



FIFA WORLD CUP  
RUSSIA 2018

## Билеты на Чемпионат мира FIFA 2018 в России

Цифры и факты после группового этапа



С момента старта продаж билетов на Чемпионат мира FIFA 2018 в России в сентябре 2017 года мы наблюдали огромный интерес к турниру. Теперь, когда групповой этап завершен, и все болельщики с нетерпением ждут матчей плей-офф, мы рады представить обновленные данные по билетам на ЧМ-2018 после первых двух недель турнира.

- **2 608 527** – билетов распределено болельщикам со всего мира с сентября 2017 года.
- **2 178 894** – общее количество зрителей на матчах ЧМ-2018 на всех 12 стадионах в рамках группового этапа.
- **45 394** – средняя посещаемость матчей в рамках группового этапа.
- **98%** - средняя заполняемость стадионов в рамках группового этапа.
- **87 609** – общее количество билетов, перепроданных через специальную платформу на [FIFA.com/bilet](http://FIFA.com/bilet).
- **1 117 921** – билетов распределено российским болельщикам через [FIFA.com/bilet](http://FIFA.com/bilet) и Главные билетные центры FIFA.
- Первая десятка зарубежных стран в отношении билетов, распределенных через сайт [FIFA.com/bilet](http://FIFA.com/bilet) и Главные билетные центры FIFA:
  - США (**97 439**)
  - Бразилия (**74 803**)
  - Германия (**71 687**)
  - Колумбия (**68 667**)
  - Мексика (**65 023**)
  - Аргентина (**61 153**)
  - Перу (**46 212**)
  - Китай (**42 968**)
  - Австралия (**37 130**)
  - Англия (**34 235**)

\* Цифры могут изменяться, так как продажи билетов продолжаются до 15 июля 2017.