa es también la razón por la que hemos dado la importancia que merece a la innovación en nuestro seno, y hemos creado una división dedicada a la transformación digital de la FIFA. Y esa es también la razón por la que hemos creado un departamento de auditoría interna, para garantizar la eficacia de la gobernanza de la FIFA, la gestión de riesgos y los procedimientos de control interno. Y, cómo no, esa es también la razón por la que hemos incrementado tanto los fondos como los controles financieros de Forward 2.0, nuestro exclusivo programa de desarrollo, además de inaugurar varias oficinas de desarrollo por todo el mundo con el fin de mejorar la comunicación y la coordinación.

El nuevo ciclo mundialista ofrece un sinfín de oportunidades para la comunidad futbolística. La FIFA está preparada para afrontar todos estos retos y marcar el camino a seguir en todo el mundo.

Atentamente,

Fatma Samoura
Secretaria general de la FIFA

FIFA®

INFORME DE ACTIVIDADES 2018

ÍNDICE

1 Lo más destacado del 2018 8

2 Desarrollar el fútbol 16
Programa Forward de la FIFA 18
Fútbol femenino 30

3 Disfrutar más de la experiencia 38
Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ 40
Transformación digital 60
FIFA eWorld Cup 2018™ 62
Otros torneos de la FIFA en 2018 64
The Best FIFA Football Awards™ 2018 66

4 Fortalecer la institución 68
68.° Congreso de la FIFA 70
Consejo de la FIFA 72
Más que un juego 74
Regulación del fútbol de clubes 77
Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™ 78
Administración de la FIFA 80
Fundación FIFA 82
La vuelta al mundo del fútbol 84

5 La FIFA recuerda 94
Obituario 96

Perú se impuso a Australia por 2 goles a 0 en el último partido del grupo C disputado en Sochi. Carrillo anotó el 1-0 para los sudamericanos, que no marcaban en un Mundial desde España 82. A pesar del triunfo, ninguna de las dos selecciones superó la fase de grupos.

LO MÁS DESTACADO DEL 2018

1

RUSSIA 2018
FIFA FAN FEST
SAMARA
QATAR
VISA
Hisense
FIFA FAN FEST

Desde Rusia con amor

Cuando hayan transcurrido varias décadas, echaremos una mirada atrás y analizaremos los logros del deporte rey en 2018, y a buen seguro recordaremos que fue un año histórico para Rusia por la impecable organización de la Copa Mundial de la FIFA™. Fue un mes inolvidable en el que la afición disfrutó de un ambiente espectacular, una infraestructura sin tacha en los estadios y un fútbol del más alto nivel.

En la cancha, el equipo arbitral del VAR veló por la deportividad e hizo que los aficionados se preguntasen a sí mismos «¿cómo hemos podido vivir hasta ahora sin esta tecnología?». Y el joven y dinámico combinado francés hizo que los mismos aficionados dijeran «estos chicos son imparables».

En los 64 partidos, se ocupó el 98 % del aforo de los estadios. Más de un millón de hinchas extranjeros viajaron a Rusia para ver y apoyar a sus selecciones y celebraron pacíficamente con la población local y los adversarios por igual las victorias y las derrotas. Todos ellos portaron sus TARJETAS DE HINCHAS como si fueran medallas de honor y regresaron a sus hogares cautivados por el país y con recuerdos inolvidables del torneo, un sentimiento que compartirían con toda la población rusa.

En 2018, más de 3500 millones de personas —que equivale a más de la mitad de la población mundial— vieron en directo el momento en que el fútbol se apoderó de Rusia, país que reaccionó organizando el mejor Mundial de todos los tiempos.

El fútbol femenino tiene un plan

Por mucho tiempo, el deporte de mayor popularidad entre la gente ignoró a casi la mitad de la población mundial. Este descuido abrió una brecha enorme entre el fútbol masculino y el femenino, que la FIFA se ha propuesto cerrar.

Los esfuerzos emprendidos dieron resultados gratificantes en 2018, como, por ejemplo, el aumento en el número de mujeres que participan en los procesos decisorios de la administración del fútbol; el incremento por triplicado de la contribución económica a las selecciones que participan en la Copa Mundial Femenina™; y la presentación de la Estrategia de Fútbol Femenino de la FIFA, un documento que propone un plan de acción que se estructura en torno a cinco factores clave: desarrollo, comercialización, promoción, gobernanza y formación y empoderamiento.

Es posible que aún no se haya establecido el equilibrio, pero se avanza por la dirección correcta, y con un plan realista con objetivos mensurables.

Adelante con Forward

En el transcurso de dos años y medio, el Programa de Desarrollo Forward se ha convertido para las 211 federaciones miembro en sinónimo de un desarrollo futbolístico sustancial, efectivo y responsable. En 2018, el Consejo de la FIFA aprobó diversas medidas que revitalizarán el programa durante el ciclo 2019-2022: Forward 2.0.

Cada una de las federaciones miembro tendrá derecho a recibir hasta seis millones de dólares para el desarrollo del fútbol, un aumento de un millón de dólares en comparación con el ciclo anterior. La financiación estará sujeta a medidas aún más estrictas de auditoría y de presentación de informes. FIFA Forward cumple su promesa: más inversión, mayor impacto y más control.

Algo más que un simple deporte

El fútbol no puede salvar el mundo, y la administración del fútbol actúa correctamente al no querer abrigar esa pretensión. Con todo, la fuerza del deporte más popular de la Tierra puede y debe usarse para hacer el bien a los demás, algo que funciona a la perfección al forjar una alianza entre las instituciones futbolísticas y las autoridades nacionales e internacionales.

La FIFA ha logrado grandes avances en su compromiso por desempeñar un papel en la sociedad civil colaborando con gobiernos y otros protagonistas geopolíticos de todo el mundo, ya sea con la firma del memorando de acuerdo histórico con el Consejo de Europa o bien dando a conocer la fuerza unificadora del fútbol a los líderes de las potencias mundiales presentes en la cumbre del G20 el 1 de diciembre.

Un futuro brillante

Seleccionar el anfitrión de la Copa Mundial de la FIFA™ es una decisión muy importante en la que no puede caber duda alguna, y también es tan delicada que no puede tomarla nadie que no sea el órgano legislativo supremo, el Congreso de la FIFA.

El pasado mes de junio, tras un proceso de presentación de candidaturas objetivo y transparente, en el que se hicieron públicas todas las decisiones y cualquier información en rededor suyo, las federaciones miembro de la FIFA emitieron su voto definitivo y designaron a Canadá, México y Estados Unidos como anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

La selección neozelandesa redondeó una magnífica Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA Uruguay 2018 con un tercer puesto tras vencer 2-1 a Canadá en la final de consolación.

Programa Forward de la FIFA **18**

Fútbol femenino **30**

2 DESARROLLAR EL FÚTBOL

PROGRAMA FORWARD DE LA FIFA

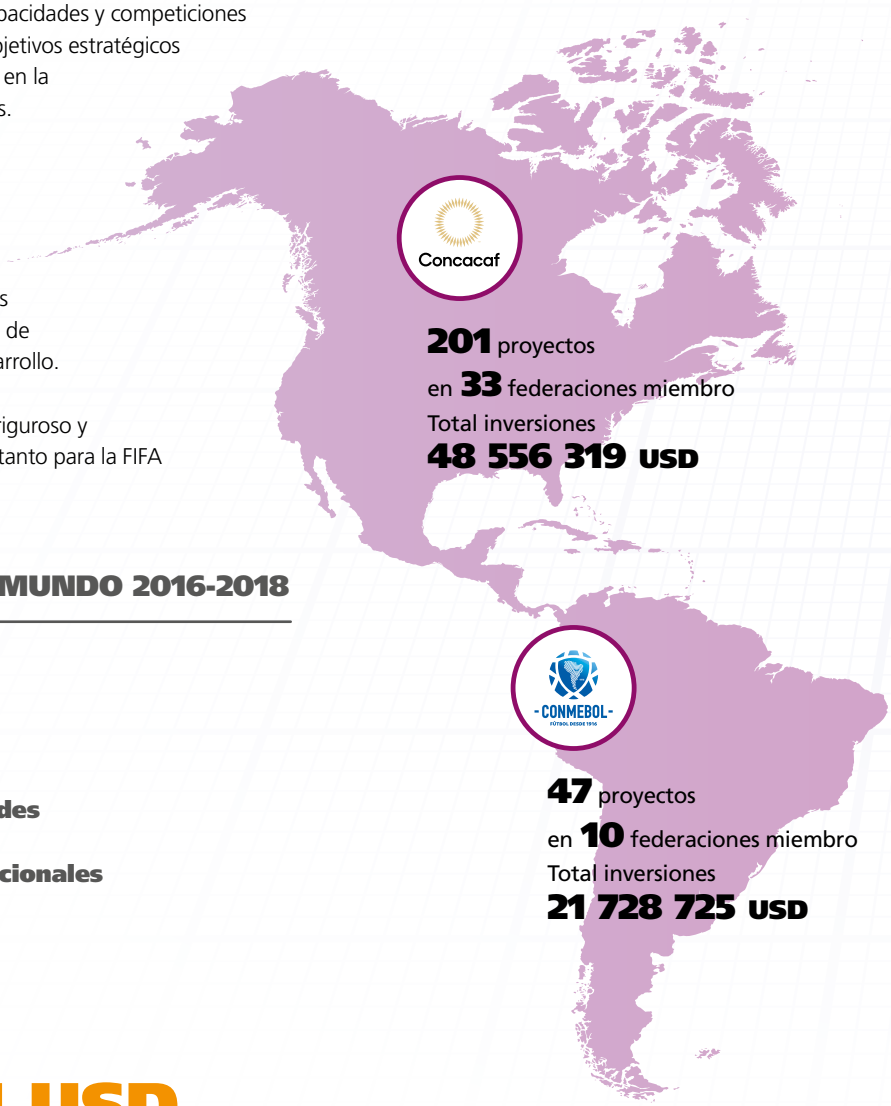
Marcar la diferencia

En tan solo dos años y medio, el innovador Programa Forward de la FIFA ha hecho emerger un nuevo panorama en el desarrollo del fútbol gracias al incremento significativo del apoyo económico.

El Programa Forward, que ofrece asistencia integral e individualizada en materia de desarrollo del fútbol, ha ayudado a las federaciones miembro a establecer objetivos más precisos y tangibles en áreas clave como infraestructura, desarrollo de capacidades y competiciones juveniles y femeninas, así como a acordar objetivos estratégicos de desarrollo sostenible e inclusivo, basados en la transparencia y en el rendimiento de cuentas.

Del total de 1079 millones de USD en fondos provistos durante el primer ciclo del programa, se han aprobado y destinado a necesidades específicas de desarrollo de federaciones y confederaciones 832 millones de USD, incluidos 270 millones de USD para proyectos individualizados de desarrollo.

Este enfoque del desarrollo del fútbol, más riguroso y profesional, ha demostrado ser beneficioso tanto para la FIFA como para sus miembros.

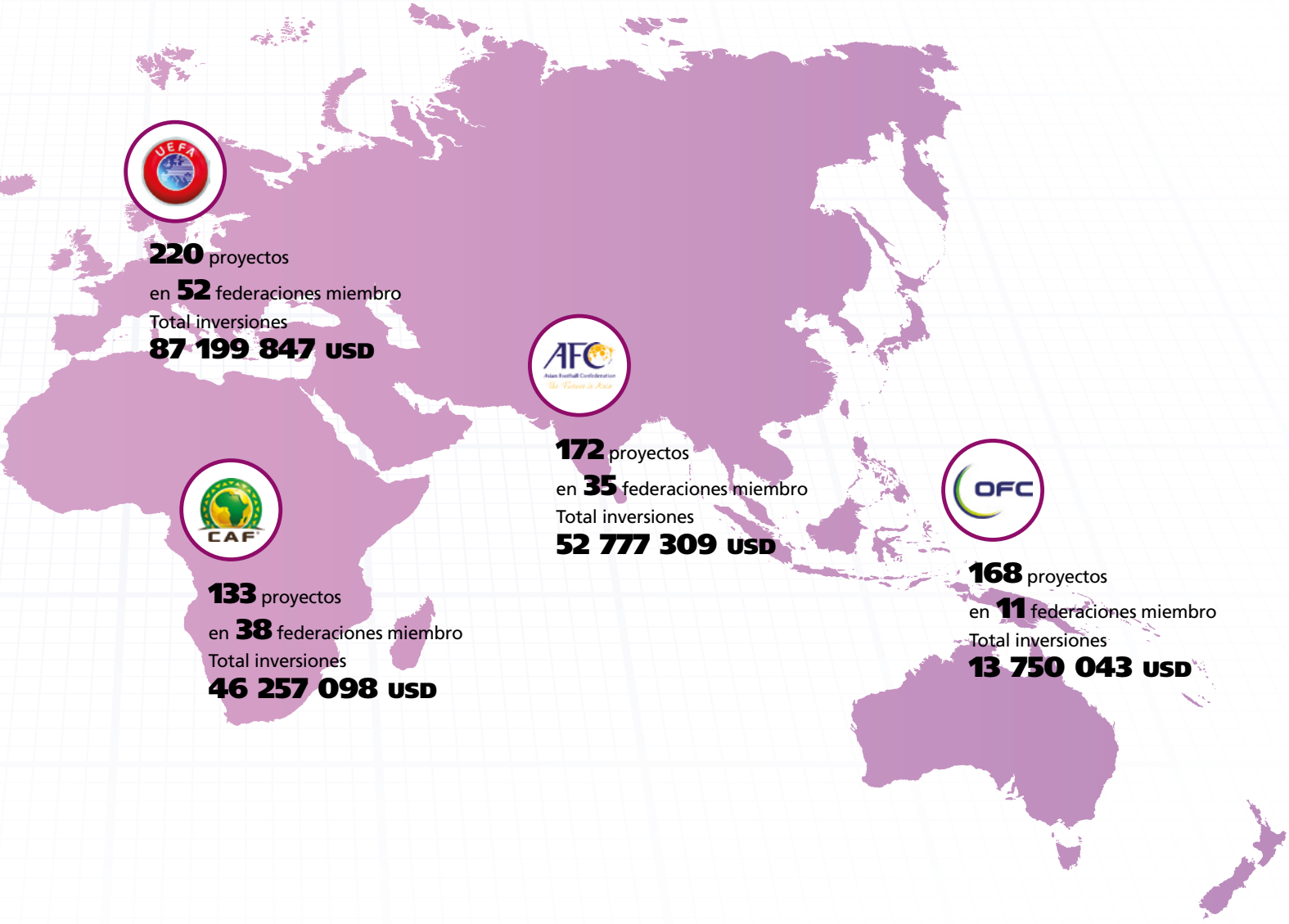


PROYECTOS EN TODO EL MUNDO 2016-2018

264 infraestructuras
163 competiciones
144 desarrollo de capacidades
106 apoyo a selecciones nacionales
122 equipamiento
142 otros proyectos

Total inversiones
270 269 341 USD

941 proyectos en 179 federación miembro



220 proyectos
en **52** federaciones miembro
Total inversiones
87 199 847 USD

172 proyectos
en **35** federaciones miembro
Total inversiones
52 777 309 USD

133 proyectos
en **38** federaciones miembro
Total inversiones
46 257 098 USD

168 proyectos
en **11** federaciones miembro
Total inversiones
13 750 043 USD

PROGRAMA FORWARD DE LA FIFA

Forward en el punto de mira

Las federaciones miembro han solicitado fondos Forward para un amplio abanico de proyectos, desde actividades de capacitación hasta la construcción de estadios o centros de tecnificación, y desde torneos de fútbol base hasta ligas profesionales o campeonatos nacionales. A continuación, presentamos algunos de los muchos proyectos Forward actualmente en marcha que tendrán una repercusión positiva en el fútbol del mañana.

Palestina

CÉSPED ARTIFICIAL EN EL ESTADIO INTERNACIONAL FAISAL AL-HUSSEINI
Inversión de FIFA Forward: **1 063 025 USD**

Las obras de renovación del estadio nacional de Palestina se terminaron en 2018 e incluían un sistema de drenaje moderno para evitar inundaciones, césped artificial según los estándares internacionales y un nuevo graderío. FIFA Forward proporcionó el apoyo económico necesario para realizar unas obras de renovación que permitieran a la selección palestina acoger en buenas condiciones partidos internacionales de fútbol.

Bután

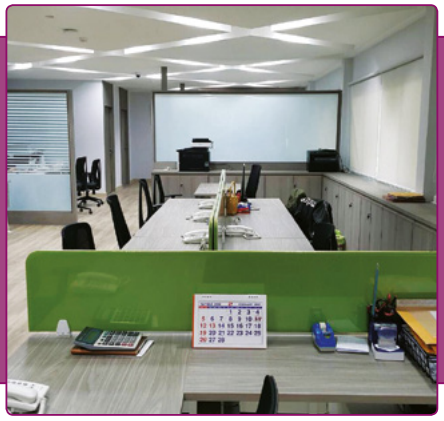
CAMPOS DE CÉSPED ARTIFICIAL
Inversión de FIFA Forward: **1 300 000 USD**

En Bután existía una demanda importante de campos de entrenamiento para sus miles de jugadores de fútbol base y juvenil. El apoyo de FIFA Forward se utilizó para hacer realidad este sueño. Se construyeron cuatro campos de césped artificial en diferentes partes del país y, con la ayuda de un programa de mantenimiento implantado por la federación, se preservarán en las mejores condiciones.

Tailandia

RENOVACIÓN DE LA SEDE DE LA FEDERACIÓN TAILANDESA
Inversión de FIFA Forward: **746 460 USD**

Resulta esencial disponer de unas instalaciones administrativas adecuadas, en especial, para aquellas federaciones que aspiran a estar al nivel de un panorama futbolístico nacional en constante crecimiento y de satisfacer las exigencias del desarrollo de este deporte a largo plazo. Con los fondos Forward, los 65 empleados de la Federación Tailandesa de Fútbol trabajan en oficinas modernas y completamente equipadas.



Botsuana

DESARROLLO DEL FÚTBOL FEMENINO Y EL FÚTBOL BASE

Inversión de FIFA Forward: **996 000 USD**

Mediante un ambicioso proyecto, la Federación de Fútbol de Botsuana no solo ha creado nuevas ligas (de las categorías sub-13, sub-15 y sub-17) tanto masculinas como femeninas en cuatro regiones y ha establecido equipos femeninos en todo el país, sino que también ha fundado seis torneos interregionales y ha formado a 400 entrenadores de fútbol juvenil y femenino y a gestores de programas.

Burundi

CAMPOS DE CÉSPED ARTIFICIAL

Inversión de FIFA Forward: **2 038 200 USD**

Gracias a su considerable inversión en infraestructuras —en concreto, cuatro campos de césped artificial de máxima calidad—, en 2018, la Federación Burundesa de Fútbol organizó un campeonato masculino sub-17 de la CECAFA de lo más satisfactorio, en el que participaron ocho combinados de África oriental y central, y logró que el rendimiento de sus jugadores fuera considerablemente superior.

Madagascar

DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO

Inversión de FIFA Forward: **341 600 USD**

La Federación Malgache de Fútbol ha fijado el fútbol femenino como su prioridad y ha aumentado la participación de las niñas gracias a entrenadores de fútbol base. También ha creado un campeonato nacional femenino de élite de ocho clubes en el que, debido al tamaño de su territorio, participan los equipos mejor clasificados de cada región.

Concacaf

EE. UU.

«ESCAPARATE» DEL FÚTBOL JUVENIL (DESARROLLO JUVENIL)
Inversión de FIFA Forward: **515 425 USD**

Dentro de sus continuos esfuerzos para lograr que el fútbol sea el deporte por excelencia en los EE. UU. mediante la formación de jugadores, entrenadores y árbitros de élite mundial, el programa tiene el objetivo de mejorar el entorno cotidiano para favorecer el desarrollo de los jugadores. En 2018, con inversiones procedentes de Forward, US Soccer organizó la academia de verano «Summer Showcase» y puso en marcha cursos de arbitraje en línea, a fin de elevar el nivel de las selecciones juveniles estadounidenses.

Barbados

REFORMAR DEL CENTRO DE TECNIFICACIÓN WILDEY
Inversión de FIFA Forward: **1 559 550 USD**

Gracias a la iluminación de alta calidad, se podrán disputar y televisar partidos después del atardecer. La federación también ha instalado 5000 asientos y ha construido vestuarios modernos y otras instalaciones para las operaciones de los días de partido, así como un aparcamiento para satisfacer las necesidades de los jugadores de las selecciones y clubes femeninos y masculinos.

Costa Rica

ESTADIO DE FUTSAL
Inversión de FIFA Forward: **1 062 420 USD**

Inaugurado oficialmente en 2018, el elegante y atractivo estadio incluye un pabellón cubierto con suelo de madera, como establecen los estándares internacionales más exigentes, gradas con 450 localidades, modernos aseos para el público, y vestuarios, así como todas las instalaciones necesarias para los espectadores con movilidad reducida.

Perú

PLAN DE MENORES

Inversión de FIFA Forward: **USD 2 250 000**

FIFA Forward apoyó la creación de 28 centros de desarrollo juvenil en todo Perú gracias a los cuales más de 5000 futbolistas se benefician de los entrenamientos avanzados que imparten profesionales altamente cualificados. Asimismo, Forward contribuyó a establecer el Torneo Centenario, unas competiciones nacionales para todas las categorías de edad que estarán en marcha tres años consecutivos con el fin de fomentar la renovación dinámica del fútbol nacional.

Paraguay

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE LA ALBIROGA

Inversión de FIFA Forward: **2 249 460 USD**

Con el apoyo de Forward, el centro de alto rendimiento de la Albiroga dispone ya de unas instalaciones futbolísticas de primera categoría. El proyecto incluía modernos vestuarios, iluminación artificial, vallas perimetrales, la ampliación y reforma de la villa para deportistas sénior y un nuevo comedor, así como la renovación del edificio administrativo y de gestión técnica, que se ha realizado siguiendo los parámetros de la construcción sostenible.

Colombia

LIGA FEMENINA

Inversión de FIFA Forward: **753 000 USD**

Ya en marcha durante dos temporadas, la Liga Femenina —una de las más sólidas del continente americano— ha organizado una competición de 18 clubes en la que han participado más de 400 jóvenes (el 16 % aprox. profesionales) y que goza de una impresionante acogida. La profesionalidad de la organización y los altos estándares de su fútbol hacen plausibles las expectativas de que, en el futuro próximo, la competición logre autofinanciarse.

Nueva Zelanda

DESARROLLO DEL FÚTBOL FEMENINO Y JUVENIL

Inversión de FIFA Forward: **588 197 USD**

La participación en partidos de competición es un elemento clave en el desarrollo de las selecciones nacionales. Con el apoyo de Forward, la selección femenina y la selección juvenil neozelandesas han logrado realizar un programa muy intenso que comprendía un amplio calendario de viajes, y van por el buen camino, tras haber obtenido resultados muy positivos.

Fiyi

FÚTBOL FEMENINO

Inversión de FIFA Forward: **348 717 USD**

El Programa Forward ha tenido una repercusión considerable en el desarrollo del fútbol femenino en Fiyi: su selección femenina disputó la final de la Copa de Naciones Femenina de la OFC 2018. Aproximadamente 700 niñas y escolares han participado en el programa, que ha contribuido a crear un sentimiento más amplio de inclusión y comunidad.

Nueva Caledonia

COMPETICIONES SUB-14, SUB-16 Y SUB-19 MASCULINAS Y FEMENINAS

Inversión de FIFA Forward: **699 724 USD**

Mediante la organización de competiciones juveniles y femeninas de élite de varias categorías en el ámbito nacional, la Federación de Fútbol de Nueva Caledonia pretende desarrollar el fútbol, convirtiendo su práctica regular y las competiciones de alto nivel en una parte ineludible del fútbol nacional. Las competiciones también permiten a la federación identificar los talentos locales para integrarlos en sus combinados nacionales.

Gibraltar

MODERNIZACIÓN DEL ESTADIO NACIONAL

Inversión de FIFA Forward: **350 000 USD**

Con el apoyo de Forward, la federación gibraltareña aspira a hacerse más profesional y mejorar la técnica de sus jugadores gracias a una considerable inversión en infraestructuras. Mediante el proyecto de superficies de juego, la federación gibraltareña decidió instalar un campo de fútbol de césped artificial en las únicas instalaciones existentes en Gibraltar: el Estadio Victoria que cuenta con 5000 localidades.

Bielorrusia

CÚPULAS HINCHABLES PARA EL FRÍO

Inversión de FIFA Forward: **1 590 000 USD**

El invierno en las llanuras bielorrusas se caracteriza por sus hermosos paisajes y sus gélidas temperaturas, las cuales dificultan los entrenamientos y la posibilidad de jugar al fútbol durante largos periodos del año. La instalación de dos cúpulas hinchables (de las cuatro previstas) en Minsk y Brest han permitido a los equipos bielorrusos seguir trabajando en su técnica durante sus entrenamientos invernales sin pasar frío.

Rumanía

DESARROLLO DE LA SELECCIÓN NACIONAL JUVENIL

Inversión de FIFA Forward: **670 000 USD**

En 2017, la Federación Rumana de Fútbol inició el desarrollo a largo plazo de sus selecciones nacionales sub-19 y júnior. Se contrató a un entrenador asistente para cada selección, así como a un analista de vídeo, un psicólogo, un fisioterapeuta, un equipo médico y otro personal auxiliar para ayudar al progreso de los jugadores del combinado a llegar lo más lejos posible en los torneos importantes.

PROGRAMA FORWARD DE LA FIFA

Desarrollo en todo el mundo

Para ayudar a sus miembros a sacar el máximo provecho del Programa de Desarrollo Forward, la FIFA dispone de un equipo de profesionales experimentados que trabajan a tiempo completo en la División de Federaciones Miembro en Zúrich y en diez oficinas regionales de desarrollo de la FIFA en todo el mundo.

En particular, los oficiales regionales desempeñan un papel central en el ámbito local, ya que prestan ayuda a las federaciones miembro a la hora de implantar y coordinar sus proyectos Forward de desarrollo del fútbol y garantizan la presencia sobre el terreno de la FIFA de manera permanente para asistir a las federaciones miembro de todas las regiones del mundo.

SEMINARIOS REGIONALES

Como parte del Programa Forward, la FIFA organiza seminarios periódicos sobre planificación del desarrollo estratégico, gobernanza financiera, administración y gobernanza, y temas de desarrollo concretos, como construcción y mantenimiento de infraestructuras sostenibles y accesibles. En 2019, se ofrecerán muchos más seminarios de desarrollo de capacidades y la División de Federaciones Miembro realiza cada año más de 150 misiones para ayudar a las federaciones miembro y responder a sus necesidades específicas de formación.

A continuación, presentamos algunos seminarios que la FIFA impartió junto con sus federaciones miembro en 2018:

Programa Connect

Mediante seminarios regionales específicos, se presentó a los especialistas en registro de las federaciones las características y funciones de FIFA Connect ID y de la plataforma correspondiente. Estos recibieron formación en torno al registro de jugadores y de otros grupos de interés del fútbol. Las federaciones miembro tienen acceso gratuito a ambas soluciones informáticas de la FIFA.

Forward 2.0

Tras la aprobación por parte del Consejo del nuevo reglamento Forward 2.0 en octubre, la FIFA impartió trece seminarios para que sus 211 federaciones miembro pudieran familiarizarse con las condiciones actuales en cuanto a beneficios y medidas, así como en relación con las obligaciones estatutarias y los controles para garantizar la transparencia y el uso adecuado de los fondos de desarrollo FIFA Forward antes del nuevo ciclo.

Gobernanza financiera

Se organizaron seminarios periódicos de gobernanza financiera para ayudar a las federaciones miembro en su gestión económica así como para revisar y mejorar sus sistemas de contabilidad en caso necesario. De este modo, los miembros tomaron consciencia de las mayores obligaciones de transparencia y rendición de cuentas que deben cumplir de conformidad con el Programa Forward.

Infraestructura futbolística

Una serie de innovadores seminarios congregaron a gestores del fútbol de todo el planeta y a expertos en ingeniería, arquitectura, accesibilidad, sustentabilidad medioambiental y gestión de proyectos para evaluar soluciones constructivas y contribuir al desarrollo estratégico de instalaciones deportivas aún más sostenibles. El primer seminario, que gozó de una excelente acogida, se celebró el pasado octubre en Estambul, y en él participaron diez federaciones de Europa y seis de Asia. Un mes más tarde, tuvo lugar otra edición en Costa Rica, y están previstas varias más en 2019 en diferentes puntos del planeta.

Planificación y gestión estratégicas del desarrollo del fútbol

En una serie de seminarios, el personal sénior analizó los recursos y las necesidades de sus federaciones, identificó las oportunidades en los ámbitos nacional e internacional, y evaluó las tendencias en la industria del fútbol. Estos seminarios, que contaron con sesiones individuales como elemento clave, ayudaron a los miembros a identificar sus propias prioridades de desarrollo y a formalizar sus planes estratégicos como componentes esenciales en el proceso de desarrollo.

PROGRAMA FORWARD DE LA FIFA

Forward 2.0: llevamos el fútbol aún más lejos

Desde su puesta en marcha en mayo de 2016, el Programa Forward ha cuadruplicado la inversión en el desarrollo del fútbol global y ha servido de catalizador del proceso de profesionalización de las 211 federaciones, lo cual será un legado imperecedero.

Cuando comienza su segundo ciclo, Forward se propone elevar el listón aún más en favor de sus miembros, que se beneficiarán de la inmensa oferta de iniciativas de capacitación de la FIFA. Este enfoque conjunto está respaldado por un programa de transmisión de conocimientos para las federaciones gestionado por la FIFA.

Elevar el nivel del fútbol

En su sesión de octubre, el Consejo de la FIFA aprobó la versión revisada del Reglamento del Programa de Desarrollo Forward de la FIFA 2.0, que regulará la financiación del desarrollo del fútbol para las 211 federaciones miembro durante el ciclo 2019-2022.

La nueva versión del programa ofrecerá más recursos a federaciones miembro, confederaciones y federaciones regionales, a la vez que fortalece el marco regulador. En esencia, el programa sienta unas bases firmes para el desarrollo sostenible del fútbol.

DATOS CLAVE DE FORWARD 2.0

- Hasta **6 millones de USD** en financiación del desarrollo para cada federación miembro durante 2019-2022: **un incremento de 1 millón de USD**.
  - Hasta **1 millón de USD** al año para gastos operativos/de funcionamiento, de los cuales 500 000 USD están sujetos al cumplimiento de condiciones específicas.
  - Hasta **2 millones de USD** durante cuatro años para proyectos específicos.
- Hasta **12 millones de USD** anuales a cada confederación en apoyo de actividades y proyectos futbolísticos: **un incremento de 2 millones de USD**.
- Hasta **1 millón de USD** anuales para las federaciones regionales o de determinadas zonas geográficas, con el fin de que organicen torneos de fútbol masculinos, femeninos y juveniles.
- Asimismo, hasta **1 millón de USD** estará disponible durante el ciclo para las federaciones miembro con mayor necesidad de ayudas económicas para gastos de viaje, alojamiento y equipamiento de sus selecciones nacionales.
- **Rendición de cuentas:** un mecanismo de realización de auditorías y presentación de informes más amplio y sistemático, que llevará a cabo un auditor independiente a todas las federaciones miembro que hayan recibido fondos Forward el año anterior. Este programa de auditorías centrales al 100 % proporciona aún más eficacia y transparencia económicas.
- **Prácticas éticas:** los beneficiarios tienen una mayor responsabilidad social, así como la obligación de garantizar la protección y la promoción los principios de lucha contra la discriminación así como la inclusión, la accesibilidad y los derechos humanos, y la implantación de medidas que protejan y velen por el bienestar de niños y menores.

MÁS COMPETICIONES CON FORWARD 2.0

El art. 6 del reglamento Forward revisado prevé incentivos económicos operativos específicos para apoyar el crecimiento del número y la calidad de las competiciones, incluidas las competiciones juveniles y femeninas, a fin de que sean más eficientes y competitivas:

500 000 USD

- Competiciones nacionales masculinas y femeninas. **Al menos diez equipos disputan 90 partidos durante al menos seis meses al año.**
- Selecciones nacionales masculinas y femeninas absolutas. **Disputan al menos cuatro partidos al año.**
- Organización de competiciones juveniles masculinas y femeninas en el ámbito nacional o de la confederación. **Al menos dos categorías de edad (p. ej. sub-15 y sub-17).**
- Selecciones femeninas y masculinas de al menos dos categorías de edad (p. ej. sub-15 y sub-17). **Disputan al menos cuatro partidos al año de cada categoría.**
- Capacidad de operar el registro electrónico de jugadores y gestionar las competiciones.
- Programa de promoción y desarrollo del arbitraje. **Jefe de Arbitraje cualificado y a tiempo completo. Diez seminarios de arbitraje femenino y masculino al año.**

Las federaciones miembro pueden recibir hasta un máximo de **2 millones de USD** durante el ciclo cuatrienal por la realización de proyectos en una de las siguientes áreas:

Infraestructuras futbolísticas
(p. ej. campos —incluidos sistemas de alumbrado—, centros de formación, campos de entrenamiento, estadios y sedes de las federaciones)

Áreas estratégicas
(p. ej. estrategia y planificación, gobernanza y asuntos jurídicos)

Áreas organizativas
(p. ej. formación de directivos, gestión de ligas y clubes, marketing y generación de ingresos, gestión de eventos y competiciones, gestión financiera, administración de instalaciones, estadios y seguridad, responsabilidad social, informática)

Áreas deportivas
(p. ej. formación de directores técnicos, formación de entrenadores, árbitros, fútbol juvenil, fútbol femenino, competiciones nacionales, centros de formación, fútbol playa y futsal)

«Para 2022, la FIFA habrá invertido casi 3000 millones de USD en el desarrollo del fútbol a través del Programa Forward. Al ver lo mucho que está creciendo nuestro deporte en cada vez más territorios, sabemos que se está invirtiendo bien».

GIANNI INFANTINO
Presidente de la FIFA

ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO

El momento de brillar

El fútbol femenino nunca gozó de mejor salud. Ahora, con la Estrategia de Fútbol Femenino, la FIFA se ha embarcado en un viaje para desarrollar todo el potencial de este deporte.

La Estrategia de Fútbol Femenino de la FIFA, presentada en octubre de 2018, establece el plan para colaborar con las confederaciones y federaciones miembro, los clubes y jugadores, la prensa, los aficionados y otros grupos de interés a fin de trazar una ruta hacia el éxito para el fútbol femenino.

Se centra, principalmente, en ampliar la participación de las mujeres en el fútbol, lo cual implica maximizar la igualdad y la fuerza comercial de las competiciones existentes, así como crear otras nuevas. Además, se establecerán plataformas de desarrollo de liderazgo para que sean más las mujeres que ocupan altos cargos en la industria del fútbol.

La Estrategia de Fútbol Femenino representa la posibilidad para muchas federaciones de emular el éxito del fútbol femenino estadounidense, cuya selección absoluta no encajó ni una sola derrota en 2018. Alex Morgan lidera la lista de goleadoras.

LOS CINCO OBJETIVOS DE LA FIFA PARA EL FÚTBOL FEMENINO

Desarrollar y crecer
La FIFA pretende duplicar el número de mujeres futbolistas hasta alcanzar los 60 millones en 2026. Para ello, alentará a todas federaciones miembro a que establezcan sus propias estrategias globales del fútbol femenino para 2022 y promuevan la inclusión de este deporte en el currículo escolar a través del nuevo programa de la FIFA Football for Schools.

Competir
El mayor escaparate del fútbol femenino es la Copa Mundial Femenina de la FIFA™. Partiendo del éxito sin precedentes que supuso el Mundial femenino de Canadá en 2015, la FIFA aprovechará la visibilidad global de Francia 2019 como motor del desarrollo del fútbol femenino mediante más y mejores competiciones internacionales y de clubes en todo el mundo y de todos los niveles.

Comunicar y comercializar
Sin duda, el fútbol femenino es una herramienta de progreso social. El nuevo programa de Legends del fútbol femenino ofrece modelos de conducta modernos para un público joven, y sus miembros interactuarán con él a través de las modernas plataformas digitales y de comunicación de la FIFA. Por otra parte, la vertiente comercial del fútbol femenino se estructurará a través de un programa específico de cara a 2026.

Gobernar y liderar
La FIFA ha fijado objetivos para que las mujeres formen parte de la gobernanza del fútbol: todas las federaciones miembro deberán contar al menos con una mujer en su comité ejecutivo hasta 2026, y para 2022, al menos un tercio de los miembros de las comisiones de la FIFA deberán ser mujeres. Como parte de la profesionalización del fútbol nacional, en 2018, la FIFA tomó una medida muy significativa incorporando a las jugadoras al sistema de correlación de transferencias internacionales (ITMS). Cuando se introduzca un sistema de concesión de licencias de clubes, la regulación será mayor aún.

Formar y empoderar
La FIFA ocupa una posición inmejorable para formar y empoderar a mujeres y niñas y la empleará para hacer frente a los problemas sociales específicos que les afectan. Mediante sus competiciones y trabajando más estrechamente con ONG y actores gubernamentales, así como con sus federaciones miembro, la FIFA podrá contribuir a la introducción y consolidación de mejoras en las vidas de mujeres de todo el mundo, tanto introduciendo vías para el acceso a posiciones directivas como mediante programas de educación para la salud.

Buscar la inspiración en la experiencia
Las conferencias de fútbol femenino de la FIFA son un caldo de cultivo de ideas para dirigir el futuro del fútbol femenino. En 2018, fueron organizadas conjuntamente con cuatro confederaciones y en ellas numerosas profesionales destacadas del fútbol femenino se congregaron para debatir sobre estrategias para el fútbol femenino, así como escuchar los testimonios relativos a proyectos de desarrollo y participar en sesiones dedicadas a áreas como la participación en el fútbol base, el desarrollo de la élite y la gobernanza.

Un nuevo calendario
Tras realizar una amplia consulta a todas las confederaciones, ligas, clubes y jugadoras, el calendario internacional femenino 2020-2023 tendrá menos periodos, solamente seis, y un periodo anual entre julio y agosto bloqueado para las competiciones internacionales de selecciones femeninas (incluidas las fases finales de los torneos de las confederaciones y la Copa Mundial Femenina de la FIFA™).

«Gracias a nuestra Estrategia de Fútbol Femenino, el fútbol será más accesible para todas las chicas y mujeres y se fomentará su empoderamiento, ahora más que nunca, un factor de vital importancia».

FATMA SAMOURA
Secretaria general
de la FIFA

COPA MUNDIAL FEMENINA SUB-20 DE LA FIFA FRANCIA 2018 / DEL 5 AL 24 DE AGOSTO

Japón hace amigos y pasa a la historia

Pese a las brillantes actuaciones de España e Inglaterra, fue la selección japonesa la que arrasó en la Copa Mundial Sub-20 de la FIFA Francia 2018.

Un nuevo nombre ha entrado en el cuadro de honor del Mundial femenino sub-20 de la FIFA: Japón triunfó como nunca en el norte de Francia. Fue un éxito bien merecido de la joven Nadeshiko, que camino a la victoria derrotó a dos excampeonas —EE. UU. y Alemania— y llegó a lo más alto gracias a su férrea defensa (tres goles en contra) y a un potente ataque (quince goles anotados).

Aunque la selección nipona hizo historia al convertirse en el primer país en ganar los títulos de las tres categorías de edad de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™, la jugadora más destacada del torneo fue la española Patricia «Patri» Guijarro, que se llevó a casa el Balón de Oro de adidas. Patri también se llevó la Bota de Oro de adidas: sus tres asistencias le valieron está distinción, por delante de la inglesa Georgia Stanway, que también marcó seis goles. Además de vencer a Francia en la semifinal, Patri causó tal sensación que algunas jugadoras de la escuadra japonesa le pidieron un autógrafo después de la final en Vannes.

SEMIFINALES
20 de agosto

FRANCIA 0
ESPAÑA 1

INGLATERRA 0
JAPÓN 2

PARTIDO POR EL 3.ER PUESTO
24 de agosto

FRANCIA 1
INGLATERRA 1
(T.P. 2-4)

FINAL
24 de agosto

ESPAÑA 1
JAPÓN 3

LAS CHICAS DE ORO

Ganadora de la Bota de Oro de adidas
Patricia Guijarro, España: 6 goles, 3 asistencias

Ganadora del Balón de Oro de adidas
Patricia Guijarro, España

Ganadora del Guante de Oro de adidas
Sandy MacIver, Inglaterra

El plan de Japón da sus frutos

Además del principal trofeo, la escuadra triunfadora de Futoshi Ikeda también recogió el Premio Fair Play de la FIFA, así como la Bota de Plata y la de Bronce, con las que fueron reconocidas Saori Takarada y Moeka Minami respectivamente. Por otra parte, las japonesas se granjearon la admiración de numerosos aficionados, gracias a su atractivo estilo de juego, que abundó en desdobles, cambios de juego, juego de pases cortos, espectaculares regates y fantásticos goles.

«Estoy encantada de que pudiéramos mostrar en Francia de lo que es capaz el fútbol japonés».

MOEKA MINAMI
Capitana de la selección japonesa sub-20

Capitanas de hoy, líderes de mañana

Un seminario de dos días en junio congregó a las capitanas de las selecciones clasificadas para la Copa Mundial Femenina Sub-20 de la FIFA y a seis árbitras de cada una de las confederaciones en Moscú para trabajar en sus dotes de liderazgo.

«Cada una de ustedes aporta algo único al deporte —explicó a las asistentes la FIFA Legend y oradora invitada Karina LeBlanc—. Dirigen un equipo, lideran una nación. Son los nombres más importantes de su país y si su país todavía no ha empezado a prestarles atención todavía, créanme, lo hará. El fútbol femenino va por el buen camino».

Haití da un paso adelante

Francia 2018 fue testigo del debut de Haití en una competición de la FIFA. Aunque perdieron sus primeros tres partidos en un grupo difícil con la RP China, Alemania y Nigeria, las haitianas no se lo pusieron fácil a sus rivales y dieron lo mejor de sí mismas, en particular, su capitana Nérilia Mondésir destacó en cada partido.

El hecho de haberse clasificado para la competición fue todo un logro y la culminación de una ardua labor realizada con el apoyo del Programa de Desarrollo Forward de la FIFA. «Esta clasificación no habría sido posible sin FIFA Forward —declaró el presidente de la Federación Haitiana de Fútbol Yves Jean-Bart—. Pudimos conseguir equipamiento, contratar a entrenadores cualificados y ofrecer un entrenamiento de élite para nuestras jóvenes promesas. Estamos convirtiéndonos en toda una potencia en el Caribe y, en algunos aspectos, parece que hemos salvado las distancias que existían entre nosotros y las selecciones norteamericanas».

COPA MUNDIAL FEMENINA SUB-17 DE LA FIFA URUGUAY 2018 / DEL 13 DE NOVIEMBRE AL 1 DE DICIEMBRE

España pisa fuerte

España se hace con su primer título mundialista en Uruguay y México, Nueva Zelanda y Canadá firman una gran actuación.

La selección española se sumó a la lista de campeonas de la Copa Mundial Femenina Sub-17 de la FIFA y añadió a su palmarés su primer título mundial femenino tras imponerse por 2-1 a México en la final. El combinado español permaneció imbatido todo el torneo, si bien sufrió en el partido de cuartos contra las defensoras del título, la RPD de Corea. Finalmente, la contienda se decidió en los penaltis, con dos paradas por parte de Catalina Coll, a la postre Guante de Oro de adidas.

La Bota de Oro de adidas fue para Mukarama Abdulai; no obstante, la garra goleadora de la ghanesa, que anotó siete dianas en la fase de grupos, no fue suficiente para que Ghana pasase de cuartos de final. Por otra parte Japón, campeón en 2014, fue el combinado merecedor del Premio Fair Play de la FIFA. Su eliminación en cuartos de final frente a Nueva Zelanda en los penaltis fue una de las historias más destacadas de un torneo lleno de sorpresas, y toda una hazaña para las neozelandesas, que finalizaron el torneo en tercera posición.

SEMIFINALES
28 de noviembre

NUEVA ZELANDA 0
ESPAÑA 2

MÉXICO 1
CANADÁ 0

PARTIDO POR EL 3.ER PUESTO
1 de diciembre

NUEVA ZELANDA 2
CANADÁ 1

FINAL
1 de diciembre 2018

ESPAÑA 2
MÉXICO 1

LAS CHICAS DE ORO

Bota de oro de adidas
Mukarama Abdulai, Ghana
7 goles, 2 asistencias

Balón de Oro de adidas
Clàudia Pina, España

Guante de Oro de adidas
Catalina Coll, España

Las veteranas españolas al timón

Para las tres capitanas españolas Catalina Coll, Eva Navarro y Clàudia Pina, la victoria de Montevideo fue particularmente dulce tras haber caído en la final del Mundial sub-20 pocos meses antes. Cada una de ellas desempeñó una función clave en Uruguay: Pina, Balón de Oro de adidas, marcó en cuartos, semifinales y en la final, y ha anotado un total de nueve dianas en los dos Mundiales sub-17 que ha disputado. Por su parte Navarro firmó tres asistencias y Coll concedió únicamente tres goles en seis partidos (0.5 por encuentro).

«Es un momento especial, algo que se recuerda toda la vida. Sabemos lo que significa para las niñas de todo el mundo, y para el fútbol femenino español, esto lo puede cambiar todo».

TOÑA IS, seleccionadora de la selección española femenina sub-17

El programa de mentores da sus frutos

El primer programa de mentores para entrenadoras de la FIFA brindó a 21 entrenadoras la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y experiencias; para un trío de técnicas, los beneficios fueron casi inmediatos. Justo un mes después del inicio del programa, la seleccionadora mexicana Mónica Vergara, la canadiense Rhian Wilkinson (juntas en la fotografía inferior) y la segunda entrenadora de Nueva Zelanda Gemma Lewis vieron un progreso importante en el rendimiento de sus combinados, al meterse todos ellos en semifinales. Jill Ellis, Hope Powell y Asako Takakura fueron las mentoras emparejadas con Vergara, Wilkinson y Lewis. Vergara explicaba así lo que ha supuesto para ellas el programa: «Es increíble todo lo que nos han dado las mentoras, nos han introducido en su mundo y han compartido muchas experiencias con nosotras, el programa me ha ayudado mucho a preparar este torneo», dijo Vergara.

Oportunidades de mejorar

En 2018, la FIFA organizó cursos para entrenadoras con ocasión de sus dos Mundiales femeninos juveniles. En el caso de la Copa Mundial Femenina Sub-17, el curso regional impartido en Montevideo congregó a 28 delegadas de nueve federaciones miembro de la CONMEBOL; entre ellas, había seleccionadoras y asistentes, preparadoras físicas y otras técnicas. «El curso combina teoría —incluido el análisis de partidos durante el Mundial— y práctica, para que podamos aplicar lo aprendido en las sesiones teóricas», explicó la entrenadora FIFA Andrea Rodebaugh.

Centro de formación pionero en Perú

Otro país sudamericano también vio los resultados de un importante plan para promover el fútbol femenino: Perú. En el país andino se inauguró la FIFA Girls Academy, un proyecto piloto orientado a promover el desarrollo del fútbol femenino juvenil de élite. Fuera de las fronteras peruanas, se han lanzado programas similares en México, Namibia, Nueva Caledonia, Portugal y Vietnam. En el caso peruano, el proyecto se calcula que englobará a 160 jugadoras divididas entre las categorías sub-14 y sub-16 y repartidas en cuatro centros de desarrollo. Las chicas entrenarán dos veces a la semana durante nueve meses del año, con el objetivo de armar un equipo que se clasifique para la Copa Mundial Femenina de la FIFA™.

SORTEO DE LA COPA MUNDIAL FEMENINA DE LA FIFA FRANCIA 2019™ / 8 DE DICIEMBRE

Gran expectación de cara al Mundial femenino

El sorteo celebrado en París ofreció un adelanto de lo que promete ser el mejor Mundial femenino de la historia.

El sorteo de la Copa Mundial Femenina de la FIFA Francia 2019™, celebrado en La Seine Musicale, contó con la presencia de las leyendas de la FIFA Alex Scott y Louis Saha como presentadores, y sirvió para definir el calendario de encuentros del torneo. Así, el partido inaugural del 7 de junio en el Parque de los Príncipes tendrá como protagonistas a Francia y la República de Corea, las cuales también deberán enfrentarse a Noruega y Nigeria en el grupo A.

Otro de los emparejamientos más prometedores es el Inglaterra-Escocia, con el que se estrenará el Estadio de Niza. En el mismo grupo que las británicas —grupo D— encontramos también a las subcampeonas de 2015, Japón. La emoción también está asegurada en el grupo B, en el que Alemania —con dos títulos mundialistas en su palmarés— se verá las caras con España, imbatida durante toda la fase de clasificación. Por su parte, Estados Unidos comenzará a defender el título frente a Tailandia en el grupo F, en el que también están Chile y Suecia.

Entre los asistentes del sorteo, cabe mencionar a las excampeonas del mundo Cindy Cone (EE. UU.), Aya Miyama (Japón) y Steffi Jones (Alemania), además de destacados representantes del fútbol masculino como Didier Deschamps, Kaká y Michael Essien.

La mascota

ettie™, la mascota oficial de Francia 2019, participó en su primer gran evento mundialista y se sumó a las celebridades que pasaron por el escenario. Quedó claro que la hija de Footix —mascota de Francia 1998— está más que preparada para seguir los pasos de su padre.

«El momento de brillar»

El eslogan de Francia 2019 es «El momento de brillar» y antes del sorteo, algunas estrellas mundialistas quisieron compartir su propia interpretación de este lema. La máxima goleadora de 2015, la alemana Célia Šašić, declaró lo siguiente: «Si te caes, no es una caída sino el siguiente paso para ser mejor la próxima vez. No debe darte miedo que te pase».

La hinchada senegalesa fue todo un ejemplo en Rusia 2018 al mezclarse con los seguidores de otros países, aportar colorido y no dejar de animar a su selección y, sobre todo, al dejar las gradas limpias después del partido.

Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ **40**

Transformación digital **60**

FIFA eWorld Cup 2018™ **62**

Otros torneos de la FIFA en 2018 **64**

The Best FIFA Football Awards™ 2018 **66**

DISFRUTAR MÁS DE LA EXPERIENCIA

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

La mejor Copa del Mundo

El 2018 pasará a la historia como el año en el que el fútbol finalmente confió en la tecnología. Rusia sorprendió al mundo con su exquisita hospitalidad y con la Copa Mundial de la FIFA™, y estuvo a la altura de su título como máximo escaparte del fútbol.

120 119
СПАСИБО
THANK YOU, RUSSIA!

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Un clásico moderno

Desde el intenso encuentro inaugural hasta la emocionante final, la acción en los terrenos de juego de Rusia 2018 cautivó a los amantes del fútbol del mundo entero, hasta tal punto que para muchos ha sido el mejor Mundial de todos los tiempos.

En la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ no faltó nada: todos vimos la familiar pose de Cristiano Ronaldo tras lograr un *hat-trick* para Portugal; a Lionel Messi y a Neymar como portadores de la esperanza de sus naciones; el desplome de Alemania en la fase de grupos; el fútbol a punto de volver a su cuna inglesa; el ascenso ruso hasta alturas más allá de toda expectativa y el orgullo que sintió el país anfitrión por ello; la magia de la generación dorada de Bélgica; los pases croatas ejecutados bajo la batuta del gran centrocampista Luka Modrić y una maquinaria francesa en la que todas las piezas funcionaron con suma precisión para llevarse el segundo título de campeón mundial.

Rusia 2018 fue un torneo clásico para toda la afición, joven o no tan joven, y un claro ejemplo de lo que fútbol de élite puede y debe ser.

LOS CAMPEONES

Francia llegó al torneo con una filosofía bien definida y muy bien preparada, tras haber adquirido valiosa experiencia en grandes torneos. Desplegó un fútbol muy equilibrado y compacto, fundamentado en excelentes individualidades, con Pogba y Griezmann lanzando con precisión los ataques y Mbappé, ganador del premio al Mejor Jugador Juvenil de la FIFA, haciendo tambalear la zaga adversaria con su velocidad.

GALARDONES DE LA FIFA

Balón de Oro de adidas
Luka Modrić (Croacia)

Gracias a su depurada técnica y su sentido táctico, Modrić marcó siempre el ritmo de los partidos; además, defendió, atacó y llegó a anotar un par de goles. Su aportación fue crucial para conseguir que Croacia alcanzara la final del Mundial.

Balón de Plata de adidas
Eden Hazard (Bélgica)

Balón de Bronce de adidas
Antoine Griezmann (Francia)

Bota de Oro de adidas
Harry Kane (Inglaterra) 6 goles

Guante de Oro de adidas
Thibaut Courtois (Bélgica)

Premio de la FIFA al Mejor Jugador Juvenil
Kylian Mbappé (Francia)

Trofeo Fair Play de la FIFA
España

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

El Mundial en cifras

Hombre peligroso

27 Neymar se adjudicó el mayor número de disparos al arco

Incisivo

30 pases enhebrados en el área chica adversaria por el inglés Kieran Trippier

Implacable

352 Croacia lanzó el mayor número de ataques

En el fondo de la red

16 Bélgica fue la escuadra más efectiva, anotando 16 veces

Goles a granel

169 goles marcados en la Copa Mundial de la FIFA 2018™; la edición en tercer lugar por el número de goles. Solamente en las ediciones de Brasil 2014 y Francia 1998 se anotaron más goles (171 en cada una)

2.64 la media de goles por partido en Rusia

Gol relámpago

57 segundos: necesitó Mathias Jørgensen para marcar el gol más rápido del torneo (Dinamarca Croacia, octavos)

Drama final

33 goles
marcados en los últimos diez minutos de juego

19
goles marcados en el descuento

Desde la esquina

42 Brasil ejecutó el mayor número de córners

Red de seguridad

61 Número de veces que N'Golo Kanté recuperó el balón para Francia

¡Olé!

485 Sergio Ramos completó el mayor número de pases

Asentado en el acta

21 El croata Ante Rebić cometió más faltas que cualquier otro jugador

Infranqueable

27 Thibaut Courtois hizo el mayor número de paradas

Pase y ataque

3336 pases que completó Inglaterra, más que ningún otro equipo

Lucha contra el dopaje

El programa de control de dopaje de mayor alcance jamás realizado en una Copa Mundial de la FIFA™

1500
jugadores en el grupo de control de precompetición

2761
muestras (de orina o sangre)

626
muestras tomadas en controles aleatorios en competición

Conferencia de Fútbol de la FIFA

Por primera vez, se invitó a seleccionadores y expertos de todas las federaciones miembro a una única sesión de análisis del Mundial para debatir sobre datos y experiencias relativas a este gran evento deportivo. Los seleccionadores y expertos técnicos que asistieron al acto también participaron en otros debates y reuniones para compartir sus opiniones sobre Rusia 2018.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Una nueva era para el fútbol

La FIFA puede estar satisfecha de la actuación de los árbitros en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™. La introducción histórica de los árbitros asistentes de vídeo (VAR) contribuyó al éxito rotundo del arbitraje durante este torneo. Este nuevo sistema de revisión de las jugadas dudosas ha gozado de la aceptación unánime de futbolistas, entrenadores, seguidores y medios de comunicación.

Por primera vez en un Mundial de la FIFA, los árbitros de campo contaron con el apoyo del VAR a la hora de decidir sobre incidencias que pudieran cambiar el curso del partido; de este modo, el porcentaje de decisiones acertadas fue del 99.32 %.

Decisiones

64 partidos

455 incidencias chequeadas (7.1 por partido)

20 revisiones del VAR

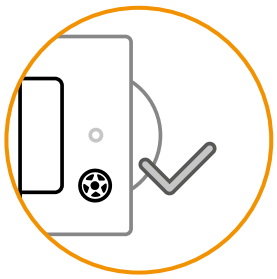
17 decisiones modificadas

3 decisiones confirmadas

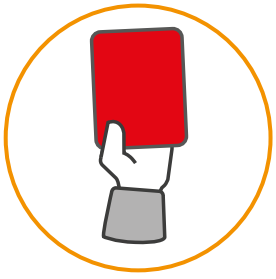
EXPLICACIÓN DEL VAR

«Mínima interferencia, máximo beneficio».
El VAR se empleó únicamente para corregir errores claros y manifiestos y para revisar incidencias que pasaron desapercibidas para los colegiados en unos casos muy concretos:

Goles



Penaltis



Tarjetas rojas directas

Confusión de identidad al imponer sanciones disciplinarias

La incorporación del VAR sigue un procedimiento claro

Se produce un incidente

El árbitro da por buena la información del VAR

El árbitro decide revisar la información

Decisión o acción

El árbitro también puede iniciar una revisión sin contar con información previa del VAR

En general, las revisiones basadas únicamente en el VAR son más adecuadas para tomar decisiones objetivas, es decir, fuera de juego, el balón no está en juego, etc.

Las revisiones en el terreno de juego suelen ser las más adecuadas para las decisiones subjetivas, es decir, para determinar la intensidad de una falta, la interferencia de un jugador en un fuera de juego, etc.

Señales

Chequeo

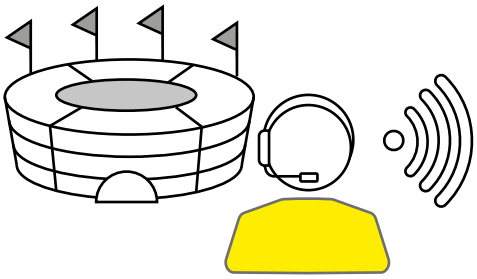
Si el árbitro principal necesita retrasar la reanudación del encuentro porque el VAR está realizando una comprobación, deberá apuntar a la oreja con el dedo y extender la otra mano o el otro brazo.

Revisión

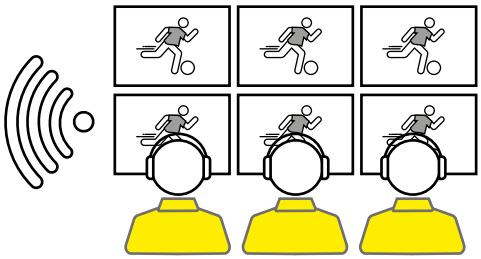
El árbitro indica la revisión de un incidente haciendo con ambas manos una señal que representa una pantalla de televisión. Al final de la revisión, el árbitro repetirá la señal de la televisión antes de tomar la decisión definitiva.

El sistema

Durante el Mundial de Rusia, el equipo de videoarbitraje asistió al árbitro principal desde una sala centralizada de vídeo (el VOR) situada en el Centro Internacional de Radio y Televisión en Moscú. Las imágenes captadas por las cámaras de los doce estadios llegaron al VOR a través de una red de fibra óptica, y el árbitro principal se comunicó con sus colegas del VAR mediante un sofisticado sistema de radio.



Sala de operaciones de vídeo



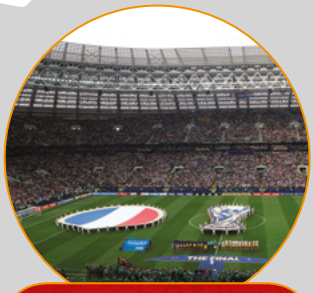
COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Rusia: un excelente anfitrión

A lo largo de un mes, más de un millón de aficionados viajaron a las once ciudades anfitrionas repartidas por Rusia y ocuparon el 98 % de las localidades de los doce estadios mundialistas. Los minuciosos preparativos, el compromiso inquebrantable y la ardua labor del Comité Organizador Local y de las once ciudades anfitrionas compusieron un decorado perfecto para un mes cargado de magia futbolística.

KALININGRADO
Estadio Kaliningrado
Aforo: 33 973

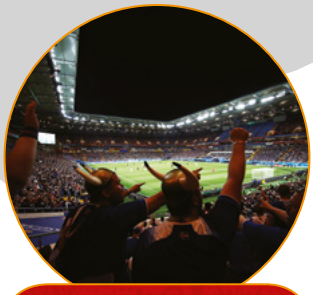
MOSCÚ
Estadio Spartak
Aforo: 44 190



MOSCÚ
Estadio Luzhnikí
Aforo: 78 011

«Es una maravilla ver cómo once ciudades, tan lejos las unas de las otras, tan ricas culturalmente y, a la vez, tan dispares, se unen para vivir juntas, pero cada una a su manera, la pasión por el fútbol».

GIANNI INFANTINO
Presidente de la FIFA



ROSTOV DEL DON
Rostov Arena
Aforo: 43 472

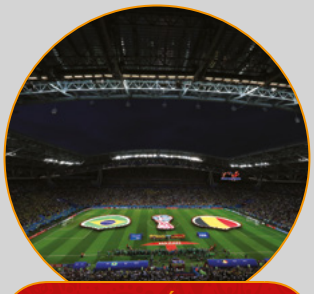
SOCHI
Estadio Fisht
Aforo: 44 287

SAN PETERSBURGO
Estadio de San Petersburgo
Aforo: 64 468

NIZHNI NÓVGOROD
Estadio Nizhni Nóvgorod
Aforo: 43 319

EKATERIMBUTGO
Ekaterimburgo Arena
Aforo: 33 061

SAMARA
Samara Arena
Aforo: 41 970



KAZÁN
Kazán Arena
Aforo: 42 873

SARANSK
Mordovia Arena
Aforo: 41 685

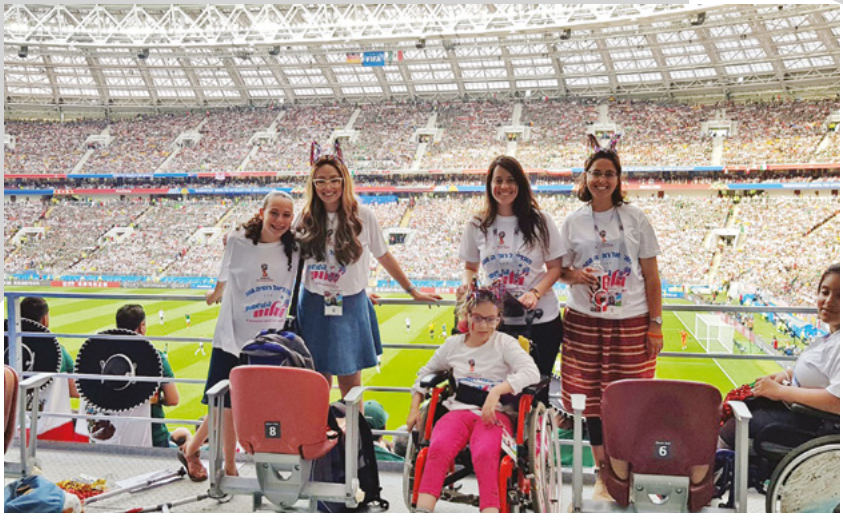
VOLGOGRADO
Volgogrado Arena
Aforo: 43 713

Un Mundial verde

Los doce estadios mundialistas recibieron la certificación «verde» por cumplir con todas las normativas medioambientales.

Accesibilidad

La inclusión y la igualdad fueron uno de los nueve aspectos que cubrió la Estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA 2018™. La FIFA y el COL velaron por que las personas con discapacidad o movilidad reducida disfrutaran siempre de un entrono sin barreras, al igual que el resto de hinchas. En total, se vendieron 23 462 entradas de acceso especial (el 97 % de las que se pusieron a la venta), además de los 17 685 pases gratuitos para los acompañantes.



Fatma Samoura y las Leyendas de la FIFA Michel Salgado y Júlio Baptista visitaron el centro de voluntarios del Estadio Luzhnikí en Moscú para agradecer personalmente la gran labor realizada.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Un torneo positivo

La historia del Mundial de Rusia 2018 está marcada por la superación de las expectativas y el cambio en la percepción sobre el país, un cambio claramente a mejor. Durante todo el torneo, visitantes locales y extranjeros compartieron juntos su afición y alegría de manera pacífica y respetuosa.

Los hinchas llegados de todos los continentes y de las más diversas culturas recibieron una calurosa bienvenida tanto de los habitantes del país como de los solícitos voluntarios. Los miles de visitantes acabaron enamorándose de Rusia y de sus gentes, pero lo más importante es que el sentimiento fue mutuo. Desde Kaliningrado en el Oeste hasta Ekaterimburgo en el Este, la llegada al país de los cientos de miles hinchas fue toda una fiesta.

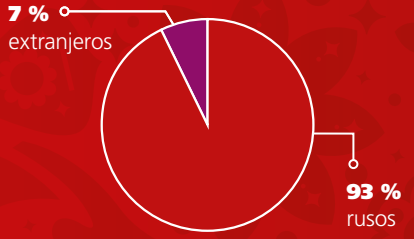
Voluntarios

De las 176 870 solicitudes recibidas (cifra récord), se seleccionaron finalmente 17 040 voluntarios. Todos ellos ayudaron a organizar el Mundial a lo largo y ancho de Rusia. Entre ellos, una abuela con su nieto, matrimonios y hasta familias al completo. Gracias a su asistencia, siempre con una sonrisa en la boca, los visitantes se sintieron como en casa desde la llegada a los aeropuertos hasta el estadio. Además, aportaron al ambiente general un toque festivo que se extendió por todo el país.

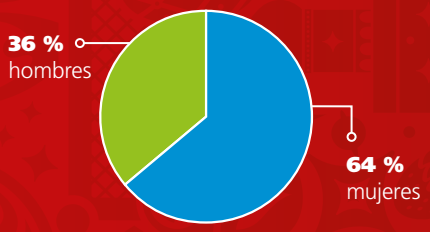
«Sois el alma de este Mundial. Vosotros habéis hecho posible que este campeonato sea toda una realidad».

FATMA SAMOURA
Secretaria general de la FIFA

17 040 voluntarios



112 nacionalidades



La tarjeta de hincha: segura y práctica

Las autoridades rusas expidieron más de 1.8 millones de tarjetas de hincha (FAN ID), que permitieron a sus titulares acceder al país sin visado y desplazarse de manera gratuita entre las once ciudades anfitrionas. Todos los que llegaron a Rusia experimentaron una sensación de seguridad y se sintieron bienvenidos. Ver por las calles o en transporte público a miles de personas con la camiseta de su selección fue todo un símbolo de alegría colectiva y de hermanamiento. Y la tarjeta de hincha fue el símbolo físico de todo ello. Fue un objeto que llegó a lucirse no sin cierto orgullo entre los aficionados, que la llevaban en todo momento bien visible.

Como gesto de agradecimiento, el Gobierno ruso amplió el periodo de entrada al país sin necesidad de visado hasta finales de 2018 a todos los titulares de la tarjeta de hincha. Unos 30 000 visitantes aprovecharon la oportunidad para conocer aún mejor el país a la conclusión del Mundial.

Un honor llevar la FAN ID

1 827 678

FAN ID expedidas

841 146 a seguidores extranjeros

986 532 a seguidores rusos

Titular de FAN ID de mayor edad	98 años
Titular de FAN ID más pequeño	< 1 mes

Transporte público gratuito

Los titulares de las tarjetas de hincha pudieron viajar en tren de forma gratuita entre las diferentes ciudades anfitrionas y en sus redes de transporte público durante todo el Mundial.

Circularon un total de **734** trenes gratuitos, que transportaron a **320 000** pasajeros de **181** nacionalidades

Lucha contra la discriminación

La FIFA no tolera ningún tipo de discriminación y puso en marcha sus mecanismos de lucha contra este tipo de conductas en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™. Los 64 partidos del Mundial contaron con la presencia de tres observadores antidiscriminación conocedores de las características de la cultura de los aficionados y las formas que adopta la conducta discriminatoria en los estadios. Estuvieron siempre en contacto con los oficiales de seguridad de la FIFA y aportaron comentarios al informe antidiscriminación.

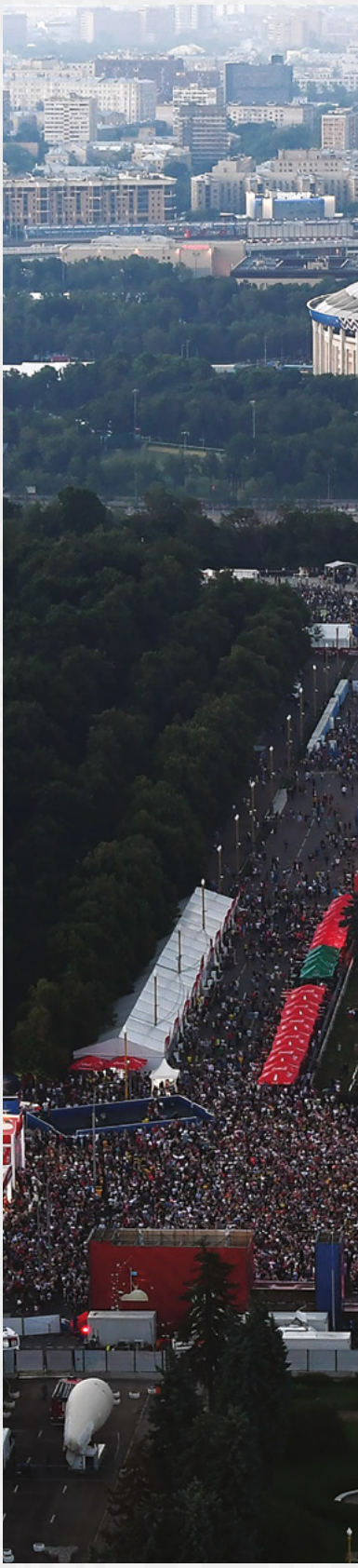
58 observadores antidiscriminación estuvieron presentes en los diferentes estadios.

Se abrieron **10** expedientes disciplinarios basados en los informes antidiscriminación elaborados para todos los partidos; como consecuencia de ellos, la Comisión Disciplinaria de la FIFA impuso diez sanciones, entre advertencias y multas.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Una experiencia única

El espíritu del Mundial traspasa las fronteras de los estadios. En Rusia, hubo numerosas oportunidades para que los hinchas participaran y se sumergieran en el ambiente gracias a los eventos públicos gratuitos de todas las ciudades anfitrionas, mientras los influenciadores de las redes sociales más locos por el fútbol compartían sus experiencias con todo el mundo.



FIFA Fan Fest™

Las FIFA Fan Fest™ cautivaron a toda Rusia, acogiendo a 7.7 millones de visitantes.

En cada una de las 25 jornadas de partido, decenas de miles de aficionados rusos y de todo el mundo se congregaron en estos puntos de encuentro de las ciudades anfitrionas y vieron todos los partidos en directo en una pantalla gigante y disfrutando de un fantástico programa de entretenimiento musical y cultural, en el que se presentaron 646 bandas que tocaron durante 323 horas en directo y de forma gratuita.

La mayor afluencia de público se dio el 25 de junio, cuando Uruguay se enfrentó a la anfitriona Rusia ante la atenta mirada de 499 000 aficionados repartidos por las once ciudades anfitrionas. Moscú logró la cifra más elevada de público: nada menos que 1 887 200 visitantes.

Rusia 2018: **7.7 millones de hinchas**

Brasil 2014: **5.2 millones de hinchas**

La campaña Rival Hug, abraza al rival, motivó a los aficionados de todo el mundo a crear y compartir sus momentos personales con un aficionado rival y publicarlo en los medios sociales con el *hashtag* #RivalHug, con lo que tenían la posibilidad de ganar entradas para la final de la Copa Mundial de la FIFA 2018™.

En la FIFA Fan Fest™ de Moscú, los aficionados podían incluso abrazar a su rival en un fotomatón especial, desde el cual se enviaron al mundo más de 11 000 abrazos. Con más de 200 millones de impresiones, #RivalHug se convirtió en la campaña participativa para aficionados más grande de la historia de la Copa Mundial.

FAN MOVEMENT

#WeLiveFootball

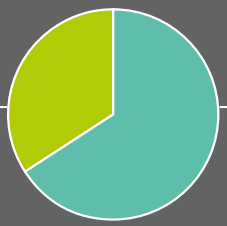
By FIFA

En 2018, la FIFA intentó crear un movimiento de base global y orgánico que democratizara el fútbol y motivara a las personas a participar, a seguir a sus equipos y a acudir a los estadios.

El movimiento de aficionados congrega a los hinchas empedernidos, jugadores *amateurs*, entrenadores, *gamers* y *freestylers*, que comparten sus opiniones y su amor por el fútbol en los medios sociales, creando cientos de horas de contenido original con el *hashtag* #WeLiveFootball.

En el transcurso del Mundial, los miembros del movimiento de aficionados documentaron sus experiencias del torneo y compartieron su pasión con millones de aficionados en las redes sociales.

449 influenciadores
de 42 países



3000+
publicaciones creadas

24.4 millones
de vistas en línea

42 horas
de vídeos

Audiencia combinada

Más de 21 millones

7.9 millones

3.5 millones

8.1 millones

2 millones

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Liga de Legends

Aunque los más grandes del fútbol actual brillaron en el campo, los jugadores legendarios que escribieron la historia de los Mundiales de la FIFA siguieron los encuentros con atención y compartieron sus historias para deleite de los aficionados.

Tanto respondiendo a las preguntas de los estudiantes en la Universidad Estatal de Moscú, haciendo un avance de los partidos en vídeos de Instagram o animando a las multitudes durante las ceremonias previas al partido, las FIFA Legends se convirtieron rápidamente en una parte indispensable de la fiebre del fútbol que se apoderó de Rusia.

166 FIFA Legends participaron en las actividades del Mundial

26 actividades promocionales individuales

8 activaciones de afiliados comerciales de la FIFA

The History Makers

El Museo del Fútbol Mundial de la FIFA en colaboración con el Socio FIFA Hyunday organizaron una exposición temporal muy especial de recuerdos del Mundial de Moscú. Durante seis semanas, la exposición fue un éxito apoteósico que atrajo a más de 94 000 visitantes.

Entre los que se pasaron por «The History Makers», hubo algunos nombres ilustres, entre ellos, estrellas del fútbol como David Trézéguet y Peter Schmeichel, junto con el exárbitro mundialista Abraham Klein. La exposición se convirtió en uno de los lugares más populares para los reporteros de la prensa internacional y recibió una cobertura extraordinariamente positiva en más de 130 medios informativos, incluidos la BBC, Fox Sports y Globo.

De vuelta en Zúrich, el Museo del Fútbol Mundial de la FIFA ofreció entrada gratuita durante el Mundial a todos los aficionados que llevaran puesta la camiseta de su selección nacional y se convirtió en un lugar muy concurrido durante las proyecciones públicas, ya que se invitó a los hinchas a que se sintieran como en casa en el museo. En total, el Museo del Fútbol Mundial de la FIFA recibió más de 140 000 visitantes durante todo el año, la cifra más elevada desde su inauguración en 2016.

«THE HISTORY MAKERS»
Exposición especial con motivo de la Copa Mundial de la FIFA™

HYUNDAI MOTORSTUDIO (MOSCÚ)

del 9 de junio al 22 de julio

94 277 visitantes

Cobertura de más de 130 medios de comunicación internacionales de 40 países

MUSEO DEL FÚTBOL MUNDIAL DE LA FIFA EN ZÚRICH

2017: **118 474** visitantes

2018: **141 069** visitantes

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Innovación para los aficionados

Rusia 2018 ha sido el Mundial más interactivo de todos los celebrados hasta la fecha. La División de Comunicación de la FIFA ofreció contenidos especiales para todo tipo de aficionados y estableció un nuevo récord.

Las plataformas digitales de la FIFA constituyeron el principal punto de información para los aficionados durante Rusia 2018. En conjunto, los 128 millones de hinchas que siguieron las cuentas oficiales de la Federación Internacional clicaron más de siete mil millones de veces para acceder a los contenidos oficiales del torneo.

Las innovaciones digitales e iniciativas presentadas por la FIFA, entre las que figuran una aplicación especial, una cobertura más amplia e interactiva en los medios sociales, reporteros para cada una de las 32 selecciones y un nuevo e innovador planteamiento para las historias visuales, fueron un elemento clave para proporcionar a la afición más posibilidades de conectarse, seguir y participar en los hechos más recientes y conocer las últimas noticias durante todo el torneo.

Durante los meses de junio y julio, FIFA.com fue la página web deportiva más visitada en 128 países y sus blogs en directo atrajeron a 87 millones de seguidores, tres veces más que en 2014. Los contenidos oficiales se compartieron 25 millones de veces, mientras que el número de usuarios registrados se incrementó notablemente durante el torneo, pasando de 16 a 24 millones. En Facebook, se registraron 2300 millones de clics y 383 millones de aficionados.

Interacciones y suscripciones

Por primera vez, la FIFA dispuso de un equipo de producción para los medios sociales integrado en las extensas operaciones de la emisora anfitriona basada en el Centro Internacional de Radio y Televisión (CIRTV). Este equipo creó más de 1800 elementos multimedia —como secuencias de vídeo e infografías— a medida de Facebook, Twitter y Snapchat, cuya finalidad fue aumentar la participación en torneo y desencadenar la interacción *online*.

En YouTube, la FIFA consiguió más de cuatro millones de nuevos suscriptores en su canal oficial, a través del cual los vídeos sobre el Mundial se reprodujeron más de 1250 millones de veces.

La FIFA refuerza su presencia digital en China

En el marco de su campaña para ampliar su presencia digital en China, durante el Mundial la FIFA abrió una cuenta oficial en WeChat, así como un micrositio web en mandarín, FIFAofficial.cn, una ramificación de FIFA.com. Asimismo, se suman a las cuentas ya consolidadas de la FIFA en la plataforma Weibo, @FIFA y @FIFAWorldCup, las cuales recibieron la máxima acogida promedio que se ha dado a una organización deportiva en el sitio de microblogueo en 2018, con más nueve millones de seguidores obtenidos hasta finales del año.

EL MUNDIAL MÁS INTERACTIVO

7 mil millones de clics en contenido oficial de la FIFA

128 millones de seguidores en todos los medios sociales

FIFA.com

87 millones
de visitas a los blogs en directo de la FIFA

2300 millones de clics
383 millones de hinchas participantes

1250 millones de reproducciones
Más de 4 millones de nuevos abonados

Durante el último Mundial, FIFA.com se convirtió en el portal deportivo de internet por excelencia: 87 millones de seguidores siguieron a diario los blogs de sus respectivas selecciones y de las diferentes jornadas.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA RUSIA 2018™

Cautivar al mundo

Más de la mitad de la población mundial —una cifra combinada de 3572 millones de espectadores— siguió la mayor competición de fútbol global.

310 millones Audiencia solo en plataformas digitales y fuera de casa

3262 millones Audiencia televisiva en hogares

Total de espectadores

6963 millones Población mundial

La Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ se retransmitió a todo el mundo y contó con una audiencia récord en televisión y en las plataformas digitales, tanto en los hogares como en dispositivos móviles, mientras que las proyecciones públicas de los partidos reunieron a multitudes de aficionados.

La final del 15 de julio entre Francia y Croacia hipnotizó a una audiencia total combinada de 1120 millones, cifra que incluye 884.37 millones de telespectadores a través de la televisión tradicional y a más de 231.82 millones fuera de casa y en dispositivos digitales.

La calidad incomparable del fútbol en el terreno de juego y de las retransmisiones ofreció a los hinchas las mejores imágenes del Mundial.

Galardonada por su cobertura mediática

El ambicioso plan de producción televisiva congregó a un equipo de más de 3000 profesionales que trabajaron desde el Centro Internacional de Radio y Televisión de Moscú (CIRTV) y desde otros puntos de todo el país en uno de los proyectos de cobertura deportiva más avanzados de la historia. El núcleo del plan de producción se complementó con innovaciones líderes en el mercado para servir las complejas necesidades de los más de 350 titulares de derechos de televisión de todo el mundo.

Fue la primera vez que la señal de los 64 partidos se produjo en ultra alta definición (UHD) de alto grado dinámico (HDR). Además, gracias al plan estándar de 37 cámaras, fue posible garantizar imágenes de gran calidad desde todos los ángulos del estadio.

En lo que se refiere a los productos digitales para Rusia 2018, la FIFA ofreció innovaciones en realidad virtual, aplicaciones especiales y plataformas web que permitieron a los hinchas de todo el mundo conectarse con el evento de una manera que superó toda expectativa.

En reconocimiento a estas transmisiones sin parangón, los Servicios Televisivos de la FIFA recibieron el premio a la mejor transmisión en directo y a la mejor realización técnica en la ceremonia de los SVG Sport Production Awards celebrada en septiembre.

Programa de legado de la FIFA

Un grupo de universitarios rusos adquirió experiencia práctica mediante sus labores de asistencia entre bastidores para llevar la cobertura televisiva de la Copa Mundial de la FIFA 2018™ a miles de millones de telespectadores en todo el mundo. Los 312 solicitantes admitidos, repartidos entre los doce estadios y el CIRTV, realizaron prácticas remuneradas en funciones que correspondían a su especialidad y aptitudes.

El programa de legado se propone garantizar que las aptitudes y los conocimientos técnicos que requiere la transmisión del mayor acontecimiento de un solo deporte del mundo pasen a la siguiente generación de profesionales del país.

1120 MILLONES

de espectadores únicos de la final entre Francia y Croacia

La afición ocupa el centro de la nueva estrategia digital de la FIFA; para ello, se ha creado una Subdivisión de Medios Digitales, que ofrecerá a la comunidad futbolística mundial contenidos a su medida.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Abrir las puertas a la innovación

En septiembre de 2018, la FIFA puso en marcha su nueva División de Transformación e Innovación Digitales, dejando patente su compromiso de aprovechar todas las oportunidades y afrontar los retos que redefinirán el mundo del deporte en los próximos años.

«2018 será recordado como el año en que la FIFA revolucionó su esfera digital, y no dejaremos de innovarla para interactuar con los aficionados de todo el mundo».

GIANNI INFANTINO
Presidente de la FIFA

La FIFA tiene el propósito de liderar la transformación digital y la innovación dentro del ámbito deportivo y desplegar una nueva estrategia digital basada en cuatro pilares:

Comunicación Digital

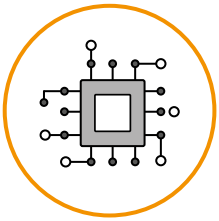
La nueva división creó la Subdivisión de Medios Digitales para dar una nueva orientación al contenido digital más centrada en el entretenimiento y más emocional para todos los aficionados al deporte rey. A medida que el fútbol mundial converge con los medios, el entretenimiento y la comunicación digital, es obligación de la FIFA integrar las últimas tendencias del mercado y proporcionar al conjunto del ecosistema una mejor experiencia en el uso de todas las plataformas.

Comunidad

Más que nunca, aficionados y consumidores tienen acceso continuo a alternativas de entretenimiento sin límites y a experiencias personalizadas. La División de Transformación e Innovación Digitales ha elaborado una estrategia para consolidar la relación directa con el consumidor a fin de ofrecer una experiencia a la medida de cada persona. La FIFA interactuará con la afición global, congregando al fútbol como una «Comunidad Única» y conectando así las dimensiones real y virtual.

Datos

La nueva división adoptará una estrategia sofisticada de gestión de datos para proporcionar a la FIFA una visión de 360° de los hinchas e iniciar la transición hacia una cultura de toma de decisiones basada en los datos. Con el objetivo de introducir una cultura centrada en el aficionado, la FIFA ha empezado a implantar un sistema de gestión de las relaciones con los aficionados para comprender mejor sus necesidades y ambiciones.



Tecnología

Redefinir y fortalecer nuestra colaboración con las empresas líderes del sector de las tecnologías y del entorno de las *start-ups* es esencial para el futuro del fútbol, tal y como lo conocemos. La nueva división garantizará que la FIFA tenga acceso a los recursos de innovación y desarrollo. Esto posibilitará que la organización acceda a nuevas oportunidades de negocio estratégicas, introduzca más innovación fuera del campo y ponga las últimas tecnologías al servicio de las federaciones miembro.

Liderazgo del empoderamiento de la mujer

La División de Transformación e Innovación Digitales trabaja codo con codo con la División de Fútbol Femenino. La igualdad de género y el movimiento en favor del empoderamiento de la mujer desempeñan un papel esencial en la FIFA y la mayor creación de contenidos y distribución de funciones repercutirá positivamente en el fútbol femenino. El primer ejemplo se escenificó en el sorteo de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™ de diciembre, cuando el artístico cartel de la FIFA se transformó en una sensación en la red entre futbolistas, aficionados, oficiales y Legends. En 2019, el División de Transformación e Innovación Digitales continuará contando, compartiendo y publicando las historias no escritas del fútbol para lograr que Francia 2019 se convierta en todo un hito, no solo del fútbol femenino, sino del empoderamiento de la mujer.

FIFA eWORLD CUP 2018™

El fútbol virtual, una realidad

Después de quince años de FIFA Interactive World Cup, donde los *gamers* más hábiles del mundo lucharon por ser los mejores en el videojuego FIFA, en 2018 se celebró la primera edición de la FIFA eWorld Cup™, piedra angular de la creciente oferta de la FIFA en el mundo de los eSports.

La FIFA eWorld Cup™ Grand Final 18 batió el récord de audiencia, ya que en el O2 Arena de Londres se dieron cita 3000 personas. Además, la gala se emitió por *streaming* en cuatro idiomas para millones de seguidores *online*. Fue la primera vez que en una competición de deportes electrónicos de la FIFA se aplicaron medidas antidopaje, que consistieron en el control aleatorio de los 32 participantes en la Gran Final.

Con una participación que no deja de crecer, como lo hace del mismo modo el nivel de profesionalismo de los participantes, con una extraordinaria audiencia global y con una lista de patrocinadores cada vez más extensa, la FIFA eWorld Cup™ es una de las competiciones más de moda del momento.

250 000 USD es el premio en metálico (200 000 en 2017)

Transmisión en alemán, chino, español e inglés

Más de **29 millones** de visitas en plataformas digitales durante la FIFA eWorld Cup™ Grand Final 18 (**+400** % en relación con 2017)

Más de **20 millones** de jugadores participaron en la FIFA eWorld Cup™ para llegar a la Gran Final a través de las Global Series *online* del FIFA 18 de EA Sports (7 millones en 2017)

El espectáculo se retransmitió a más de 60 territorios de todo el mundo a través de **19** cadenas de televisión

Más de **190 millones** de impresiones en las redes sociales de la FIFA a lo largo de toda la temporada

El rey de los eSports

La FIFA eWorld Cup™ Grand Final 18 superó a otros grandes torneos de eSports, tales como el Mundial *online* de la NHL de 2018 o el de béisbol y realidad virtual de la MLB. Por esta razón, la FIFA eWorld Cup™ Grand Final 18 recibió el premio Tempest a la nueva competición de eSports en un solo torneo otorgado por la cumbre de negocios de eSports.

Éxito instantáneo

Por primera vez, la Gran Final de esta competición recibió cobertura en China a través de los canales de la FIFA. Además, los comentarios a la señal en directo en Weibo se realizaron en chino. Más de 20 millones de espectadores en China siguieron la emisión por *streaming* durante los tres días que duró el torneo.

Mosaad «Msdossary» Aldossary (Arabia Saudí) fue el ganador de la Gran Final de la FIFA eWorld Cup 2018™.

OTROS TORNEOS DE LA FIFA EN 2018

La sal de la vida

Los torneos de la FIFA ampliaron aún más su alcance en 2018, con la incorporación de equipos femeninos al Campeonato Juvenil FIFA/Blue Stars y el estreno del futsal en unas Olimpiadas juveniles. Y si algunas cosas cambiaron, otras se mantuvieron inalterables, como demostró la victoria del Real Madrid en el Mundial de Clubes.

Campeonato Juvenil FIFA/ Blue Stars 2018

La principal novedad que trajo la 80.ª edición del torneo —cuyo lema oficial es «Where Stars Are Born» (donde nacen las estrellas)— fue la participación de escuadras femeninas en este escaparate de nuevos talentos. En efecto, el campeonato celebrado durante el 9 y el 10 de mayo en Zúrich incluyó por primera vez un torneo femenino de seis equipos. El trofeo fue a parar al BSC Young Boys: las de Berna ganaron por la mínima en la final al Valencia CF gracias al tanto anotado por Ilona Guede Redondo, elegida a la postre jugadora del torneo. Por su parte, los equipos masculinos fueron diez. El Young Boys tuvo que conformarse con el segundo puesto tras perder en la final por 2 a 0 frente al Dinamo de Zagreb, equipo en el que destacó especialmente Antonio Marín, distinguido como el mejor futbolista masculino el torneo.

Torneos de Futsal de los Juegos Olímpicos de la Juventud Buenos Aires 2018

Los Juegos Olímpicos de la Juventud se disputaron del 7 al 18 de octubre en Buenos Aires y fueron el escenario de un doble estreno para el futsal: la primera aparición en unas olimpiadas y el primer torneo femenino de futsal de la FIFA. Esta magnífica oportunidad de desarrollo de nuevos jugadores fue aprovechada al máximo por la selección masculina brasileña, que se impuso a Rusia por 4 a 1 en la final; la medalla de bronce fue para Egipto, que fue capaz de remontar un marcador con tres tantos en contra y superó por 5 a 4 al combinado argentino. En el futsal femenino, Portugal alcanzó la gloria gracias a su efectividad goleadora y a la espectacular Fifó, autora de 21 tantos en todo el torneo. La plata fue para las japonesas tras caer por 4-1 ante las lusas y el bronce, para España, que firmó un implacable 11-0 frente a Bolivia.

Copa Mundial de Clubes de la FIFA EAU 2018

En diciembre, la final del Mundial de clubes brindó al Real Madrid su tercer trofeo consecutivo, si bien en esta ocasión el club blanco se enfrentó en Abu Dabi a un finalista asiático, el Al-Ain. Merecedor del Balón de Oro de adidas fue el galés Gareth Bale, quien marcó un *hat trick* en la semifinal contra el Kashima Antlers. En la otra semifinal, el Al-Ain se impuso a River Plate por 5-4 en la tanda de penaltis tras un empate a 2 tantos. No obstante, en el partido decisivo no hubo grandes sorpresas y Luka Modrić, Marcos Llorente y Sergio Ramos firmaron el 4-1 para el club español.

THE BEST FIFA FOOTBALL AWARDS™ 2018

Los mejores del fútbol se dan cita en Londres

De nuevo en la capital británica, la gala de los premios The Best sirvió para coronar al mejor futbolista del año, en esta ocasión, un jugador que recibía el galardón por primera vez. Por el contrario, la ganadora femenina fue una antigua conocida de los seguidores de estos premios.

La tercera edición de estos espectaculares premios de la FIFA abrió sus puertas a 1400 invitados y a 350 seguidores para celebrar juntos los logros más destacados de futbolistas, entrenadores e hinchas.

Luka Modrić fue galardonado con el Premio The Best al jugador de la FIFA; de este modo, rompió la racha de títulos de Lionel Messi y Cristiano Ronaldo, que se han repartido el máximo galardón individual de fútbol masculino desde 2007. Por su parte, Marta recibió el Premio The Best a la jugadora de la FIFA por sexta vez en su dilatada carrera profesional.

Didier Dechamps, seleccionador de la selección francesa ganadora del Mundial de Rusia 2018, se llevó el premio The Best al entrenador de la FIFA de fútbol masculino, mientras que Reynald Pedros consiguió el premio The Best al entrenador de la FIFA de fútbol femenino por haber cosechado la tercera Champions femenina con su club, el Lyon.

Pero otra de las grandes «ganadoras» de la noche fue la cobertura de la gala, en especial en las redes sociales. En Twitter, la FIFA publicó 270 *posts* sobre el evento, que fueron vistos 30 millones de veces (una media de 111 000 visitas por tuiteo) y recibió 2.2 millones de interacciones con los aficionados. Igual de impactantes fueron los números registrados en Facebook, donde la FIFA alcanzó los 10 millones de usuarios, recibió 3.9 millones de interacciones y atrajo a 66 000 nuevos seguidores.

El seguimiento de la gala estuvo cubierto por 96 representantes de la prensa escrita, 66 de la radio y la televisión, 18 representantes de medios no titulares de derechos audiovisuales y doce *influencers*; además, se retransmitió a 160 países y territorios.

Galardones

Premio The Best al jugador de la FIFA
Luka Modrić (CRO)

Premio The Best a la jugadora de la FIFA
Marta (BRA)

Premio The Best al entrenador de la FIFA de fútbol masculino
Didier Deschamps (FRA)

Premio The Best al entrenador de la FIFA de fútbol femenino
Reynald Pedros (FRA)

Premio The Best al guardameta de la FIFA
Thibaut Courtois (BEL)

Premio Puskás de la FIFA
Mohamed Salah (EGY)

Premio Fair Play de la FIFA
Lennart Thy (GER)

Premio a la afición de la FIFA
Hinchada de Perú

FIFA FIFPro World11
David de Gea (ESP)
Dani Alves (BRA)
Raphaël Varane (FRA)
Sergio Ramos (ESP)
Marcelo (BRA)
Luka Modrić (CRO)
N'Golo Kanté (FRA)
Eden Hazard (BEL)
Kylian Mbappé (FRA)
Lionel Messi (ARG)
Cristiano Ronaldo (POR)

68.º Congreso de la FIFA **70**

Consejo de la FIFA **72**

Más que un juego **74**

Regulación del fútbol de clubes **77**

Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™ **78**

Administración de la FIFA **80**

Fundación FIFA **82**

La vuelta al mundo del fútbol **84**

4 FORTALECER LA INSTITUCIÓN

68.º CONGRESO DE LA FIFA | MOSCÚ, RUSIA | 13 DE JUNIO DE 2018

Fecha histórica para el fútbol

La adjudicación del Mundial 2026 a la candidatura conjunta de Canadá, Estados Unidos y México en el 68.º Congreso de la FIFA puso punto final a un transparente proceso de selección que duró dos años.

La víspera de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™, el órgano legislativo supremo de la FIFA celebró en Moscú un congreso que pasará a los anales del mundo del fútbol. Por primera vez en la historia de la FIFA, los representantes de toda la familia del fútbol —y no solo un reducido grupo de privilegiados— eligieron a los países organizadores del Mundial de manera totalmente abierta.

Las federaciones miembro de la FIFA votaron mayoritariamente por conceder el derecho a organizar la Copa Mundial de la FIFA 2026™ a la candidatura Unidos 2026, presentada de forma conjunta por las federaciones de Canadá, EE. UU. y México. De los 200 votos válidos emitidos, 134 (67 %) fueron para esta candidatura conjunta, y 65 (33 %) para la candidatura presentada por la Federación Marroquí de Fútbol.

Fue el colofón perfecto a un proceso de presentación y evaluación de candidaturas transparente y objetivo, establecido en el marco de las reformas iniciadas en 2016, que se fueron implantando paulatinamente durante los dos años posteriores hasta llegar al 68.º Congreso de la FIFA.

Fechas destacadas

Octubre de 2017
La FIFA envía los acuerdos de candidatura y organización y la documentación a los candidatos presentados.

Noviembre de 2017
Cierre del plazo para enviar a la FIFA el acuerdo de candidatura debidamente cumplimentado.

Marzo de 2018
Presentación de candidaturas a la FIFA. Aprobación del «Procedimiento de votación para la designación del país anfitrión de la fase final de la Copa Mundial de la FIFA 2026™», documento en que se describe el método que empleará el 68.º Congreso de la FIFA en la citada votación.

Junio de 2018
Preselección de los candidatos por parte del Consejo. Las federaciones miembro eligen mediante una votación abierta al anfitrión o anfitriones de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

El 68.º Congreso de la FIFA vota a favor de la candidatura conjunta presentada por las federaciones de Canadá, EE. UU. y México como organizadoras de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Candidatura Unidos 2026

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ no será la primera organizada conjuntamente, pero sí la primera que se dispute en tres países anfitriones.

LIVING FOOTBALL
FIFA

En el Congreso de Moscú, el Presidente Infantino presentó la nueva identidad corporativa de la FIFA: «Living Football». Con ella, se afianza nuestra idea del fútbol, aquí y ahora y también de cara al futuro; y la afianza también a todos aquellos que hacen del fútbol algo tan especial: futbolistas, entrenadores, aficionados, socios o gestores. Porque el fútbol no le pertenece a la FIFA, ni a sus empleados, ni a ningún otro organismo que represente los intereses de jugadores, clubes o países. El fútbol pertenece a la gente, a todos los que disfrutamos de él a diario.

«Living Football» representa lo que hacemos, lo que nos hace estar aquí.

CONSEJO DE LA FIFA

Tiempos modernos

En 2018, el progreso fue la divisa del Consejo de la FIFA, órgano que rompió con la tradición de celebrar sus sesiones en la sede de la FIFA en Zúrich para reunirse en tres continentes, lo cual refleja claramente los amplios horizontes de la federación internacional. El Consejo adoptó importantes decisiones que modernizarán el fútbol, logrando una mayor igualdad entre sus modalidades femenina y masculina y protegiendo a todos los que practican este deporte.

Bogotá, Colombia 16 de marzo

En Bogotá, el Consejo votó a favor de la introducción en cada uno de los partidos de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ del asistente de vídeo (VAR), una sustitución adicional en las prórrogas de los encuentros y el uso de dispositivos de seguimiento electrónico de rendimiento para ayudar a los seleccionadores en el área técnica. El IFAB aprobó las modificaciones correspondientes en su 132.ª reunión anual ordinaria.

Asimismo, el órgano ejecutivo aprobó los importantes cambios en la redacción del Reglamento sobre el Estatuto y la Transferencia de Jugadores, con los cuales se optimizó la resolución de litigios entre futbolistas y clubes, sobre todo en lo referente a decisiones sobre deudas vencidas, y se introdujo una nueva disposición que evitará que exista un comportamiento abusivo de las partes, como es el caso de futbolistas a los que se obliga a entrenar en solitario.

Moscú, Rusia 10 de junio

Poco antes del partido inaugural de la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™, Moscú acogió la segunda sesión del Consejo de la FIFA. En esta ocasión, se dio un paso más en el histórico proceso de presentación de candidaturas para la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y, tras la publicación del informe de evaluación de candidaturas, el órgano estratégico de la FIFA aprobó las dos candidaturas que se someterían a votación en el 68.º Congreso de la FIFA.

Por otra parte, después de más de dos años de análisis y estudio de diferentes alternativas y de una amplia ronda de consultas con todas las confederaciones, la administración de la FIFA presentó al Consejo una fórmula revisada para calcular la puntuación de la Clasificación Mundial FIFA/Coca-Cola. El nuevo sistema de cómputo comenzó a aplicarse en la primera clasificación confeccionada tras el Mundial de Rusia 2018.

Izquierda: Aprobado por el Consejo para su uso en Rusia 2018, el VAR fue lo más destacado en este Mundial.

Derecha: Bélgica acabó 2018 en el primer puesto de la Clasificación Mundial FIFA/ Coca-Cola.

Los premios en metálico destinados a la Copa Mundial Femenina de la FIFA Francia 2019™ han alcanzado los 30 millones de USD (+100 %).

Kigali, Ruanda 26 de octubre

En la sesión celebrada en la capital de un país de África oriental, el Consejo estuvo de acuerdo en dar fuertes impulsos económicos a la Copa Mundial Femenina™ y al Programa de Desarrollo Forward.

El total de 50 millones de USD aprobado por el Consejo para las 24 selecciones participantes en Francia 2019 cubre un incremento del 100 % en el importe de los premios (30 millones de USD), el fondo de 11.25 millones de USD de la subvención para preparativos y el nuevo programa de ayudas a clubes que recompensa a los clubes que ceden futbolistas (un total de 8.48 millones de USD).

El Consejo también se comprometió a aumentar la financiación de Forward a 6 millones de USD para cada federación miembro durante el ciclo 2019-2022. Forward 2.0 asigna una mayor responsabilidad y más fondos a las federaciones que cumplen con una serie de medidas aún más estrictas relativas a las auditorías y la presentación de informes.

Al cierre de un ciclo cuatrienal más que satisfactorio, la FIFA fue capaz de invertir 100 millones de USD en la implantación del nuevo Programa Football for Schools, mediante el cual distribuirá en total once millones de balones a las escuelas en los territorios de sus 211 federaciones miembro y creará una plataforma digital para informar a los profesores sobre diferentes métodos para introducir el fútbol en el currículo.

Tras una larga consulta con los grupos de interés, el Consejo aprobó el nuevo calendario internacional femenino del periodo 2020-2023.

MÁS QUE UN JUEGO

Por un mundo mejor

La FIFA ha entablado diálogo con gobiernos e instituciones internacionales, algo fundamental para sacar el máximo provecho de su relevancia y conseguir así beneficiar a la sociedad.

El poder de la FIFA para fomentar el cambio social en todo el mundo ha sido el gran protagonista en un año en el que el órgano rector del fútbol mundial ha establecido contacto directo con algunas de las instituciones mundiales más importantes no vinculadas al fútbol, tales como las Naciones Unidas, la Casa Blanca y la cumbre del G20.

La presencia del Presidente de la FIFA Gianni Infantino en el Foro Económico Mundial representó el primer hito en 2018, ya que a primeros de año el Presidente aprovechó tan valiosa oportunidad para promover el papel del fútbol en la sociedad reuniéndose con jefes de Estado de tres continentes, incluido el presidente de Ruanda y presidente de la Unión Africana durante 2018 Paul Kagame, el primer ministro canadiense Justin Trudeau y el presidente de Argentina Mauricio Macri.

En febrero, el Presidente de la FIFA visitó la sede de la ONU en Nueva York. António Guterres, secretario general de este organismo internacional, elogió el encomiable empeño de la FIFA por llevar a cabo las reformas internas y destacó el potencial del fútbol para fomentar los valores y los derechos humanos.

En la sede de la ONU, la FIFA mostró el potencial del fútbol como herramienta para el desarrollo y se sumó a los esfuerzos de la ONU por alcanzar en todo el mundo los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La RI de Irán sigue avanzando

Un magnífico ejemplo del poder del fútbol se pudo ver a la conclusión de la visita de Gianni Infantino a la RI de Irán en marzo. Tras reunirse en Teherán con Hassan Rouhani, presidente iraní, su homólogo de la FIFA se fue con la promesa de que las mujeres de este país árabe podrían acceder muy pronto a los estadios de fútbol.

En noviembre, el Presidente Infantino volvió a Teherán para presenciar el partido de vuelta de la final de la Liga de Campeones de la AFC entre el Persepolis FC y el Kashima Antlers. Allí pudo comprobar con sus propios ojos que, después de 40 años, las mujeres iraníes amantes del fútbol volvieron a estar presentes en un estadio para un partido oficial.

Más de **1000** mujeres presenciaron el encuentro entre el Persepolis FC y el Kashima Antlers, partido de vuelta de la final de la Liga de Campeones de la AFC disputado en el Estadio Azadi.

Excelente discurso ante el G20

El año se cerró con una memorable intervención de Gianni Infantino ante los líderes de las principales economías mundiales reunidos en Buenos Aires el 1 de diciembre con motivo de la cumbre del G20. Era la primera vez que el Presidente de la FIFA se dirigía a este selecto grupo de dirigentes mundiales. En su alocución, reiteró que el fútbol tiene un poder inmenso para hermanar a la gente.

«Existen al menos cinco ámbitos —explicó el Presidente de la FIFA— en los que el fútbol puede hacer llegar un mensaje de esperanza y servir como una herramienta poderosa: el crecimiento económico, que incluye el desarrollo infraestructural; la educación; la salud; la igualdad de género; y la integración, especialmente de inmigrantes y refugiados».

De París a Washington

Estar en contacto con los líderes mundiales del mundo de la política es una de las funciones más importantes del Presidente de la FIFA, y 2018 fue un buen ejemplo de ello. En febrero, Emmanuel Macron, presidente de Francia, invitó a Gianni Infantino a un almuerzo en honor de George Weah, actual presidente de Liberia y exfutbolista ganador del Premio al Jugador Mundial de la FIFA, que se encontraba de visita oficial en Francia. En esta reunión, se abordó la posibilidad de crear una plataforma de financiación de proyectos deportivos en África, patrocinada por la Agencia Francesa de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo.

Una de las reuniones de más alto nivel de 2018 tuvo lugar en agosto: Donald Trump, presidente de EE. UU., invitó a Gianni Infantino para hablar, entre otros temas, de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, organizada conjuntamente por EE. UU., Canadá y México.

Meses después, la FIFA y el Consejo de Europa firmaron en el Palacio de Europa de Estrasburgo un memorando de acuerdo con el que se establecieron cuatro áreas principales de cooperación: derechos humanos, integridad y gobernanza en el deporte; seguridad en partidos de fútbol; diálogo y colaboración en grandes torneos y cooperación institucional.

REGULACIÓN DEL FÚTBOL DE CLUBES

Por un mundo futbolístico mejor

Tras una serie de encuentros organizados por el grupo de trabajo para el análisis del sistema de traspasos, mediante los cuales se consultó a todos los grupos de interés de la comunidad futbolística, incluidos los intermediarios, la Comisión de Grupos de Interés del Fútbol elaboró un paquete de reformas de gran calado relativas al sistema de traspasos.

En la tercera Conferencia de la FIFA sobre Fútbol Profesional en Sudamérica, celebrada en Buenos Aires en el mes de julio, los avances en esta materia fueron el centro de atención. Esta conferencia, organizada por la FIFA en colaboración con la CONMEBOL, congregó durante dos días a delegados de las diez federaciones sudamericanas, así como a ponentes de la AFC, *La Liga, la Liga MX*, la UEFA y el Club Universidad de Chile. Los participantes debatieron sobre los progresos y las experiencias derivadas de la implantación del sistema de concesión de licencias de clubes de la CONMEBOL en 2016.

COPA MUNDIAL DE LA FIFA CATAR 2022™

Los pilares de Catar 2022

Organizar un Mundial sostenible implica incluir en la agenda de 2022 factores humanos, sociales, medioambientales, económicos y administrativos.

La FIFA ha diseñado su política y estrategia de sustentabilidad de la Copa Mundial de la FIFA Catar 2022™ basándose en cinco pilares fundamentales. Junto con la «Qatar National Vision 2030», ambos documentos representan el compromiso existente para que el campeonato de 2022 deje un gran legado en la sociedad, la economía y el medio ambiente.

En 2018, fue clave contar con el apoyo de los diferentes grupos de interés a la hora de desarrollar esta estrategia. Ese año, el órgano rector del fútbol mundial realizó una serie de estudios de impacto material y de derechos humanos con los que llegó a detectar 20 problemas y a establecer 22 objetivos estratégicos, que deberán abordarse hasta 2022.

El «pilar humano» fue el preponderante a lo largo de 2018, ya que la FIFA se comprometió a poner en práctica la normativa de protección de los trabajadores establecidas por el Comité Supremo Catarí de Organización y Legado. En marzo, este comité publicó un tercer informe sobre los avances en materia de protección laboral. Por su parte, Impactt, compañía independiente británica responsable de realizar el seguimiento del proceso, publicó el mes anterior su primer informe de cumplimiento. Estos informes formarán parte de un sistema de auditoría de cuatro niveles concebido por el Comité Supremo para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de los trabajadores por parte de los contratistas y subcontratistas en las obras vinculadas al Mundial de 2022. Por su parte, varios representantes de la FIFA se reunieron en

El estadio de Education City está estudiado hasta el último detalle, incluidos los espectadores con necesidades especiales de accesibilidad. Para llegar a sus localidades, los seguidores deberán caminar unos pocos minutos por unas alamedas arboladas.

Doha en varias ocasiones con delegados de la Organización Internacional del Trabajo. Todos ellos participaron en un programa técnico de cooperación con Catar con el fin de garantizar el cumplimiento de la normativa laboral internacional.

Los derechos humanos, protagonistas

En noviembre de 2018, el Consejo Asesor sobre Derechos Humanos de la FIFA publicó su segundo informe, que cubrió el periodo comprendido entre octubre de 2017 y la fecha de publicación. Este consejo —formado por ocho expertos independientes pertenecientes a la ONU, los sindicatos, la sociedad civil y los patrocinadores de la FIFA— constató los «avances constantes» de la FIFA en un «buen número de ámbitos» y precisó las recomendaciones relativas al respeto de los derechos humanos en el mundo del fútbol.

También abordó los preparativos del Mundial de la FIFA de 2022 en Catar, en concreto, la necesidad de reforzar la gestión de riesgos de los operarios de la construcción en las obras. Los miembros de este consejo visitaron Doha en octubre pasado para estimar los progresos realizados en cuanto a los derechos humanos y los escollos pendientes de resolución.

Los cinco pilares

Una Copa Mundial de la FIFA 2022™ sostenible

Medioambiental
Soluciones medioambientales innovadoras

Social
Mundial inclusivo

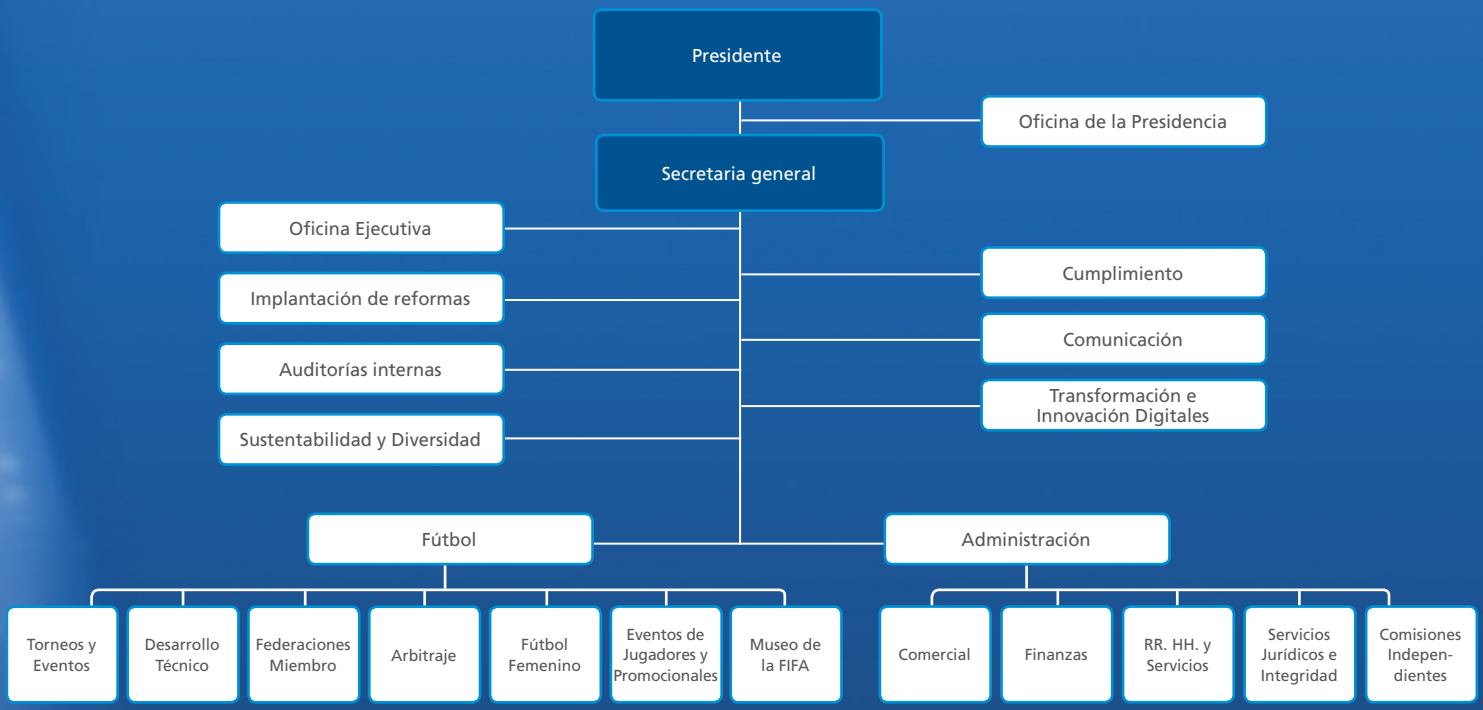
Humano
Desarrollo del capital humano y respeto de los derechos laborales

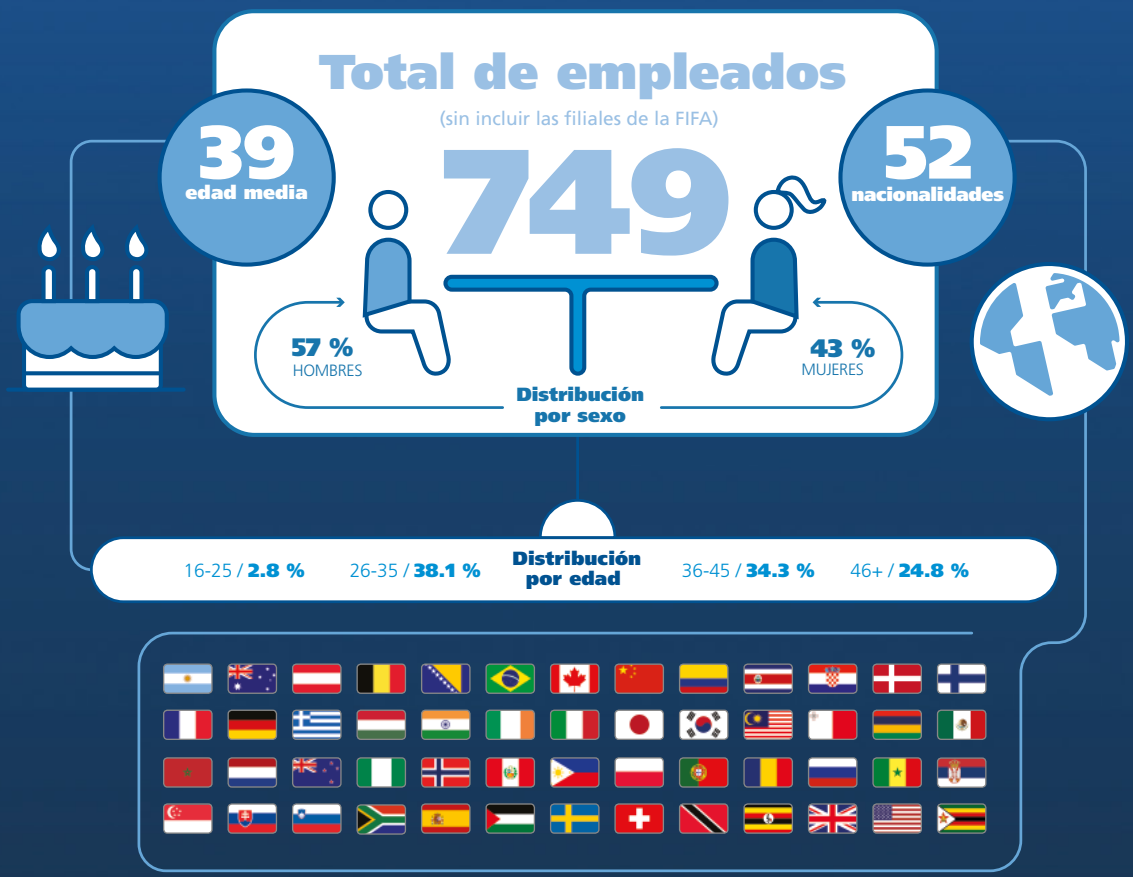
Gobernanza
Ejemplo de buena gestión y de prácticas empresariales éticas

Económico
Catalización del desarrollo económico

Mejorar nuestras aptitudes

La FIFA siguió desarrollándose durante 2018, no solamente en lo relativo a su tamaño, que creció en más de un centenar de empleados, sino también a su alcance, ya que se creó una nueva división. La División de Transformación e Innovación Digitales aporta a la organización un mayor énfasis en el uso de las plataformas digitales y permite dedicar recursos a la producción de más contenidos relevantes para los aficionados y otros grupos de interés.


Presidente
Oficina de la Presidencia
Secretaria general
Oficina Ejecutiva
Implantación de reformas
Auditorías internas
Sustentabilidad y Diversidad
Cumplimiento
Comunicación
Transformación e Innovación Digitales
Fútbol
Administración
Torneos y Eventos
Desarrollo Técnico
Federaciones Miembro
Arbitraje
Fútbol Femenino
Eventos de Jugadores y Promocionales
Museo de la FIFA
Comercial
Finanzas
RR. HH. y Servicios
Servicios Jurídicos e Integridad
Comisiones Independientes


Total de empleados
(sin incluir las filiales de la FIFA)
749
39
edad media
52
nacionalidades
57 %
HOMBRES
43 %
MUJERES
Distribución por sexo
16-25 / 2.8 %
26-35 / 38.1 %
Distribución por edad
36-45 / 34.3 %
46+ / 24.8 %

FUNDACIÓN FIFA

Fútbol con una sonrisa

Operativa desde marzo de 2018, en su primer año de vida la Fundación FIFA ha ayudado a generar cambios sociales positivos a través del fútbol y ha puesto en marcha varias iniciativas en todo el mundo.

La Fundación FIFA contribuye a paliar los problemas sociales que afectan a los jóvenes de hoy, empoderar a mujeres y niñas para que jueguen al fútbol y desarrollen todo su potencial, así como a reparar la infraestructura deportiva dañada o destruida en todo el planeta.

A fin de cumplir con sus objetivos de responsabilidad social, la Fundación ha creado varios programas en el ámbito internacional. El Programa Comunitario de la Fundación FIFA tiene como objetivo mejorar las vidas de jóvenes en situaciones desfavorecidas e invita a las organizaciones sin ánimo de lucro a que soliciten financiación para proyectos sociales que incluyan ámbitos como educación, salud, construcción de la paz, población desplazada, liderazgo e igualdad de género.

Por otra parte, el Programa de Recuperación de la Fundación FIFA proporciona ayudas económicas, tan necesarias en las comunidades devastadas por desastres naturales o acontecimientos imprevistos. El proyecto de Fútbol para Niñas en Oriente Medio está destinado a eliminar las barreras culturales para que más mujeres y niñas puedan jugar al fútbol en sociedades patriarcales tradicionales.

Por último, las FIFA Legends realizan la labor de embajadores de la Fundación, visitando numerosos países para interactuar con la afición y contribuir así a resolver problemas locales, y respondiendo a las necesidades de las personas.

El patronato de la Fundación —presidido por el presidente de la FIFA Gianni Infantino con el apoyo de la FIFA, los socios de la FIFA y los FIFA Legends— garantiza el cumplimiento de los objetivos de responsabilidad social.

La FIFA proporcionó a la Fundación una suma inicial de 4 400 000 USD, aunque también puede financiarse a través de donaciones, herencias, legados y obsequios de todo tipo, así como varios recursos de la FIFA.

La Fundación no tiene ánimo de lucro y genera los fondos para sus objetivos filantrópicos a través de eventos, partidos benéficos en los participan los FIFA Legends y actividades digitales para recaudar fondos.

«Deseo devolver a la sociedad lo que el fútbol me ha dado. Ha hecho de mí el hombre que soy en la actualidad».

CARLES PUYOL
FIFA Legend

GESTANDO EL CAMBIO EN LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA™

Durante el Festival de la Fundación FIFA (23 de junio – 3 de julio), representantes de 48 ONG de 38 países se congregaron en la Copa Mundial de la FIFA Rusia 2018™ para compartir ideas sobre cómo emplear el deporte rey como catalizador del cambio social.

El festival contó con la presencia de varias FIFA Legends, entre ellas Karina LeBlanc, Roberto Carlos y Christian Karembeu, y como no podía ser de otra manera, tuvo su torneo de fútbol y su ceremonia de entrega de premios, que se celebró en la icónica Plaza Roja de Moscú el 30 de junio.

AYUDA PARA GUATEMALA

El Programa de Recuperación de la Fundación FIFA llegó a Guatemala para brindar su apoyo en junio de 2018, después de la erupción del volcán que acabó con la vida de un centenar de guatemaltecos y dejó más de un millar de desaparecidos.

El programa trabajó con las comunidades más afectadas por la catástrofe, proporcionándoles equipamiento básico de fútbol y con la promesa de ofrecer financiación para reparar más adelante la infraestructura futbolística.

El FIFA Legend Míchel Salgado desempeñó la función de embajador de la Fundación, impartiendo un curso y jugando al fútbol con los niños de estas comunidades.

SUPERANDO LAS BARRERAS CULTURALES

En el seminario de dos días celebrado en Zúrich en noviembre participaron representantes de las federaciones de Oriente Medio y de los países nórdicos con el objetivo de discutir ideas y compartir conocimiento sobre el tema «fútbol para chicas en Oriente Medio».

El evento dio pie a un proyecto de colaboración de ocho años entre ambas regiones, dado que los países nórdicos se consideran pioneros en el desarrollo de fútbol femenino y constituyen un modelo ideal del que pueden aprender las naciones de Oriente Medio.

«Por fin, nos estamos convirtiendo en "parte oficial del mundo del fútbol", lo cual hasta ahora no había sido posible», comenta Ayeshah Al-Khaldi, miembro de la Comisión de Fútbol Femenino de Kuwait.

LA VUELTA AL MUNDO DEL FÚTBOL

Juntos por el fútbol

La FIFA tiene frente a los actores del fútbol de todo el mundo una responsabilidad que va más allá del glamur de las competiciones de élite, los debates de alto nivel que se acometen en sus comisiones permanentes o el recinto de su sede en Zúrich.

Ya sea a través del apoyo que brinda el Programa Forward, mediante la celebración de seminarios regionales sobre una amplia variedad de temas sobre desarrollo profesional, o con asesoramiento práctico sobre las actividades habituales de la administración futbolística, la FIFA colabora diariamente con las seis confederaciones, las federaciones regionales y sus 211 federaciones miembro.

A cambio, la FIFA recibe el valioso apoyo de sus miembros y otras partes interesadas para las cuales cualquier ocasión es buena para compartir su experiencia y ponerla al servicio de la comunidad futbolística.

La directiva de la FIFA viaja periódicamente para constatar sobre el terreno el avance de las obras, cuyo objetivo primordial es desarrollar el fútbol en todo el mundo.

TOPRA
8
13

ENERO

Federación de Fútbol de Bermudas
Hamilton

En 2018, Gianni Infantino visitó la federación bermudeña, poniendo así fin a las tres décadas transcurridas sin la visita de un presidente de la FIFA a dicha federación. Gracias al apoyo del Programa Forward, la selección juvenil femenina sub-17 se preparó para su debut en el Campeonato Femenino Sub-17 de la Concacaf y protagonizar así la primera clasificación para un torneo confederacional de una selección bermudeña.

Federación de Fútbol de Turcas y Caicos
Providenciales

2018 fue el año de la primera visita a la Federación de Fútbol de Turcas y Caicos por parte de un presidente de la FIFA. Esta visita se enmarcó dentro de la estrecha colaboración que mantienen ambas entidades desde el lanzamiento del Programa Forward, que ha permitido a la federación caribeña disfrutar de cursos de dirección técnica de fútbol y fútbol playa. Asimismo, cabe señalar que la Federación de Fútbol de Turcas y Caicos nombró a su primera directora de fútbol femenino, Yunelsis Rodríguez-Báez.

FEBRERO

60.º aniversario del accidente aéreo del Manchester United en Múnich
Manchester

El accidente aéreo del Manchester United en Múnich fue recordado en una emotiva ceremonia en el Estadio de Old Trafford con motivo del 60.º aniversario del desastre. Una delegación de la FIFA se unió al acto y guardó silencio junto con jugadores y exjugadores, oficiales y más de 4500 aficionados del club.

Federación Vietnamita de Fútbol
Hanoi

La Federación Vietnamita de Fútbol cosechó varios éxitos en torneos juveniles masculinos, entre los cuales destacan la segunda posición en el Campeonato Sub-23 de la AFC 2018. La federación asiática tiene intención de mantener esta tendencia, para lo cual está invirtiendo fondos Forward en centros de entrenamiento de máximo nivel y en la formación de árbitros. En 2018, Vietnam fue seleccionada para participar en un proyecto piloto de 18 meses de duración destinado a desarrollar el fútbol femenino.

FEBRERO

Federación Caboverdiana de Fútbol
Praia

En 2018, la Federación Caboverdiana de Fútbol preparó, en el marco del Programa Forward, un proyecto para ampliar su campeonato nacional masculino y dotarlo de un formato de liga tradicional. Asimismo, se ultimó la fase de planificación de las siguientes obras: el centro de tecnificación de la Isla de Sal, la modernización del Estadio Adérito Sena para adaptarlo a la normativa internacional y otros proyectos encaminados a desarrollar el fútbol juvenil. En colaboración con la FIFA, la federación también está actualizando su infraestructura informática e implementando la plataforma FIFA Connect.

Federación de Fútbol de Santo Tomé
Santo Tomé

La federación santotomense inauguró su nueva sede, en la cual se invirtieron aproximadamente 400 000 USD de los fondos Forward. El acto inaugural contó con la presencia de la secretaria general de la FIFA Fatma Samoura, el presidente de la CAF Ahmad Ahmad y el presidente de la FIFA Gianni Infantino, quien se pronunció como sigue: «La afición de este país por el fútbol demuestra que todos los miembros de la FIFA son iguales, al margen de su tamaño». La federación también está renovando sus infraestructuras mediante la instalación de campos de césped artificial.

Federación Eritrea de Fútbol
Asmara

El presidente Infantino pasó un día con la federación eritrea, en el que pudo presenciar una sesión de entrenamiento de fútbol base en el Estadio de Asmara y visitar el nuevo edificio de oficinas de la federación. En 2018, los fondos Forward destinados al fútbol eritreo sirvieron para mejorar las infraestructuras del centro técnico. El presidente de la FIFA constató el gran potencial futbolístico del país y subrayó el interés de la FIFA en seguir colaborando con la federación.

42.º Congreso ordinario de la UEFA
Bratislava

Con ocasión del 42.º Congreso Ordinario de la UEFA, celebrado en esta ocasión en Eslovaquia, la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol anunció un premio récord para la Eurocopa 2020 y unas ayudas sin precedentes para desarrollar este deporte en sus federaciones miembro.

MARZO

Federación de Fútbol de la República Islámica de Irán
Teherán

Tras mantener conversaciones al respecto con la FIFA, la AFC y las autoridades del país, la Federación de Fútbol de la RI de Irán tomó la importante decisión de permitir a las mujeres asistir a partidos de fútbol. «Se trata del primer paso en la dirección adecuada, y estoy convencido de que, si seguimos dialogando, pronto seremos testigos de más avances», dijo el presidente Infantino. A su vez, Gelareh Nazemi fue la primera mujer iraní en dirigir una final de un torneo de la FIFA. Sucedió en los Juegos Olímpicos de la Juventud.

Federación Panameña de Fútbol
Ciudad de Panamá

Además del debut de la selección panameña en el Mundial de Rusia, en 2018 el fútbol panameño ha seguido conquistando terreno gracias a los cursos de entrenadores para categorías juveniles y a la segunda edición del campeonato femenino, todo ello financiado gracias al Programa Forward. La federación tiene en marcha un proyecto piloto para fomentar la participación en el fútbol femenino, y está convencida del potencial de este deporte en su territorio.

Unión Centroamericana de Fútbol
Ciudad de Panamá

Durante una visita a Panamá, el presidente de la FIFA se reunió con Rafael Tinoco (presidente de la Unión Centroamericana de Fútbol [UNCAF]) y Vittorio Montagliani (presidente de la Concacaf) y les reiteró que cuentan con el apoyo de la FIFA para desarrollar el fútbol centroamericano. Después de la reunión, el presidente Infantino se mostró convencido de que «Centroamérica es una región de fútbol, aquí el fútbol es vida. La labor de Panamá y la UNCAF es importantísima para la evolución de nuestro deporte».

Asamblea General de la Asociación de Clubes Europeos
Roma

La 20.ª Asamblea General de la Asociación de Clubes Europeos (ACE) se celebró en Roma (Italia) y coincidió con el décimo aniversario de la organización. Entre otras cuestiones, los 163 clubes miembro asistentes fueron informados sobre el progreso del grupo de trabajo de la Comisión de Grupos de Interés del Fútbol de la FIFA sobre el futuro sistema de traspasos.

Congresos de la CONMEBOL
Buenos Aires, Asunción

Tras finalizar con sobresaliente su primer mandato, Alejandro Domínguez fue reelegido para presidir por segunda vez la Confederación Sudamericana de Fútbol por unanimidad. En el primer congreso celebrado en Buenos Aires, Domínguez manifestó lo siguiente: «Hemos cumplido todas nuestras promesas, lo cual me llena de satisfacción. La nueva CONMEBOL tiene unas cuentas claras y transparentes, hemos puesto la casa en orden, y el fútbol Sudamericano ha vuelto a tomar la senda correcta».

ABRIL

Final de la Liga de Campeones de la UEFA
Kiev

El Real Madrid batió un nuevo récord con su decimotercer título de Champions —las tres últimas, consecutivas— en una final que será recordada por la espectacular chilena con la que Gareth Bale marcó el 2-1 para el club blanco.

MAYO

Real Federación Española de Fútbol
Madrid

La federación española celebró su IV Congreso de Fútbol Aficionado, una plataforma sufragada con fondos Forward en la que se pretendió elaborar una radiografía del fútbol amateur español desde las categorías inferiores de edad a través de las aportaciones de las autoridades futbolísticas de todo el país. El presidente de la FIFA quiso explicar así la importancia de este proyecto ante la asamblea general de la federación española: «Si al fútbol español le va bien, al fútbol europeo y mundial, también».

JULIO

Supercopa de la UEFA
Tallin

El ganador de la Europa League, el Atlético de Madrid, se impuso con claridad por 4 a 2 a sus rivales locales y campeones de la Champions League, el Real Madrid, en un emocionante partido de Supercopa celebrado en el Estadio Lilleküla de Tallin.

AGOSTO

SEPTIEMBRE

Asambleas generales de la CAF
Casablanca y Sharm el Sheikh

La CAF celebró una asamblea general extraordinaria en septiembre, en la cual el presidente de la Federación de Fútbol de Malaui Walter Nyamilandu resultó elegido para representar a los países anglófonos de África ante el Consejo de la FIFA.

OCTUBRE

Federación Italiana de Fútbol
Roma

El fútbol italiano eligió a su nuevo líder en octubre de 2018 con la elección de Gabriele Gravina como presidente de la Federación Italiana de Fútbol en su asamblea general extraordinaria. Al tomar posesión de su cargo, Gravina presentó sus planes de futuro para el deporte rey en Italia: «Quiero un fútbol que se centre en las categorías juveniles, pero también en el fútbol femenino. Quiero un deporte sostenible, abierto a las familias, con unas infraestructura moderna y operativa y una selección nacional competitiva».

Congreso de la AFC
Kuala Lumpur

En su congreso anual, la AFC aprobó, por una amplia mayoría, el reconocimiento de cinco federaciones regionales asiáticas, y les dio la bienvenida en calidad de socias para que contribuyan a lograr sus objetivos y su misión de apoyar a sus miembros con mayor eficacia en los próximos años. La confederación también inauguró la ampliación de su sede central.

Federación Malasia de Fútbol
Kuala Lumpur

El presidente de la federación malasia Datuk Hamidin Mohd Amin fue el encargado de lanzar la hoja de ruta F30, un plan orientado a que Malasia se convierta en una de las cinco mejores naciones asiáticas en materia de fútbol para 2030. La primera actividad del plan fue la renovación del campeonato nacional de fútbol femenino en 2018.

NOVIEMBRE

Final de la Liga de Campeones de la CAF
Túnez

El club tunecino Espérance Sportive arrolló al Al Ahly egipcio por 3-0 y se hizo con su tercer título continental de clubes, en gran parte gracias a los inesperados dos tantos anotados por Saad Bguir. El centrocampista tunecino, de 24 años de edad, a pesar de haber visto la mayor parte del torneo desde el banquillo, ayudó a su club a darle la vuelta al 3-1 en contra obtenido a la ida, y clasificarse para el Mundial de Clubes de los EAU.

Final de la Liga de Campeones de la AFC
Teherán

El club nipón Kashima Antlers consiguió alzar, por primera vez en su historia, el trofeo de la Liga de Campeones de la AFC tras disputar un partido histórico en Persépolis. Tras más de 40 años de prohibición, el encuentro marcó la fecha en que volvió a permitirse que las mujeres asistan a partidos de fútbol en la RI de Irán.

Inauguración de las oficinas de la Concacaf
Miami

«Esta sede nueva y moderna de la Concacaf refleja nuestra filosofía. Con ella, se abre un nuevo capítulo futbolístico en esta maravillosa región», declaró el presidente de la FIFA antes de participar en la ceremonia de inauguración.

DICIEMBRE

Final de la Libertadores
Madrid

Si bien el debate que precedió al encuentro apartó el foco de lo puramente futbolístico, el partido de vuelta de la final brindó al público uno de los duelos más apasionantes de la temporada sudamericana. Ambos equipos atacaron con garra, y la emoción estuvo servida hasta el final.

LA VUELTA AL MUNDO DEL FÚTBOL

Escuchar y aprender

Compartir conocimientos y experiencia redunda en beneficio de todos: esa es la filosofía sobre la que se cimientan las cumbres de la FIFA.

Desde que comenzó este proyecto en noviembre de 2016, las cumbres se han convertido en un foro de vital importancia en el que los directivos de las federaciones miembro debaten cuestiones estratégicas e intercambian buenas prácticas en un entorno abierto y constructivo. Cada cita de esta iniciativa única en la historia del fútbol cuenta con la presencia de entre 20 y 30 federaciones miembro.

Las cumbres también brindan a la FIFA una oportunidad preciosa de escuchar las voces de quienes trabajan por y para el fútbol en todo el mundo, a fin de poder seguir ofreciendo un apoyo útil a todos sus grupos de interés. A lo largo de sus tres ciclos, las cumbres han servido para mantener vivo el debate y avanzar en torno a varios temas clave.

En las cumbres ejecutivas de fútbol, son las federaciones miembro las que dictan el orden del día y sus gerentes tienen la oportunidad de abordar los temas que les preocupan.

«No lo hacemos todo igual de bien, pero algo que sí podemos ofrecer es nuestro apoyo para que otros encuentren su camino; podemos compartir con ellos nuestra experiencia, sentarnos a hablar y ayudarles para resolver sus problemas, de paso que nosotros aprendemos de ellos».

GREG CLARKE
Presidente de la Federación Inglesa de Fútbol

«Las cumbres permitirán que las grandes federaciones conozcan los problemas a los que se enfrentan las más pequeñas. Las reuniones bilaterales entre ambas también servirán para forjar alianzas sólidas con estos territorios más reducidos».

ANTHONY JOHNSON
Presidente de la Federación de Fútbol de San Cristóbal y Nieves

2.º CICLO, 2017/18

1. Bakú (Azerbaiyán), 21 de noviembre de 2017
2. Estambul (Turquía), 23 de noviembre
3. Numea (Nueva Caledonia), 12 de diciembre
4. Hong Kong, 14 de diciembre
5. Ámsterdam (Países Bajos), 16 de enero de 2018
6. Bahía Montego (Jamaica), 18 de enero
7. Mascate (Omán), 7 de febrero
8. Nom Pen (Camboya), 9 de febrero
9. Nuakchot (Mauritania), 18 de febrero
10. Lagos (Nigeria), 20 de febrero
11. Dar es-Salam (Tanzania), 22 de febrero
12. Lima (Perú), 13 de marzo

3.ER CICLO, 2018/19

1. Doha (Catar), 11 de diciembre 2018
2. Doha (Catar), 12 de diciembre
3. Doha (Catar), 13 de diciembre
4. Marrakech (Marruecos), 15 de enero de 2019
5. Marrakech (Marruecos), 16 de enero de
6. Marrakech (Marruecos), 17 de enero de
7. Estambul (Turquía), 13 de noviembre
8. Estambul (Turquía), 14 de noviembre
9. Estambul (Turquía), 15 de noviembre
10. Roma (Italia), 25 de febrero
11. Roma (Italia), 26 de febrero
12. Roma (Italia), 27 de febrero

LA FIFA RECUERDA

CYRILLE REGIS

El delantero centro Cyrille Regis fue uno de los primeros futbolistas negros que destacó a finales de la década de los setenta por sus goles para el West Bromwich Albion. Ganó cinco encuentros con la selección inglesa y en 1987, la FA Cup con el Coventry City.

Nació en la Guyana francesa, y su familia emigró hacia Inglaterra cuando tenía cinco años, para echar raíces en el noroeste de Londres. Terminados sus estudios, empezó a trabajar de electricista y a jugar a tiempo parcial al fútbol, pero en 1977 entra a las filas del West Brom y, al cabo de un año, consigue el Premio PFA al jugador joven del año. Regis hacía gala de su rapidez y fuerza marcando goles espectaculares con el West Brom, escuadra que al mando de Ron Atkinson alcanzó el honroso tercer puesto en la máxima categoría del fútbol inglés en 1979. En 1982, año en el que gana la competición Gol de la Temporada de la BBC, Regis se convierte en el tercer futbolista negro que juega para la selección de los Tres Leones.

La bala que recibió por correo antes de su debut internacional es un claro ejemplo de la intolerancia que tuvo que superar en aquella época. «Nunca se dejó intimidar, siempre decía que los abusos le

hacían jugar mejor», comenta Brendon Batson, uno de los tres futbolistas negros que comenzaron a jugar en el West Brom junto con Regis y Laurie Cunningham.

En el periodo previo a su retiro a los 38 años, jugó dos temporadas con el Aston Villa bajo la dirección de Atkinson. Posteriormente, se convirtió en agente de futbolistas y en 2008 fue condecorado con la Orden del Imperio Británico por su obra benéfica. Murió víctima de un ataque al corazón en enero de 2018, a la edad de 59 años.

«Recuerdo que me sentía muy orgulloso, orgulloso de que mi tío anotase en el campo esos goles maravillosos, y orgulloso de que se enfrentase a los racistas».

JASON ROBERTS
Sobrino de Regis y director de desarrollo técnico de la Concacaf

MARÍA ELENA VALVERDE

María Elena Valverde, quien falleció en abril de 2018 a la edad de 89 años, fue una de las fundadoras del primer equipo de mujeres en Costa Rica y fue condecorada con la Orden al Mérito de la FIFA. Valverde tenía 20 años cuando se formó el Deportivo Femenino Costa Rica, equipo pionero del fútbol femenino que disputó partidos por toda Centroamérica.

María Elena integraba el grupo de siete mujeres que, con el respaldo de los hermanos Fernando y Manuel Emilio Bonilla —dirigentes del Gimnástica Española, uno de los principales clubes de fútbol de aquella época—, formó el equipo en marzo de 1950. Una tía de Valverde era madrina de Gimnástica y a ella le contó acerca de su gusto por jugar «mejengas» (partidos informales) en compañía de sus cinco hermanos.

Había llegado la hora en que podría jugar en serio: en tan solo un mes, contaban con 32 muchachas para las primeras sesiones de entrenamiento y, transcurrido un año, el domingo, 26 de marzo de 1950, se pospuso el campeonato masculino para permitir que las jóvenes debutaran a gradería llena en el Estadio Nacional.

Valverde guardaba álbumes con fotografías y recortes de periódicos de los partidos de exhibición que jugaron en Panamá, Curasao y Honduras, y de su primer internacional frente a Guatemala en mayo de 1951. El reconocimiento a sus décadas de servicio al fútbol llegó en la víspera de la Copa Mundial de la FIFA Brasil 2014™, cuando se le condecoró con la Orden al Mérito.

VICHAI SRIVADDHANAPRABHA

Las sobrecogedoras muestras de cariño en Leicester tras el fallecimiento de Vichai Srivaddhanaprabha en octubre de 2018 evidencia claramente la gratitud que toda una ciudad sentía por un hombre que había hecho realidad un sueño que parecía imposible. En calidad de presidente y propietario del Leicester City, Kun Vichai supervisó el ascenso del club desde la segunda división del fútbol inglés hasta la conquista contra todo pronóstico del primer título de la máxima categoría inglesa en su historia, cuando las apuestas a favor del club giraban en torno a las 5000 libras esterlinas por libra apostada.

Dos años más tarde, fallece a los 61 años con otras cuatro personas en circunstancias trágicas, después de que su helicóptero se estrellase unos minutos tras el despegue en las cercanías del Estadio King Power del Leicester. Un mar de flores, camisetas y bufandas que inundó los alrededores de este coliseo fue muestra de la dolorosa pérdida sufrida, al igual que las caras de los afligidos jugadores del Leicester que asistieron en Bangkok al funeral del hombre que conocían como el «boss».

Kun Vichai, quien amasó una fortuna con una empresa dedicada a las tiendas aeroportuarias, fue una persona conocida por sus actos de generosidad, ya que no solo regalaba cerveza a los aficionados de Leicester el día de su cumpleaños, sino que también hizo donaciones por un total de cuatro millones de libras esterlinas a los hospitales de la ciudad. En esa riqueza se cimentó uno de los más bellos cuentos de hadas del fútbol.

«No solo era el presidente, de hecho, era un miembro más de tu familia. Sin importar quién fueses, siempre tenía tiempo para ti».

JAMIE VARDY
Delantero
del Leicester

DELIO «MARAVILLA» GAMBOA

Delio Gamboa fue el mejor futbolista de Colombia en los años sesenta del siglo pasado. Destacó sobre todo en el club Millonarios, en el que fue pieza clave para obtener el tetracampeonato entre 1961 y 1964. Fue un ariete veloz y creativo, que inició su andadura en la ciudad porteña de Buenaventura, trabajando en los muelles antes de exhibir sus excelentes dotes en el equipo regional Valle del Cauca, de donde dio el salto al fútbol profesional.

Después de que Maravilla y su compañero de ataque Marino Klinger consiguieran con el Valle del Cauca un empate a dos frente al River Plate de Argentina en un amistoso, Gamboa fichó por el Atlético Nacional de Medellín. Tras su estancia de dos años en México con el Club Deportivo Oro de Guadalajara, regresó a casa para incorporarse al Millonarios —con el que disfrutó de una racha afortunada y llena de trofeos— y volver a brillar en compañía de Klinger.

Gamboa fue convocado en 23 ocasiones para jugar con la selección nacional de Colombia, pero en la Copa del Mundo de 1962 se lesionó un tobillo en el primer partido y no pudo jugar más. Sin embargo, en el ámbito de clubes continuó su racha de éxitos y ganó una vez más el campeonato colombiano con el Santa Fe. Tras disputar algunos partidos con el Once Caldas y el Tolima, Maravilla volvió al Millonarios, al que ayudó a alcanzar la semifinal de la Copa Libertadores. Más tarde, asumió el cargo de entrenador de la cantera del club.

El apodo de Maravilla era una de sus palabras favoritas cuando surgían problemas en la cancha, ya que reflejaba su espíritu: «He venido a jugar, y no a pelear».

MUHAMMAD ISA

Muhammad Isa contribuyó de diversas maneras al desarrollo del fútbol en Trinidad y Tobago. En el momento de su fallecimiento en julio de 2018, tenía 69 años y era director de desarrollo técnico de la Federación de Fútbol de Trinidad y Tobago (TTFA), y anteriormente había ejercido varios cargos importantes. Tal y como su hija, Althea Reefer, dijo a la prensa trinitense: «Dedicó toda su vida al fútbol».

Isa, nacido Anthony Christopher, dirigió a todas las selecciones de Trinidad y Tobago, incluida la absoluta durante un breve periodo en 1991. En su currículo de entrenador figura el equipo del St Benedict's College, su universidad, y el del San Fernando Technical Institute que, gracias a la maestría en la cancha de Russell Latapy, hizo doblete al conseguir ganar el campeonato nacional y el interuniversitario nacional en 1985. En el ámbito de clubes, llevó al Police FC hasta la final de la Copa de Campeones de la Concacaf en 1991, que perdió por 4-2 frente al club mexicano Puebla.

Como miembro de la policía de Trinidad y Tobago, Isa fue futbolista y entrenador durante muchos años

antes de trabajar para el Ministerio de Deportes y Juventud. En el momento de su muerte, combinaba sus funciones en la TTFA —donde se esforzaba por promover el fútbol en las áreas rurales como jefe del programa de fútbol base— con el cargo de director de desarrollo técnico del Club Sando, conjunto de la liga profesional de Trinidad y Tobago.

«Fue un pilar del fútbol de clubes y nacional de Trinidad y Tobago».

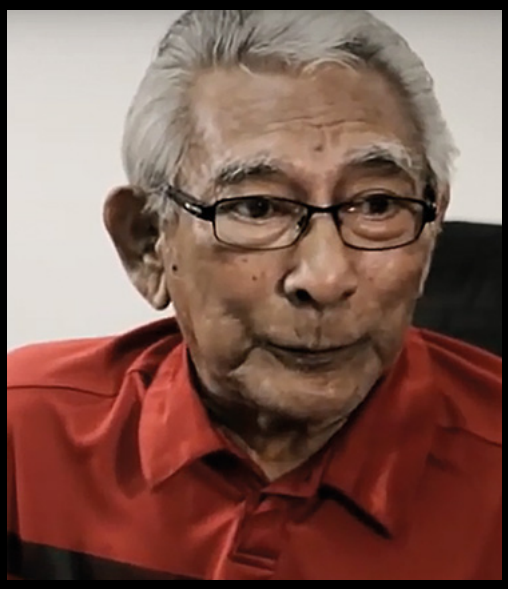
DAVID JOHN WILLIAMS
Presidente de la TTFA

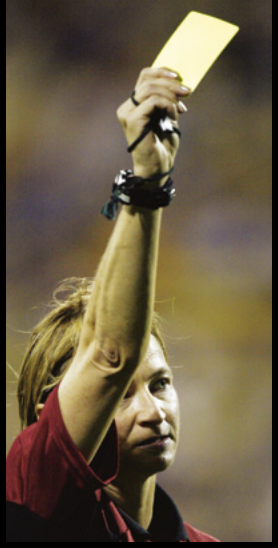
MAJID ARIFF

«Fue el jugador más habilidoso que jamás haya dado nuestro país». Las palabras del exdelantero singapurense Fandi Ahmad vienen a ser el epitafio perfecto para Majid Ariff, un verdadero ídolo en las canchas de la isla en los años sesenta y un entrenador que supo valorar y fomentar las cualidades de Ahmad.

Como jugador, Ariff fue uno de los héroes de la victoria de Singapur por 3-1 frente a Selangor en la final de la Copa de Malasia de 1965, un partido que se disputó poco antes de la independencia de Singapur. En ese encuentro, Ariff superó a tres rivales del Selangor para igualar el marcador. El año siguiente, ayudó a la flamante nación a alcanzar el cuarto puesto en el torneo de fútbol de los Juegos Asiáticos para convertirse así en el único miembro singapurense del equipo de estrellas de Asia que se enfrentó a los equipos ingleses Fulham, Sheffield Wednesday y Leicester City.

A Ariff le encantaba la dirección técnica y causó una gran impresión en la carrera de Ahmad, el primer futbolista singapurense que jugó en Europa con el club holandés Groningen y que había trabajado con Ariff cuando tenía 15 años. En 1998, Ariff y Ahmad fueron los únicos jugadores singapurenses entre los 116 futbolistas nominados para el premio al Futbolista de Asia del siglo. Ariff falleció en febrero de 2018 a la edad de 80 años tras sufrir una pulmonía.





KATRIINA «KATI» ELOVIRTA

Son muchos los que han seguido la trayectoria profesional de jugador a entrenador, pero muy pocos los que han dejado de ser futbolistas para convertirse en árbitros, o árbitras. En la persona de Kati Elovirta, conocimos a alguien que supo triunfar en los dos roles. En 2018, el fútbol finlandés sufrió la pérdida de una verdadera pionera del balompié femenino.

Elovirta disfrutó de una racha afortunada al final de su carrera al ganar, en un lustro, tres veces el campeonato nacional femenino con clubes de la capital finlandesa: primero, con el Kaunis Nainen Futis en 1985, más tarde con el PP-Futis en 1989 y finalmente con el Helsinki United en 1990.

Tras anunciar a la edad relativamente temprana de 30 años la retirada de su carrera de futbolista, durante la cual fue convocada nueve veces a la selección nacional de Finlandia, comenzó a dedicarse al arbitraje. En su nuevo papel triunfaría notablemente, dirigiendo encuentros de las ediciones de 1997 y 2001 del Campeonato Europeo Femenino de la UEFA, y las ediciones de 1999 y 2003 de la Copa Mundial Femenina de la FIFA™. Hizo valer de forma natural su autoridad en el campo y ganó fama por su firme, pero justa aplicación de las Reglas de Juego. También dirigió la primera final de la Copa Femenina de la UEFA en 2002.

El cariño que Elovirta sentía por el fútbol fue tal que, en una tercera etapa de su vida, empezó a dedicarse a la dirección técnica de árbitras en la FIFA y en la UEFA, a la gestión de desarrollo con la Federación Finlandesa de Fútbol —en la que contribuyó enormemente a establecer un sistema nacional de datos de competiciones— y, en 2012, fue una de las primeras mujeres nombradas para la Comisión de Árbitros de la FIFA.

Kati Elovirta falleció a la edad de 57 años tras luchar muchos años contra una larga enfermedad.

DAVIDE ASTORI

Todos los partidos de la Serie A se suspendieron el domingo, 4 de marzo de 2018, tras la profunda consternación que provocó la muerte de Davide Astori en el fútbol italiano. El defensa de la Fiorentina, casado y con una hija de dos años, falleció en su habitación de hotel, horas antes del partido de su club contra el Udinese, a causa de una parada cardiorrespiratoria que sufrió durante la noche. Gianluigi Buffon, compañero en los *azzurri*, alabó las cualidades humanas de «altruismo, elegancia, cortesía y respeto» del internacional de 31 años al que todo el mundo tenía en gran estima.

Nacido en la provincia de Bérgamo, Astori recibió su formación en la cantera juvenil del A.C. Milan antes de que las cesiones al Pizzighettone y al Cremonese lo llevaran a un traspaso definitivo al Cagliari Calcio. Permaneció seis temporadas en Cerdeña, donde sus compañeros visitaron la heladería que abrió con su amigo, el defensa central Lorenzo Ariaudo. Mientras estaba en las filas del Cagliari, Astori ganó sus primeros siete partidos de un total de 14 convocatorias a la selección italiana; fue el primer futbolista del Cagliari que volvió a marcar un gol

para Italia desde aquel tanto de Gigi Riva contra Uruguay en la Copa FIFA Confederaciones 2013.

Después de pasar la temporada 2014/15 con la Roma, llegó a la ACF Fiorentina en 2015, originalmente en cesión de un año de duración. Sería en Florencia, en la Basilica di Santa Croce, donde el fútbol italiano se despediría del capitán la escuadra *viola*.

«Fuiste la mejor expresión de un mundo a la vieja usanza, un mundo que la gente dejó atrás, con valores como altruismo, elegancia, cortesía y respeto a los semejantes».

GIANLUIGI BUFFON
Compañero en
gli azzurri

A lo largo del año, la familia del fútbol se despidió de miembros muy queridos que marcaron la diferencia en nuestro deporte y en nuestras vidas.

Régis Manon
Ali Kadhim
Naby Laye Camara
Antonio Valentín Angelillo
Hans Aabech
Antonio Munguía
Juan Carlos García
Calan Vanterpool
Tommy Lawrence
Pierre Grillet
Takis Loukanidis
Hamid El Hazzaz
Cyrille Regis
Victor Gamedze
Tsukasa Hosaka
Philippe Gondet
Jimmy Armfield
Reinier Kreijermaat
Göran «Pisa» Nicklasson
Azeglio Vicini
Jacques Lionel Désir
Károly Palotai
Majid Ariff
Ladislav Kačáni
Liam Miller
Joseph Bonnel
Hans Rinner
Chinedu Udoji
Pavel Panov
Georgi Markov
Lucien Bouchardeau
Chow Chee Keong
Tsvetan Veselinov
Enrique Castro González «Quini»
Davide Astori
Costakis Koutsokoumnis
Ion Voinescu
Rubén Galván
Samir Zaher
Nicolae Tilihoi
Emiliano Mondonico
Elie Onana
Ray Wilkins
André Lerond
María Elena Valverde
Roy Bentley
Golam Hafiz
Vladimír Weiss
Henri Michel
Lorenzo «Rotto» Isidore
Bjørn Hansen
Yoshinobu Ishii
Jack Chamangwana
Omar Daoud
Hugo Guerra
Abdoulaye Doumbouya
Mani Shah
Jlloyd Samuel
Ray Wilson
José Luis López Serrano
Mohammed Houmane Jarir
Doğan Babacan
Roger Piantoni
Alejandro Peñaranda
Kostas Polychroniou
Walter Eich
Fadil Vokrri
Sow Ibrahima
Mohamed Sbai
Sogue Abdoulaye
Francis Smerecki
Jutta Nardenbach
Walter Bahr
Sergio Gonella
Katriina Elovirta
Alberto Fouilloux
Abdel Rahim Mohamed
Goran Bunjevčević

Lawrence Rondon
Juraj Halenár
Muhammad Isa
Abdoulaye Sylla «Tomazi»
Aboubacar Bruno Bangoura
Henri Diricx
Hacène Lalmas
Alan Gilzean
Roman Korynt
Chow Kwai Lam
Julia Borisenko
Delroy Scott
György Szepesi
Líber Vespa
Alfredo del Águila
Orlando Ramírez
Ahmed Abdalla Moalim Mohamed
Rafael Amador
Daan Schrijvers
Terry Quinn
Hamidou Camara
Rougui Sylla Déco
Doce aficionados del Barcelona SC (Ecuador) víctimas de un accidente de autobús
Zvonko Bego
Morlaye Camara
Gavri Levy
Jimmy McIlroy
Kofi Annan
Delio «Maravilla» Gamboa
Ted Bennett
Aleksei Paramonov
François Konter
Reidar Goa
Mike Lee
Víctimas de una estampida en Antananarivo (Madagascar)
Víctimas de una estampida en Luanda (Angola)
Mazhye Burchall
Norbert Konter
Maha Daher
Labinot Harbuzi
Patrick Baumann
Peter Velappan
Mbaye Ndoye
Ilie Balaci
Víctimas del Leicester City fallecidas en un accidente de helicóptero
José Varacka
Leah Namukonda
Ajuma Ameh-Otache
Víctimas de un accidente de autobús en Rondón (Perú)
Flemming Nielsen
Metin Türel
Óscar Seín Munguía Zelaya
Uladzimir Zhuravel
Andrzej Fischer
Bujor Hălmăgeanu
Jules Hmeun
Viktor Kanevskyi
David Pintado
Océane Rogon
Viktor Matviyenko
Zhang Ouying
Alexei Lomakin
Joseph Lluís Núñez
Michael McComie
Luigi Radice
Iraj Danaeifard
Walter Williams
Carlos Cecconato
Bill Slater
Dr Jean Marie Fritz Henri
Stanko Poklepović
Jozef Adamec
Juan Bautista Agüero
Yehoshua Glazer

Kazajistán (KAZ) *1994* (101)
Kenia (KEN) *1960* (102)
República Kirguisa (KGZ) *1994* (107)
Kosovo (KVX) *2016* (105)
Kuwait (KUW) *1964* (106)
Laos (LAO) *1952* (108)
Lesoto (LES) *1964* (111)
Letonia (LVA) *1923/1992* (109)
Líbano (LIB) *1936* (110)
Liberia (LBR) *1964* (112)
Libia (LBY) *1964* (113)
Liechtenstein (LIE) *1976* (114)
Lituania (LTU) *1923/1992* (115)
Luxemburgo (LUX) *1910* (116)
Macao (MAC) *1978* (117)
ARY de Macedonia (MKD) *1994* (118)
Madagascar (MAD) *1964* (119)
Malasia (MAS) *1954* (121)
Malaui (MWI) *1968* (120)
Maldivas (MDV) *1986* (122)
Mali (MLI) *1964* (123)
Malta (MLT) *1960* (124)
Marruecos (MAR) *1960* (132)
Mauricio (MRI) *1964* (126)
Mauritania (MTN) *1970* (125)
México (MEX) *1929* (127)
Moldavia (MDA) *1994* (128)
Mongolia (MNG) *1998* (129)
Montenegro (MNE) *2007* (130)
Montserrat (MSR) *1996* (131)
Mozambique (MOZ) *1980* (133)
Myanmar (MYA) *1948* (134)
Namibia (NAM) *1992* (135)
Nepal (NEP) *1972* (136)
Nicaragua (NCA) *1950* (140)
Níger (NIG) *1964* (141)
Nigeria (NGA) *1960* (142)
Noruega (NOR) *1908* (144)
Nueva Caledonia (NCL) *2004* (138)
Nueva Zelanda (NZL) *1948* (139)
Omán (OMA) *1980* (145)
Países Bajos (NED) *1904* (137)
Pakistán (PAK) *1948* (146)
Palestina (PLE) *1998* (147)
Panamá (PAN) *1938* (148)
Papúa Nueva Guinea (PNG) *1966* (149)
Paraguay (PAR) *1925* (150)
Perú (PER) *1924* (151)
Polonia (POL) *1923* (153)
Portugal (POR) *1923* (154)
Puerto Rico (PUR) *1960* (155)
República Centroafricana (CTA) *1964* (39)
República Checa (CZE) *1907/1994* (55)
República Dominicana (DOM) *1958* (59)
Ruanda (RWA) *1978* (159)
Rumanía (ROU) *1923* (157)
Rusia (RUS) *1912/1992* (158)
Samoa (SAM) *1986* (160)
Samoa Estadounidense (ASA) *1998* (4)
San Cristóbal y Nieves (SKN) *1992* (178)
San Marino (SMR) *1988* (161)
San Vicente y las Granadinas (VIN) *1988* (180)
Santa Lucía (LCA) *1988* (179)
Santo Tomé y Príncipe (STP) *1986* (162)
Senegal (SEN) *1964* (165)
Serbia (SRB) *1923* (166)
Seychelles (SEY) *1986* (167)
Sierra Leona (SLE) *1960* (168)
Singapur (SIN) *1952* (169)
Siria (SYR) *1937* (185)
Somalia (SOM) *1962* (173)
Sri Lanka (SRI) *1952* (177)
Sudáfrica (RSA) *1992* (174)
Sudán (SDN) *1948* (181)
Sudán del Sur (SSD) *2012* (175)
Suecia (SWE) *1904* (183)
Suiza (SUI) *1904* (184)
Surinam (SUR) *1929* (182)
Tahití (TAH) *1990* (186)
Tailandia (THA) *1925* (189)
Tanzania (TAN) *1964* (188)
Tayikistán (TJK) *1994* (187)
Timor Oriental (TLS) *2005* (190)
Togo (TOG) *1964* (191)
Tonga (TGA) *1994* (192)
Trinidad y Tobago (TRI) *1964* (193)
Túnez (TUN) *1960* (194)
Turcas y Caicos (TCA) *1998* (197)
Turkmenistán (TKM) *1994* (196)
Turquía (TUR) *1923* (195)
Ucrania (UKR) *1992* (199)
Uganda (UGA) *1960* (198)
Uruguay (URU) *1923* (201)
Uzbekistán (UZB) *1994* (204)
Vanuatu (VAN) *1988* (205)
Venezuela (VEN) *1952* (206)
Vietnam (VIE) *1964* (207)
Yemen (YEM) *1980* (209)
Yibuti (DJI) *1994* (57)
Zambia (ZAM) *1964* (210)
Zimbabue (ZIM) *1965* (211)

Año = año de afiliación a la FIFA

FEDERACIONES MIEMBRO DE LA FIFA

Afganistán (AFG) *1948* (1)
Albania (ALB) *1932* (2)
Alemania (GER) *1904* (76)
Andorra (AND) *1996* (5)
Angola (ANG) *1980* (6)
Anguila (AIA) *1996* (7)
Antigua y Barbuda (ATG) *1972* (8)
Arabia Saudí (KSA) *1956* (162)
Argelia (ALG) *1964* (3)
Argentina (ARG) *1912* (9)
Armenia (ARM) *1992* (10)
Aruba (ARU) *1988* (11)
Australia (AUS) *1963* (12)
Austria (AUT) *1905* (13)
Azerbaiyán (AZE) *1994* (14)
Bahamas (BAH) *1968* (15)
Bangladés (BAN) *1976* (17)
Barbados (BRB) *1968* (18)
Baréin (BHR) *1968* (16)
Bélgica (BEL) *1904* (20)
Belice (BLZ) *1986* (21)
Benín (BEN) *1964* (22)
Bermudas (BER) *1962* (23)
Bielorrusia (BLR) *1992* (19)
Bolivia (BOL) *1926* (25)
Bosnia y Herzegovina (BIH) *1996* (26)
Botsuana (BOT) *1978* (27)
Brasil (BRA) *1923* (28)
Brunéi Darusalam (BRU) *1972* (30)
Bulgaria (BUL) *1924* (31)
Burkina Faso (BFA) *1964* (32)
Burundi (BDI) *1972* (33)
Bután (BHU) *2000* (24)
Cabo Verde (CPV) *1986* (37)
Camboya (CAM) *1954* (34)
Camerún (CMR) *1962* (35)
Canadá (CAN) *1913* (36)
Catar (QAT) *1972* (156)
Chad (CHA) *1964* (40)
Chile (CHI) *1913* (41)
RP China (CHN) *1931/1980* (42)
China Taipéi (TPE) *1954* (43)
Chipre (CYP) *1948* (54)
Colombia (COL) *1936* (44)
Comoras (COM) *2005* (45)
Congo (CGO) *1964* (46)
RD del Congo (COD) *1964* (47)
República de Corea (KOR) *1948* (104)
RPD de Corea (PRK) *1958* (103)
Costa de Marfil (CIV) *1964* (50)
Costa Rica (CRC) *1927* (49)
Croacia (CRO) *1992* (51)
Cuba (CUB) *1929* (52)
Curasao (CUW) *1932* (53)
Dinamarca (DEN) *1904* (56)
Dominica (DMA) *1994* (58)
Ecuador (ECU) *1926* (60)
Egipto (EGY) *1923* (61)
El Salvador (SLV) *1938* (62)
Emiratos Árabes Unidos (UAE) *1974* (200)
Eritrea (ERI) *1998* (65)
Escocia (SCO) *1910* (164)
Eslovaquia (SVK) *1994* (170)
Eslovenia (SVN) *1992* (171)
España (ESP) *1904* (176)
Estados Unidos (USA) *1914* (203)
Estonia (EST) *1923/1992* (66)
Esuatini (SWZ) *1978* (67)
Etiopía (ETH) *1952* (68)
Filipinas (PHI) *1930* (152)
Finlandia (FIN) *1908* (71)
Fiyi (FIJ) *1964* (70)
Francia (FRA) *1904* (72)
Gabón (GAB) *1966* (73)
Gales (WAL) *1910* (208)
Gambia (GAM) *1968* (74)
Georgia (GEO) *1992* (75)
Ghana (GHA) *1958* (77)
Gibraltar (GIB) *2016* (78)
Granada (GRN) *1978* (80)
Grecia (GRE) *1927* (79)
Guam (GUM) *1996* (81)
Guatemala (GUA) *1946* (82)
Guinea (GUI) *1962* (83)
Guinea-Bisáu (GNB) *1986* (84)
Guinea Ecuatorial (EQG) *1986* (64)
Guyana (GUY) *1970* (85)
Haití (HAI) *1934* (86)
Honduras (HON) *1946* (87)
Hong Kong (HKG) *1954* (88)
Hungría (HUN) *1907* (89)
India (IND) *1948* (91)
Indonesia (IDN) *1952* (92)
Inglaterra (ENG) *1905* (63)
Irak (IRQ) *1950* (94)
RI de Irán (IRN) *1948* (93)
República de Irlanda (IRL) *1923* (95)
Irlanda del Norte (NIR) *1911* (143)
Islandia (ISL) *1947* (90)
Islas Caimán (CAY) *1992* (38)
Islas Cook (COK) *1994* (48)
Islas Feroe (FRO) *1988* (69)
Islas Salomón (SOL) *1988* (172)
Islas Vírgenes Británicas (VGB) *1996* (29)
Islas Vírgenes Estadounidenses (VIR) *1998* (202)
Israel (ISR) *1929* (96)
Italia (ITA) *1905* (97)
Jamaica (JAM) *1962* (98)
Japón (JPN) *1921* (99)
Jordania (JOR) *1956* (100)

109 110 111 112 113 114

115 116 117 118 119 120

121 122 123 124 125 126

127 128 129 130 131 132

133 134 135 136 137 138

139 140 141 142 143 144

145 146 147 148 149 150

151 152 153 154 155 156

157 158 159 160 161 162

163 164 165 166 167 168

169 170 171 172 173 174

175 176 177 178 179 180

181 182 183 184 185 186

187 188 189 190 191 192

193 194 195 196 197 198

199 200 201 202 203 204

205 206 207 208 209 210

211

FIFA®

Informe de Actividades de la FIFA 2018
Publicación oficial de la Fédération Internationale de Football Association (FIFA)

FIFA-Strasse 20
Apdo. de correos
8044 Zúrich
Suiza

Tel.: +41 (0)43 222 7777

FIFA.com

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C011710

Contenidos
Departamento de Contenidos de Comunicación de la FIFA

Traducción/corrección
Departamento de Servicios Lingüísticos de la FIFA

Producción editorial
Departamento de Producción de la FIFA

Diseño gráfico/maquetación
Touchline (www.touchline.com)

Impresión
Galledia AG (Suiza)

Fotografías
FIFA, Archivo de la FIFA, FIFA/FIFA vía Getty Images, Archivo EL TIEMPO (Colombia), confederaciones y federaciones miembro

Cierre de edición: 31-12-2018
Se prohíbe la reproducción total o parcial de los artículos sin el consentimiento de los editores ni la apropiada referencia a las fuentes (© FIFA). Solo se podrá hacer uso de las imágenes previa autorización de las agencias correspondientes.

El logotipo de la FIFA es una marca registrada. Los logotipos oficiales de los diferentes torneos de la FIFA son marcas registradas de la FIFA.

© 2019 FIFA

FIFA PARTNERS

adidas · Coca-Cola · 万达 WANDA · HYUNDAI · KIA MOTORS · QATAR AIRWAYS · VISA

FIFA.com · LIVING FOOTBALL FIFA

Fédération Internationale de Football Association