FIFA®

For the Game. For the World.

A LOS MIEMBROS DE LA FIFA

Circular nº 1199

Zúrich, 23 de julio de 2009

Nuevo diseño de identidad corporativa: la FIFA renueva su imagen

Señoras y señores:

La FIFA avanza con los tiempos y adopta una imagen más moderna, destacando la marca denominativa. El nuevo diseño supone una decisión clave para armonizar la estructura de marcas de la FIFA. Se basa en la marca denominativa de la Federación y en su lema "Por el juego. Por el mundo", subrayando que el desarrollo del fútbol y su responsabilidad social son ahora el foco de atención. Este relanzamiento facilitará que todas las plataformas de comunicación de la FIFA dispongan de una identidad de marca coherente.

En 2006 se tomó la decisión de hacer más dinámicos los logotipos de todos los eventos y programas de la FIFA. Así, se desarrolló un concepto utilizado como parte fundamental de la imagen y proyección de las competiciones de la Federación Internacional. Resultaba complicado integrar el logotipo corporativo en los logotipos de los eventos, y por ello se optó por incorporar únicamente la marca denominativa FIFA. Además, el logotipo corporativo se enfrentaba a varios retos propios por sus diversas capas (colores, red, mundo). Era difícil reproducirlo, sobre todo a pequeña escala o en pantalla, o integrarlo en otro emblema. En la actualidad se utiliza un abanico de diseños diferentes, conceptos visuales y colores (p. ej. amarillo, azul, gris o plata) para diversos eventos, iniciativas y proyectos. Con los últimos cambios se ha logrado armonizar plenamente la imagen corporativa de la FIFA y las marcas de sus torneos.

El equipo de gestión de marcas de la FIFA se encargará de introducir gradualmente el nuevo diseño de la FIFA. Esta transición no tendrá fecha oficial de inicio. Cuando comiencen nuevos proyectos, las divisiones de la FIFA utilizarán la nueva marca denominativa.
En caso de que tengan dudas o preguntas, no duden en ponerse en contacto con el equipo de gestión de marcas de la FIFA a través de marketingcomm@fifa.org.

Atentamente,

FÉDÉRATION INTERNATIONALE
DE FOOTBALL ASSOCIATION

Jérôme Valcke
Secretario General

c. c. - Comité Ejecutivo de la FIFA
- Confederaciones

Fédération Internationale de Football Association
FIFA-Strasse 20 P.O. Box 8044 Zurich Switzerland Tel: +41-(0)43-222 7777 Fax: +41-(0)43-222 7878 www.FIFA.com