

FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland 2018™

Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien

1. Allgemeine Grundsätze

(i) Verkäufe sind unwiderruflich:

Alle Verkäufe von Tickets („Tickets“) für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland 2018™ („Wettbewerb“) durch die FIFA Ticketing AG oder die 2018 FIFA World Cup Ticketing LLC, eine Tochtergesellschaft der FIFA Ticketing AG, die wiederum eine Tochtergesellschaft der Fédération Internationale de Football Association ist (kollektiv „FIFA“), sind unwiderruflich. Eine Person, die ein Ticket bestellt und kauft („Ticketkäufer“), oder eine Person, die ein Ticket besitzt („Ticketinhaber“), darf ein Ticket weder übertragen noch weiterverkaufen, es sei denn, eine solche Übertragung oder ein solcher Weiterverkauf ist gemäss diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien, die auch auf www.FIFA.com/tickets zu finden sind („Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien“), gestattet.

Gemäss Art. 4.1 der allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung von Tickets für die FIFA Fussball-Weltmeisterschaft Russland 2018™ („AGB“) dürfen Ticketkäufer und -inhaber:

TICKETS OHNE VORHERIGE SCHRIFTLICHE ERLAUBNIS DER FIFA AUF KEINE WEISE VERKAUFEN, ZUM KAUF ANBIETEN, VERSTEIGERN, WEITERVERKAUFEN, VERSCHENKEN ODER ANDERWEITIG WEITERGEBEN ODER FÜR EINE ANDERE PARTEI ALS GESCHÄFTSMÄSSIGER TICKETAGENT TÄTIG SEIN.

Die FIFA erteilt eine solche Erlaubnis nur, wenn i) ein Ticketinhaber ein Ticket unentgeltlich oder zu dem Preis, zu dem er es von der FIFA erworben hat, auf einen privat eingeladenen Gast, mit dem er schon zuvor Kontakt pflegte, oder einen Familienangehörigen übertragen möchte, ii) der Gast eines Ticketinhabers ernsthaft erkrankt, kein gültiges Visum für Russland erhält hat oder stirbt, iii) höhere Gewalt vorliegt, iv) sich die persönlichen Verhältnisse ändern oder v) andere Gründe vorliegen, die die FIFA in den Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien, die auf www.FIFA.com/tickets zu finden sind, festlegen kann.

(ii) Zweck:

Die Beschränkung der Übertragung von Tickets dient der Sicherheit des Wettbewerbs, dem Verbraucherschutz, dem Schutz vor Ticketfälschungen und der Sicherung eines fairen Preissystems. Zweck der Regelung:

- (a) Garantie, dass Tickets an echte Fans des Wettbewerbs verkauft werden und nicht an Personen, die Tickets nur zur eigenen Bereicherung kaufen und weiterverkaufen wollen
- (b) Garantie, dass die verkauften Tickets bei allen Spielen auch tatsächlich von echten Fans genutzt werden
- (c) maximaler Zugang zu Tickets für echte Fans
- (d) Angebot von Möglichkeiten für Verbraucher, die nach dem erfolgreichen Erwerb von Tickets merken, dass es ihnen (oder ihren Gästen gemäss Definition in Punkt 3 (iv)) nicht möglich ist, den Wettbewerb oder einzelne Spiele zu besuchen
- (e) Angebot einer sicheren und rechtmässigen Möglichkeit für Verbraucher, auf einem Zweitmarkt für Tickets zu agieren, ohne den irreführenden Praktiken jener ausgesetzt zu sein, die unzulässige

Weiterverkäufe durchführen und die von der FIFA festgelegten Bestimmungen und Richtlinien untergraben

- (f) Unterstützung der Sicherheitspläne und -richtlinien für den Wettbewerb

Die Erlaubnis und die Bewilligung der FIFA für die Übertragung und den Weiterverkauf von Tickets unterliegen den nachfolgenden Bestimmungen.

2. Berechtigung für die Übertragung oder den Weiterverkauf

(i) Öffentliches Kontingent:

Ticketkäufer der allgemeinen Öffentlichkeit, die Tickets online über das FIFA-WM-Ticketzentrum („FWMTZ“) auf www.FIFA.com, in einem FIFA-Ticketzentrum an einem Spielort oder über das herunterladbare Ticketantragsformular erworben haben, dürfen Tickets gemäss diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien übertragen oder weiterverkaufen. Gäste von Ticketkäufern dürfen gemäss diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien keine Tickets übertragen oder weiterverkaufen, sondern müssen sich direkt an ihren Gastgeber, den Ticketkäufer, wenden.

(ii) Gruppenverkäufe:

Tickets, die von:

- (a) Wettbewerbssponsoren,
- (b) Mitgliedsverbände
- (c) dem lokalen Organisationskomitee,
- (d) MATCH Hospitality über einen offiziellen MATCH-Hospitality-Agenten, der im Auftrag der MATCH Hospitality handelt, oder von einem MATCH Hospitality-Kunden oder
- (e) einem anderen Kunden eines Gruppenangebots bezogen wurden,

dürfen gemäss diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien WEDER übertragen NOCH weiterverkauft werden. Inhaber solcher Tickets müssen sich an die Person oder Organisation wenden, von der sie die Tickets erhalten haben.

(iii) Unzulässige Verkaufskanäle:

Tickets, die über unzulässige Verkaufskanäle erworben wurden, dürfen gemäss diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien WEDER übertragen NOCH weiterverkauft werden. Solche Tickets wurden in Missachtung der AGB erworben und werden deshalb automatisch für ungültig erklärt. Der Zugang zum Stadion wird dementsprechend verwehrt oder widerrufen.

3. Ticketübertragung

(i) Grundsatz:

Die FIFA ist sich bewusst, dass sich die Umstände von Ticketkäufern und deren Gästen im Laufe der Zeit ändern können. Das Programm zur Übertragung von Gasttickets bietet Ticketkäufern kundenfreundliche, leicht zugängliche Systeme für die Übertragung von Gasttickets und bietet Gewähr, dass die erhobenen Gästedaten korrekt sind. Ticketkäufer dürfen Tickets weder zu kommerziellen Zwecken noch auf ihnen unbekannte Personen übertragen. Ebenso wenig dürfen Ticketkäufer Tickets übertragen, die ihnen selbst

zugewiesen wurden. Kann ein Ticketkäufer ein Spiel, für das er Tickets erworben hat, nicht besuchen, kann er für all seine Tickets einen möglichen Weiterverkauf gemäss Punkt 4 beantragen.

(ii) Definition:

Eine „Gastticketübertragung“ ist die Übertragung eines Tickets, das der Ticketkäufer von einem seiner ursprünglichen Gäste (dessen Daten vom FWMTZ gemäss dem ursprünglichen Ticketantrag des Ticketkäufers geführt werden) nach Erhalt einer Ticketbestätigung von der FIFA einem anderen Gast zuweist. Ein solcher Gast muss gemäss Punkt 3 (iv) bereits eine Beziehung zum Ticketkäufer haben.

Ticketkäufer dürfen weder das für sie selbst ausgestellte Ticket noch alle ausgestellten Tickets übertragen. Falls der Ticketkäufer ein Ticket nicht nutzen kann, darf er alle erworbenen Tickets der FIFA zum Weiterverkauf einreichen, aber keine ausgewählten Tickets.

Wie erwähnt dürfen Gäste, die Tickets besitzen, keine Übertragung ihrer Tickets beantragen. Nur der Ticketkäufer kann eine Übertragung beantragen, um die Zusammensetzung seiner Gäste zu ändern.

(iii) Zeitfenster:

Eine Übertragung von Gästetickets ist ab **18. April 2018 um 12 Uhr Moskauer Zeit** bis Mitternacht (24 Uhr Moskauer Zeit) drei volle Tage vor dem betreffenden Spiel möglich. Ein Ticket für Spiel 1 am 14. Juni 2018 kann folglich bis am 10. Juni 2018 um 24 Uhr Moskauer Zeit übertragen werden.

(iv) Zulässige Gäste:

Tickets dürfen nur an echte „Gäste“ des Ticketkäufers übertragen werden, nämlich Verwandte, enge Freunde, Kollegen und/oder Begleiter von Personen im Rollstuhl oder mit anderen Behinderungen. Zu beachten ist, dass der Ticketkäufer für seine Gäste gemäss den Richtlinien für den Kartenverkauf und den AGB rechtlich haftet.

(v) Gründe:

Damit das Programm zur Übertragung von Tickets nicht von Personen missbraucht wird, die Tickets zum Nachteil des neuen Ticketkäufers („**neuer Ticketkäufer**“) mit Gewinn weiterverkaufen, gestattet die FIFA eine Übertragung von Tickets nur in folgenden Fällen:

- (a) Ein Ticketkäufer möchte ein Ticket von einem genannten Gast auf ein Familienmitglied übertragen.
- (b) Ein genannter Gast ist erkrankt, hat kein gültiges Visum für die Einreise nach Russland erhalten, darf seinen Ursprungsort nicht verlassen oder stirbt, oder ein enger Verwandter des genannten Gastes stirbt.
- (c) Es liegt höhere Gewalt vor.
- (d) Die persönlichen Umstände haben sich geändert.

Ticketkäufer können vom FWMTZ aufgefordert werden, Belege für den jeweiligen Grund vorzulegen. Die FIFA behält sich das Recht vor, eine Ticketübertragung abzulehnen, wenn die entsprechenden Belege nicht vorgelegt werden.

(vi) Gebühren:

Die Übertragung von Gasttickets erfolgt kostenlos.

(vii) Verfahren:

Ticketkäufer müssen eine Übertragung entweder online über ihr Ticketkonto auf www.FIFA.com/tickets oder in einem FIFA-Ticketzentrum an einem Spielort in Russland beantragen.

(viii) **Spielortserien und Teamserien**

Ticketkäufer, die Spielort- oder Teamserien erworben haben, können nur die Übertragung des gesamten Pakets (und nicht nur einzelner Tickets) beantragen. Der betreffende Antrag ist spätestens drei volle Tage vor dem Beginn des ersten Spiels einzureichen. Ticketkäufer, die zu den einzelnen Spielen verschiedene Gäste mitbringen wollen, können Einzeltickets beantragen, mit denen sie zu den einzelnen Spielen verschiedene Gäste mitnehmen dürfen.

4. **Weiterverkauf von Tickets**

(i) **Grundsatz:**

Wenn ein Ticketkäufer nicht alle erworbenen Tickets nutzen kann, darf er die nicht genutzten Tickets bei der FIFA zum Weiterverkauf an andere Fans einreichen. Wenn ein Gast nicht alle Spiele besuchen kann und der Ticketkäufer die nicht genutzten Tickets nicht auf einen anderen Gast übertragen kann (siehe Punkt 3), darf der Ticketkäufer diese Tickets bei der FIFA zum Weiterverkauf einreichen. Eigene Tickets darf der Ticketkäufer nur zum Weiterverkauf einreichen, wenn er auch die Tickets für seine Gäste zum Weiterverkauf freigibt. Es gibt keine Garantie, dass ein zum Weiterverkauf eingereichtes Ticket tatsächlich weiterverkauft wird. Ein Ticket wird zum Weiterverkauf angeboten, sobald die FIFA für das Spiel alle Tickets in der gleichen Kategorie verkauft hat. Falls für das Spiel weitere Tickets der gleichen Kategorie in den Verkauf gelangen, nachdem ein Ticket für den Weiterverkauf freigegeben (aber noch nicht verkauft) wurde, wird dieses Ticket auf der Plattform weiterhin zum Weiterverkauf angeboten. Ein bei der FIFA zum Weiterverkauf eingereichtes Ticket gilt als „**weiterverkauft**“, sobald der Sitzplatz, der dem ursprünglichen Käufer zugeteilt wurde, an einen neuen Ticketkäufer verkauft wurde. Mit dem Weiterverkauf wird das Ticket von einem neuen Ticketkäufer rechtmässig zum offiziellen Preis erworben, und der Weiterverkaufserlös wird dem ursprünglichen Ticketkäufer erstattet (abzüglich der unter Punkt 4 (ix) definierten Gebühr). Werden die Tickets nicht weiterverkauft, erhält der Ticketkäufer keinen Weiterverkaufserlös.

(ii) **Definition:**

Ein „**Ticketweiterverkauf**“ ist eine Transaktion, bei der der Ticketkäufer ein Ticket zum möglichen Weiterverkauf an eine dritte, vom Ticketkäufer nicht benannte Person beim FWMTZ einreicht und dieses Ticket an einen neuen Ticketkäufer verkauft wird.

(iii) **Zeitfenster für Weiterverkaufsanträge:**

Anträge auf den Weiterverkauf von Tickets können bei der FIFA ab **18. April 2018 um 12 Uhr Moskauer Zeit** bis Mitternacht (24 Uhr Moskauer Zeit) drei volle Tage vor dem betreffenden Spiel eingereicht werden. Für ein Ticket für Spiel 1 am 14. Juni 2018 kann folglich bis am 10. Juni 2018 um 24 Uhr Moskauer Zeit bei der FIFA ein Antrag eingereicht werden.

(iv) **Zeitpunkt der Weiterverkaufstransaktion:**

Das FWMTZ tätigt nur Weiterverkäufe, sofern das Ticketkontingent für die allgemeine Öffentlichkeit für ein bestimmtes Spiel in einer bestimmten Kategorie ausverkauft ist. Die zum Weiterverkauf eingereichten Tickets gelangen in einen Pool verfügbarer Tickets. Die Tickets werden aufgrund der tatsächlichen Nachfrage nach Spiel und Ticketkategorie verkauft. **ES GIBT KEINE GARANTIE, DASS**

TICKETS WEITERVERKAUFT WERDEN. Tickets, die zum Weiterverkauf eingereicht werden, können nach freiem Ermessen der FIFA allen Gruppen über sämtliche Verkaufskanäle angeboten werden.

(v) **Verfahren:**

Der Ticketkäufer muss den Weiterverkaufsantrag wie folgt einreichen:

- (a) ***Online für Tickets, die noch nicht ausgedruckt wurden:*** Für Tickets, die noch nicht ausgedruckt oder versandt wurden, kann der Ticketkäufer online in seinem Ticketkonto auf FIFA.com einen Antrag einreichen.
- (b) ***Am Schalter für Tickets, die noch nicht ausgedruckt wurden:*** Für Tickets, die noch nicht ausgedruckt oder versandt wurden, kann der Ticketkäufer am Schalter eines FIFA-Ticketzentrums an einem Spielort einen Antrag einreichen.
- Für Tickets, die online auf FIFA.com erworben wurden, kann sich der Ticketkäufer am Schalter eines FIFA-Spielort-Ticketzentrums helfen lassen, um online in seinem Ticketkonto auf FIFA.com einen Antrag zum Weiterverkauf einzureichen.
 - Für Tickets, die mit einem herunterladbaren Ticketantragsformular oder am Schalter eines FIFA-Spielort-Ticketzentrums erworben wurden, kann der Ticketkäufer am Schalter eines FIFA-Spielort-Ticketzentrums einen Antrag zum Weiterverkauf einreichen.
- (c) ***Am Schalter für Tickets, die ausgedruckt wurden:*** Für Tickets, die bereits ausgedruckt und entweder vom Ticketkäufer abgeholt wurden, auf dem Postweg sind oder bereits zugestellt wurden, muss der Ticketkäufer das Ticket am Schalter eines FIFA-Ticketzentrums an einem Spielort abgeben und ein speziell für diesen Zweck erstelltes Antragsformular ausfüllen oder das Ticket per Kurier an die auf www.FIFA.com/tickets genannten Adressen der FWMTZ-Geschäftsstellen in Moskau (Russland) oder Manchester (Grossbritannien) senden. In diesen Fällen gelten die folgenden Bestimmungen:
- Die Tickets müssen spätestens sieben Tage vor dem Spiel beim FWMTZ eingehen.
 - Alle Kosten für die Kurierzustellung der Tickets gehen zulasten des Ticketkäufers.
 - Der Ticketkäufer trägt die alleinige Haftung für nicht zugestellte oder verlorene Tickets.
 - Der Ticketkäufer muss sämtliche erforderlichen Dokumente ausfüllen.
 - Bei zurückgegebenen Tickets gelten für das Personal der FIFA-Ticketzentren an den Spielorten strenge Sicherheitsbestimmungen.

Der Ticketkäufer muss ausserdem alle nötigen Angaben (z. B. zur Bankverbindung) zur Auszahlung des Weiterverkaufserlöses machen. Sobald das FWMTZ die Tickets erhalten (sofern sie bereits ausgedruckt wurden) und storniert hat, muss sie der Ticketkäufer auf seinem Online-Ticketkonto zum Weiterverkauf freigeben.

(vi) **Spielort-, Teamserien- und bedingte Fantickets:**

Ticketkäufer, die Spielort- oder Teamserien erworben haben, deren Gäste aber keine oder nicht alle Spiele besuchen können, dürfen ein oder mehrere Tickets der Spielort- oder Teamserien ihrer Gäste vorbehaltlich der Bestimmungen in diesen Ticketübertragungs- und Weiterverkaufsrichtlinien zum Weiterverkauf einreichen.

Dies gilt allerdings nur für eigentliche Tickets und nicht für in einer Teamserie enthaltene bedingte Tickets. Solche bedingten Tickets sowie alle bedingten Fantickets können erst zum Weiterverkauf

eingereicht werden, nachdem sich das jeweilige Team für die entsprechende Runde qualifiziert hat und die Spielansetzung bekannt ist.

(vii) **Rückerstattung:**

Sobald ein Ticket weiterverkauft wurde, wird dem Ticketkäufer auf der Grundlage des Nennwerts, den er für das Ticket gezahlt hat, der Erlös erstattet (ungeachtet des Preises, zu dem das Ticket tatsächlich weiterverkauft wurde). Dieser entspricht dem von ihm gezahlten vollen Preis abzüglich einer Weiterverkaufsgebühr von 10 % (siehe unten).

(viii) **Verfahren:**

Wenn die Tickets weiterverkauft werden, veranlasst das FWMTZ die Zahlung des betreffenden Betrags an den Ticketkäufer. Der Zahlungsauftrag erfolgt spätestens 30 Tage nach:

- (a) dem Verkauf des letzten zum Weiterverkauf freigegebenen Tickets oder,
- (b) dem letzten Spiel, auf das sich der Weiterverkaufsantrag bezieht.

Der Ticketkäufer erhält den Erlös aus dem Weiterverkauf per Gutschrift auf seine Zahlungskarte oder, falls er die Tickets per Banküberweisung oder am Schalter eines FIFA-Spielort-Ticketzentrums bezahlt hat, per Überweisung auf dieses Konto, sofern er die Bankkontodetails bestätigt. TICKETKÄUFER SOLLTEN BEDENKEN, DASS DIE BANKEN UND ZAHLUNGSKARTENGESELLSCHAFTEN FÜR DIE BEARBEITUNG EINE GEWISSE ZEIT BENÖTIGEN. Das FWMTZ übernimmt keine Haftung für Verzögerungen, die von Banken, Zahlungskartenfirmen oder Dritten, die an den Transaktionen beteiligt sind, verursacht werden.

Der Ticketkäufer muss sich selbst über den Status seines Weiterverkaufsanspruchs informieren, indem er in seinem Ticketkonto auf FIFA.com/tickets den betreffenden Menüpunkt abrufen oder sich per Kontaktformular oder telefonisch an das FWMTZ wendet. Der Ticketkäufer muss dem FWMTZ zudem eine funktionierende Methode zur Auszahlung des Weiterverkaufserlöses mitteilen und sollte beim FWMTZ nachfragen, wenn aus dem Status des Antrags hervorgeht, dass die Tickets weiterverkauft wurden, er im angegebenen Zeitraum aber keinen Weiterverkaufserlös erhalten hat, um sicherzugehen, dass es keine Probleme mit der von ihm angegebenen Zahlungsmethode gibt.

Der Weiterverkaufserlös wird je nach der in der ursprünglichen Transaktion verwendeten Währung in US-Dollar (USD) oder russischen Rubeln (RUB) geleistet. Sobald der Weiterverkaufserlös der Zahlungskarte oder dem Bankkonto des Ticketkäufers gutgeschrieben ist oder anderweitig ausgezahlt wurde, gelten für den Umtausch in andere Währungen die Wechselkurse der beteiligten Banken oder Zahlungskartengesellschaften. Ist der Weiterverkaufserlös per Banküberweisung auszuzahlen, werden vom Erlös die massgebenden Gebühren für die Banküberweisung abgezogen. Währungsschwankungen können den Weiterverkaufserlös weiter mindern.

Der Name des jeweiligen Ticketkäufers muss mit dem Namen des Inhabers der Zahlungskarte bzw. des Bankkontos, der/dem der Weiterverkaufserlös gutgeschrieben wird, identisch sein.

(ix) **Weiterverkaufsgebühr:**

Eine Verwaltungsgebühr in Höhe von 10 % des auf dem Ticket aufgedruckten Preises (Nennwert), aufgerundet auf den nächsten USD oder RUB („Weiterverkaufsgebühr“), für jedes im

Weiterverkaufsantrag angegebene und tatsächlich weiterverkaufte Ticket wird vom Betrag abgezogen, der dem Ticketkäufer ausgezahlt wird. Wenn die Tickets weiterverkauft werden, hat der ursprüngliche Ticketkäufer folglich Anspruch auf einen Weiterverkaufserlös in Höhe des von ihm gezahlten Betrags, abzüglich der Weiterverkaufsgebühr und etwaiger Bankgebühren, wenn eine Zahlungsmethode beantragt wurde, bei der Bankgebühren anfallen, und Differenzen aus Währungsumrechnung (sofern massgebend). Der neue Ticketkäufer zahlt den offiziellen Preis, der zum Zeitpunkt des Erwerbs für den Verkauf von Tickets gemäss offizieller Preisliste gilt, die die FIFA für diese Ticketkategorie veröffentlicht hat.

Der ursprüngliche Ticketkäufer erhält KEINE der Gebühren zurück, die er beim ursprünglichen Kauf des Tickets möglicherweise gezahlt hat.

(x) **Änderung des Weiterverkaufsstatus:**

Ein Ticketkäufer kann bis 48 Stunden vor Beginn des betreffenden Spiels seine Meinung jederzeit ändern und seine Tickets aus dem Weiterverkaufsprogramm herausnehmen, solange die Tickets noch nicht weiterverkauft wurden, indem er auf seinem Online-Ticketkonto die entsprechende Option wählt oder ein FIFA-Ticketzentrum an einem Spielort aufsucht, ehe die Tickets weiterverkauft werden.

(xi) **Kein Weiterverkauf:**

Wenn die Tickets bis zum Spieltag des entsprechenden Spiels nicht weiterverkauft wurden, können sie vom Ticketkäufer bei den FIFA-Ticketzentren an den Spielorten wieder abgeholt werden. Den Käufern wird empfohlen, ihre Tickets so früh wie möglich abzuholen.

(xii) **Kein Storno:**

Sobald dem ursprünglichen Ticketkäufer mitgeteilt wurde, dass ein Ticket weiterverkauft wurde, ist der Weiterverkauf definitiv, auch wenn der neue Käufer den Kauf wieder storniert.